



# Sector Agroalimentario

Oportunidades de inclusión productiva  
para poblaciones en pobreza y  
vulnerabilidad de Pasto

# **Sector Agroalimentario**

**Oportunidades de inclusión productiva  
para poblaciones en pobreza y  
vulnerabilidad de Pasto**



Sector Agroalimentario: Oportunidades de inclusión productiva  
para poblaciones en pobreza y vulnerabilidad de Pasto

© Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD Colombia  
Primera edición.

ISBN: 978-958-8447-77-3

#### PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO – PNUD COLOMBIA

**Bruno Moro**

Coordinador Residente y Humanitario del Sistema de Naciones Unidas Colombia

**Silvia Rucks**

Directora de País

**Fernando Herrera Araujo**

Coordinador del Área de Superación de la Pobreza y Desarrollo Sostenible

**Xavier Hernández**

Oficial de Programa

**Diana Alexandra Gutiérrez**

Coordinadora Nacional Proyecto Desarrollo Económico Incluyente DEI

**Luz Stella Rodríguez Novoa**

Ex coordinadora proyecto DEI

**Consuelo Corredor Martínez**

Asesora PNUD

**Carol Barragán Osorio**

Oficial de Monitoreo y Evaluación

**Jeisson Ospina**

Asesor de Negocios Inclusivos

**Yhancy Eliana Coral Rojas**

Coordinadora Local Pasto Proyecto Desarrollo Incluyente DEI

**Álvaro Darío Pabón**

Profesional de Apoyo Proyecto DEI Pasto

#### INVESTIGADORES - UNIVERSIDAD DE NARIÑO

**Fernando Panesso**

Investigador

**Edgar Rodríguez Torres**

Investigador

**Eduardo Vicente Ruano Rosero**

Coinvestigador

**Alejandra Santacruz**

Coinvestigadora



Edición y corrección de estilo  
**Alfonso Ortega Soto**

Fotografía  
**Borja Paladini Adell**  
**Subsecretaria de Turismo Municipal**

Diseño e impresión  
**Diseñum Tremens**

## AGRADECIMIENTOS

AGENCIA PRESIDENCIAL PARA LA ACCIÓN SOCIAL Y LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL  
ALCALDÍA MUNICIPAL DE PASTO  
ALCALDIA MUNICIPAL DE TANGUA  
ALCALDIA MUNICIPAL DE YACUANQUER  
ALCALDIA MUNICIPAL DE LA FLORIDA  
ALCALDIA MUNICIPAL DE CHACHAGÜÍ  
CÁMARA DE COMERCIO DE PASTO  
COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO  
AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL DE NARIÑO  
FEDEPAPA  
ASOFRUCOL  
SAGAN  
FENALCE  
CORPANAR  
Decano de la FACEA de la Universidad de Nariño: Dr. Jesús Martínez Betancurt

El presente documento es resultado de un esfuerzo colaborativo entre las entidades aliadas, el programa Red Unidos Nacional y su Unidad Territorial en Pasto y el equipo del Proyecto Desarrollo Económico Incluyente del PNUD.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)  
Oficina de Colombia  
Dirección: Avenida 82 No. 10-62, piso 3, Bogotá D.C.,  
Colombia  
Página web: [www.pnud.org.co](http://www.pnud.org.co)

Todos los derechos reservados. Queda prohibido reproducir, almacenar en un sistema de recuperación o transmitir, de cualquier manera o medio, electrónico, mecánico, fotocopiado o de otro tipo, esta publicación sin previa autorización del PNUD.

Las opiniones expresadas en este estudio son de exclusiva responsabilidad del equipo de investigadores del Proyecto Desarrollo Económico Incluyente y no comprometen al PNUD ni a su Junta Directiva.

## CONTENIDO



Presentación .....	11
--------------------	----

### Capítulo 1.

<b>Metodología.....</b>	<b>15</b>
-------------------------	-----------

### Capítulo 2.

<b>Contextualización.....</b>	<b>19</b>
-------------------------------	-----------

Subregión Centro del departamento .....	24
---	----

### Capítulo 3.

<b>Identificación de cadenas agroalimentarias con oportunidades de inclusión productiva .....</b>	<b>27</b>
---	-----------

Indicadores para la priorización de las cadenas agroalimentarias .....	31
--	----

Importancia socioeconómica.....	31
---------------------------------	----

Tamaño de la cadena .....	31
---------------------------	----

Valor de la producción.....	31
-----------------------------	----

Unidades productoras .....	32
----------------------------	----

Empleo generado .....	32
-----------------------	----

Dinamismo de la cadena .....	33
------------------------------	----

Tendencia de la producción.....	33
---------------------------------	----

Evolución del empleo .....	34
----------------------------	----

Especialización de la cadena .....	34
------------------------------------	----

Competitividad .....	35
----------------------	----

Evolución de los precios.....	35
-------------------------------	----

Productividad: producción/jornales .....	36
--	----

Matriz de posicionamiento.....	37
--------------------------------	----

Revisión de los planes de desarrollo, agenda interna y Plan Regional de Competitividad del departamento de Nariño .....	38
---	----

Municipio de Tangua .....	38
---------------------------	----

Municipio de La Florida .....	39
-------------------------------	----

Municipio de Yacuanquer .....	39
-------------------------------	----

Municipio de Chachagüí .....	39
------------------------------	----

Municipio de Pasto.....	40
-------------------------	----

Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010-2032 .....	40
---	----

Agenda Interna para la Competitividad y Productividad de Nariño.....	41
--	----

Hortalizas .....	41
------------------	----

Fique.....	42
------------	----

Cafés especiales .....	42
------------------------	----

Papa.....	43
-----------	----

Productos lácteos .....	43
-------------------------	----

Priorización de cadenas productivas de la subregión centro.....	44
---	----

Hortalizas y frutas .....	44
---------------------------	----

Papa.....	46
-----------	----

### Capítulo 4.

<b>Caracterización socioeconómica de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad de la subregión centro del departamento de Nariño ..</b>	<b>49</b>
---	-----------

Demografía .....	51
------------------	----

Educación .....	51
-----------------	----

Salud .....	53
-------------	----

Vivienda .....	54
----------------	----

Empleo e ingresos .....	55
-------------------------	----

### Capítulo 5.

<b>Caracterización de la oferta de trabajo: perfiles ocupacionales de la población sujeto de estudio ..</b>	<b>59</b>
---	-----------

### Capítulo 6.

<b>Identificación de los perfiles ocupacionales requeridos por las cadenas agroalimentarias y demanda de empleo directo e indirecto.....</b>	<b>71</b>
--	-----------

Asociaciones de productores.....	73
----------------------------------	----

Percepción actual .....	75
-------------------------	----

Percepción futura .....	76
-------------------------	----

Fuentes del capital de trabajo .....	78
--------------------------------------	----

Formas de tenencia de la tierra .....	80
---------------------------------------	----

Empresas agrotransformadoras .....	81
------------------------------------	----

Percepción futura .....	85
-------------------------	----



Comercializadoras .....	87
Percepción actual de la actividad comercializadora .....	90
Percepción futura de la actividad comercializadora .....	92
Situación laboral actual y prospectiva en las cadenas agroalimentarias de la papa y hortofrutícola .....	93
Situación actual .....	93
Demanda futura de mano de obra .....	95
Perfiles requeridos por lo empresarios .....	96
Criterios para la vinculación del personal .....	96
Posibilidades de inclusión laboral para la pobla- ción en situación de pobreza y vulnerabilidad ..	99

## Capítulo 7.

### Oportunidades de negocios inclusivos agroalimentarios en el marco de las demandas identificadas y los recursos locales..... 103

Identificación de negocios inclusivos en las cadenas de papa y hortofrutícola .....	105
Negocios inclusivos a partir de la agrotransformación .....	105
Negocios inclusivos relacionados con los servicios .....	106
Requisitos para ser proveedores de las empresas .....	107
Negocios inclusivos identificados por fuera de las cadenas agroalimentarias de la papa y la hortofrutícola .....	107
Programas y proyectos desarrollados por los gremios, entidades públicas y privadas .....	109
Proyectos adelantados por los gremios .....	109
SAGAN .....	109
FENALCE .....	110
ASOHOFRUCOL .....	110
FEDEPAPA .....	110

Programas y proyectos desarrollados por entidades públicas y privadas .....	111
Secretaría de Agricultura Municipal de Pasto .....	111
Agencia para el Desarrollo Local – ADEL .....	111
Instituto Colombiano de Desarrollo Rural – INCODER .....	111

## Capítulo 8.

### Armonización de la oferta y la demanda de trabajo y requerimientos de formación..... 113

Armonización de oferta y demanda, y requerimientos de formación .....	114
Brechas entre la oferta y la demanda laboral ...	114
Oferta formativa actual .....	115
Propuesta de ajustes a la oferta de formación para el trabajo orientada a la población sujeto del estudio .....	121
Propuesta de formación y capacitación .....	121
Propuesta de formación y capacitación en nuevos cursos .....	121
Propuesta de ajuste a los cursos de formación y capacitación existentes y relacionados con las demandas de los empresarios .....	122

Conclusiones y recomendaciones .....	125
Bibliografía .....	131
Glosario de siglas .....	133

## ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICAS

Tabla 1.	Universo de la investigación.....	19
Tabla 2.	Nariño: contribución al PIB departamental por sectores.....	25
Tabla 3.	Subregión Centro: población de tres años y más por nivel educativo.....	27
Tabla 4.	Criterios e indicadores de medición seleccionados.....	33
Tabla 5.	Subregión centro: valor de la producción por producto. Periodo 2005-2009 (precios corrientes) .....	33
Tabla 6.	Subregión centro: promedio de unidades de producción. Datos 2005-2009.....	34
Tabla 7.	Subregión centro: personas ocupadas anualmente por cadena productiva. Promedio periodo 2005-2009 .....	34
Tabla 8.	Indicadores de especialización de las cadenas.....	36
Tabla 9.	Principales cadenas agroalimentarias de los municipios de Pasto, Yacuanquer, La Florida, Tangua y Chachagüí, en función de su importancia socioeconómica .....	37
Tabla 10.	Subregión centro: productividad anual por jornal. Pesos constantes de 2005 (periodo 2005-2009).....	38
Tabla 11.	Principales cadenas agroalimentarias de los municipios de Pasto, Yacuanquer, La Florida, Tangua y Chachagüí, en función de su competitividad .....	39
Tabla 12.	Subregión centro: cultivo de hortalizas y frutas. Productores promedio por municipio. Periodo 2005-2009 .....	48
Tabla 13.	Ocupaciones reportadas durante la vida laboral .....	67
Tabla 14.	Mano de obra actual de la empresa por actividad .....	95
Tabla 15.	Vinculación de la mano de obra actual.....	96
Tabla 16.	Requerimientos de mano de obra en un futuro por actividad y tipo de vinculación .....	97
Tabla 17.	Cargos requeridos por actividad .....	98
Tabla 18.	Experiencia mínima de las personas a contratar .....	100
Tabla 19.	Negocios inclusivos.....	107
Tabla 20.	Otros productos identificados.....	111
Tabla 21.	Comparativo de perfiles ocupacionales y necesidades de mano de obra de los empresarios .....	117
Tabla 22.	Oferta formativa por institución .....	118
Tabla 23.	Oferta formativa por institución y modalidad.....	119
Tabla 24.	Oferta educativa por institución, programa, requisitos, modalidad y horarios .....	122
Tabla 25.	Lineamientos generales de los nuevos cursos propuestos.....	123
Tabla 26.	Instituciones de formación.....	124

Gráfica 1. Colombia: crecimiento económico.....	24
Gráfica 2. Comparativo de pobreza .....	26
Gráfica 3. Subregión Centro del departamento de Nariño: Necesidades Básicas Insatisfechas – NBI % .....	27
Gráfica 4. Subregión centro: tendencia de la producción por producto. Millones de pesos (Precios corrientes periodo 2005-2009) .....	35
Gráfica 5. Subregión centro: ocupados anuales por producto. Periodo 2005-2009 .....	36
Gráfica 6. Subregión centro: tasas de variación de los precios. Periodo 2005-2009 .....	38
Gráfica 7. Subregión centro: matriz de posicionamiento de las cadenas agroalimentarias .....	39
Gráfica 8. Subregión centro: hortalizas. Área sembrada anual (hectáreas). Promedio por producto 2005-2009. Porcentajes de participación.....	46
Gráfica 9. Subregión centro: frutas. Área sembrada anual (hectáreas). Promedio por producto 2005-2009. Porcentajes de participación.....	47
Gráfica 10. Subregión centro: hortalizas y frutas. Área sembrada anual (hectáreas). Promedio por municipio. Periodo 2005-2009. Porcentajes de participación.....	47
Gráfica 11. Subregión centro: hortalizas y frutas. Productores promedio por municipio. Periodo 2005-2009. Porcentajes de participación.....	48
Gráfica 12. Subregión centro: cultivo de papa. Área sembrada anual (hectáreas). Promedio por municipio. Periodo 2005-2009. Porcentajes de participación .....	49
Gráfica 13. Subregión centro: cultivo de papa. Número de productores por municipio. Periodo 2005-2009. Porcentajes de participación.....	49
Gráfica 14. Nivel educativo más alto alcanzado .....	54
Gráfica 15. Razones por las que no estudia .....	55
Gráfica 16. Régimen de seguridad social en salud. Personas afiliadas .....	55
Gráfica 17. Familias por tipo de vivienda. Porcentajes.....	57
Gráfica 18. Forma de tenencia de la vivienda .....	57
Gráfica 19. Indicadores de mercado laboral. Comparativo.....	58
Gráfica 20. Indicadores del mercado laboral total y participación por género .....	58
Gráfica 21. Ocupados por rangos de ingreso .....	59
Gráfica 22. Distribución por rango de edad .....	63
Gráfica 23. Distribución por rango de edad y género.....	64
Gráfica 24. Experiencia laboral por género .....	64
Gráfica 25. Experiencia laboral en años.....	65



Gráfica 26. Áreas ocupacionales detectadas .....	66
Gráfica 27. Vinculación laboral .....	67
Gráfica 28. Tipos de aprendizaje para el desempeño de su ocupación .....	68
Gráfica 29. Principales áreas ocupacionales de interés .....	69
Gráfica 30. Número de horas que dedicaría a la capacitación.....	69
Gráfica 31. Jornada de capacitación preferida .....	70
Gráfica 32. Áreas ocupacionales en las que existe disposición a capacitarse.....	71
Gráfica 33. Distribución de la muestra por actividad .....	75
Gráfica 34. Participación de las cadenas en las asociaciones productoras .....	76
Gráfica 35. Destino de la producción .....	76
Gráfica 36. Lugar en el que se realiza la venta del producto .....	77
Gráfica 37. Percepción actual .....	77
Gráfica 38. Razones por las que se percibe un decrecimiento .....	78
Gráfica 39. Razones por las que percibe crecimiento .....	78
Gráfica 40. Percepción futura .....	79
Gráfica 41. Razones futuras por las que se percibe un decrecimiento .....	79
Gráfica 42. Razones futuras por las cuales se percibe crecimiento .....	80
Gráfica 43. Fuentes de capital de trabajo .....	80
Gráfica 44. Planes de ampliación del área sembrada .....	81
Gráfica 45. Razones para la ampliación del área sembrada.....	81
Gráfica 46. Tenencia de la tierra.....	82
Gráfica 47. Contratación actual de mano de obra adicional .....	83
Gráfica 48. Participación de las cadenas en la agrotransformación.....	83
Gráfica 49. Transformación de la fruta .....	84
Gráfica 50. Transformación de la papa .....	84
Gráfica 51. Transformación de las hortalizas.....	85
Gráfica 52. Proveedores de materias primas .....	85
Gráfica 53. Destino de la producción .....	96
Gráfica 54. Percepción futura .....	87
Gráfica 55. Razones futuras de decrecimiento .....	88
Gráfica 56. Razones futuras de crecimiento .....	88
Gráfica 57. Participación de las cadenas en las comercializadoras .....	89

Gráfica 58. Comercialización de la papa de acuerdo al tipo de transformación .....	90
Gráfica 59. Comercialización de frutas de acuerdo al tipo de transformación .....	90
Gráfica 60. Comercialización de hortalizas de acuerdo al tipo de transformación.....	90
Gráfica 61. Proveedores de productos a las empresas comercializadoras .....	91
Gráfica 62. Percepción actual.....	92
Gráfica 63. Razones por las que percibe decrecimiento.....	93
Gráfica 64. Razones por las que percibe crecimiento .....	93
Gráfica 65. Razones futuras por las que percibe crecimiento .....	94
Gráfica 66. Razones futuras por las que percibe decrecimiento .....	95
Gráfica 67. Desempeño de la mano de obra actual.....	96
Gráfica 68. Criterios para la contratación de los empleados.....	99
Gráfica 69. Competencias y habilidades de la mano de obra a contratar.....	99
Gráfica 70. Nivel de educación exigido por los empresarios. Porcentajes.....	101
Gráfica 71. Disposición para la contratación de población en situación de vulnerabilidad .....	102
Gráfica 72. Razones por las que le interesaría una política de inclusión productiva .....	102
Gráfica 73. Razones por las que no le interesaría una política de inclusión productiva para la población en situación de vulnerabilidad.....	103
Gráfica 74. Disposición para contratar servicios .....	108
Gráfica 75. Requisitos para ser proveedor de la empresa .....	109
Gráfica 76. Importancia productiva de otras cadenas diferentes a la papa, hortalizas y frutas .....	110
Gráfica 77. Número de programas ofertados por metodología. Porcentajes .....	119
Gráfica 78. Número de programas ofertados por modalidad.....	120
Gráfica 79. Formación presencial por días (En porcentajes) .....	121
Gráfica 80. Formación presencial por horarios de clase. Porcentajes .....	121



## PRESENTACIÓN

Con el propósito de reducir la pobreza extrema que afecta a más de 800 millones de personas en el mundo, los mandatarios de 189 países firmaron en el año 2000 en la Cumbre de la Organización de Naciones Unidas llevada a cabo en la ciudad de Nueva York, lo que se conoce como la Declaración del Milenio, en el marco de la cual se formulan ocho objetivos y dieciocho metas que, de lograrse, permitirían cumplir con el compromiso adquirido, los cuales constituyen los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Para contribuir a este propósito, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en cooperación con instituciones nacionales, viene desarrollando en siete territorios del país el Proyecto de Desarrollo Económico Incluyente (DEI) con el propósito de: i) Crear estrategias para promover oportunidades de inclusión económica para las poblaciones en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad; ii) Desarrollar una política de inclusión productiva que facilite la integración económica de grupos poblacionales vulnerables; y iii) Promover el desarrollo de mercados inclusivos financieramente sostenibles y que involucren a comunidades vulnerables. Las ocho estrategias son: i) Centros de referenciación y orientación a oportunidades de generación de ingresos; ii) Acceso a activos productivos; iii) Cláusulas sociales; iv) Recuperación y aprovechamiento del espacio público; v) Oferta pertinente de formación para el trabajo; vi) Fortalecimiento institucional; vii) Observatorios laborales; y viii) Negocios inclusivos<sup>1</sup>.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y la Alcaldía de Pasto, a través de un memorándum de entendimiento implementan en la ciudad de Pasto el Proyecto Desarrollo Económico Incluyente, el cual busca potenciar las capacidades productivas de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad y ampliar sus oportunidades en materia de generación ingresos y empleo, para que puedan ejercer con autonomía sus derechos como ciudadanos y mejorar su calidad de vida.

En el componente “Estrategias de Empleo, Desarrollo Empresarial y Oportunidades de Negocio”, se contempla la estrategia: Oferta pertinente de formación para el trabajo;

---

1 PNUD. Proyecto Desarrollo Económico Incluyente (DEI).

en este sentido, la Universidad de Nariño, por intermedio del Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial – CEDRE, de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, adelanta el análisis de los perfiles ocupacionales (actuales por formación o experticia) de la población en pobreza y vulnerabilidad para identificar las oportunidades de empleo y emprendimiento actuales y futuras para la inclusión productiva de dicha población, así como las necesidades y requerimientos de formación pertinente que les permita acceder al mercado de trabajo.

En el análisis se encontró que las cadenas agroalimentarias más promisorias son la hortofrutícola y la papa, en virtud de los procesos que se llevan a cabo, de sus articulaciones, de sus relaciones e interrelaciones en cuanto a la producción, transformación, comercialización y toda la logística que requieren estas actividades, que posibilitarían oportunidades de inserción laboral a la población sujeto, en los diferentes eslabonamientos de las cadenas consideradas.

Una de las formas importantes de organización empresarial en esta subregión es la asociatividad en la agricultura, la agrotransformación y la comercialización, y gracias a ella éstas, han logrado mantenerse en el mercado y fortalecerse. En general, las perspectivas son positivas, pese a las limitaciones que existen en materia financiera, tecnológica y de infraestructura. Así por ejemplo, los empresarios de la zona (en la muestra que se tomó), están dispuestos a contratar mano de obra de la población sujeto de este estudio bajo ciertas condiciones, como disponer de algunas habilidades, capacidades y formación. Entonces, la posibilidad de inclusión laboral para esta población requiere de una serie de articulaciones de tipo institucional, que permita sincronizar las demandas de los empresarios, la oferta laboral de la población y los programas que desarrollan las diversas instituciones educativas en la subregión. En este estudio se formula una propuesta de formación y capacitación para el trabajo, en consonancia con los requerimientos que hacen los empresarios a la mano de obra que demandan así como con la experiencia, conocimientos, habilidades y destrezas que tiene la población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

De otra parte, se identificó una serie de nichos para el diseño de proyectos productivos y agroalimentarios y también de redes de comercialización. Los negocios inclusivos detectados al igual que otros, de manera potencial, son una estrategia de inclusión laboral y social de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad. Las formas de vinculación son variadas: proveedores, distribuidores, productores, prestadores de servicios (en cualquier rama), empleados o copropietarios. Son múltiples las posibilidades de generación de empleo que se encontró en dichos negocios inclusivos y que, ahora, con la Ley de Regalías algunos de ellos podrán ser apalancados o creados de acuerdo con el interés y la pertinencia regional<sup>2</sup>. En la zona de estudio, y en lo que atañe a estas dos cadenas, se encontraron posibilidades de ampliar los negocios existentes: el suministro de hortalizas, frutas y papa a los agrotransformadores y a los comercializadores, previo una serie de condiciones que solicitan los empresarios.

2 Según la Ley de Regalías recientemente aprobada, el departamento de Nariño recibiría entre 2012 y 2014, cerca de 1,2 billones de pesos, suma significativa que se destinaría a proyectos prioritarios para el desarrollo regional, que estarían en consonancia con las demandas económicas y sociales de las comunidades y en los cuales la población en situación de pobreza y vulnerabilidad puede tener amplias posibilidades de inclusión tanto productiva como laboral.

La mirada que estos tienen de cara al futuro es positiva en cuanto a la vinculación de nuevos trabajadores en cada uno de los eslabones. Esta percepción está ligada a las expectativas de demanda que ofrece el entorno y de nuevos mercados fuera de la zona, especialmente hacia otras regiones del país, tal como sucede con algunas hortalizas, como es el caso del brócoli en la subregión sur; igualmente, en la subregión norte, el café aparece como otro producto promisorio y con una tendencia a posicionarse en los mercados internacionales, dada la calidad de los cafés que se producen; por su parte la producción de lácteos, como bien se advierte, es uno de los renglones de mayor desarrollo y consolidación en la zona de estudio.

Una de las características de la población estudiada, integrantes de la Red Unidos<sup>3</sup>, es su juventud: el 52% no supera los 35 años. Este es un dato importante al momento de tomar decisiones, no solo en materia de formación y capacitación, sino también de empleo. Pesa, eso sí, el grado de analfabetismo (11%) y los bajos niveles de educación, ya que el 60% apenas tiene primaria y únicamente el 13% educación media.

---

**Una de las características de la población estudiada, integrantes de la Red Unidos, es su juventud: el 52% no supera los 35 años.**

---

En la actualidad la población sujeto se enfrenta a una baja demanda laboral, pues, la Tasa de Ocupación (TO) es del 44%. De ahí que se tenga un alto nivel de desempleo (27,6%), que afecta más a las mujeres (38%) que a los hombres (22,3%). Los bajos ingresos laborales son una constante en la población ocupada, ya que el 89% de la misma gana, en promedio, menos de \$200.000 mensuales<sup>4</sup>.

---

**Los bajos ingresos laborales son una constante en la población ocupada, ya que el 89% de la misma gana, en promedio, menos de \$200.000 mensuales.**

---

Los perfiles ocupacionales de la población, relacionados fundamentalmente con ocupaciones informales como los servicios domésticos (26,7%), actividades agropecuarias (25,9%), elementales en ventas (10,6%) y obreros de la construcción (8,2%) y para los cuales no se requiere mayor formación educativa, tienen correspondencia con los niveles de educación anteriormente anotados y con el hecho de que consultados sobre su experiencia laboral el 84% haya manifestado que es empírica.

De todas maneras sus conocimientos y saberes, habilidades y destrezas adquiridas a través de la experiencia, son solicitados por los empleadores. Allí se encuentran

---

3 Estrategia de Colombia para la superación de la pobreza extrema, antes denominada Red Juntos, hoy Red Unidos. La misión de la Red es promover acciones coordinadas para reducir significativamente la desigualdad y la pobreza extrema en Colombia. Por medio de sus acciones se espera que todos los colombianos tengan las mismas capacidades y oportunidades para alcanzar la prosperidad.

4 Cálculos de este estudio con base en información de Acción Social.

posibilidades y potencialidades que impulsen procesos de inclusión laboral y social para la población, si esa experiencia se complementa con la capacitación y formación para el trabajo que requieren los empresarios. La vida laboral empieza desde muy temprana edad, por eso, la población a la edad de 35 años ya tiene un conjunto de habilidades, de experiencias y de conocimientos muy importantes, y que son esenciales para el enganche en procesos productivos más robustos, de mayor responsabilidad y mejor remuneración económica. A medida que el sector empresarial se ha venido consolidando sus demandas laborales son más exigentes; lo mismo ocurre con los programas que ofrecen las instituciones educativas, que buscan cada vez más adecuarse a las condiciones del mercado. Y por tanto, las apetencias de la población sujeto gravitan en esa misma dirección.

---

**Esta situación, unida al alto desempleo que las aqueja y al hecho de que el 40% son jefes de hogar, permitiría afirmar que la situación social y productiva de las mujeres sigue siendo todavía marginal en lo económico.**

---

Los perfiles ocupacionales más frecuentes en las mujeres son los servicios domésticos (97,6%), las ventas (71,7%) y los servicios agropecuarios 26%. Esta situación, unida al alto desempleo que las aqueja y al hecho de que el 40% son jefes de hogar, permitiría afirmar que la situación social y productiva de las mujeres sigue siendo todavía marginal en lo económico. En realidad se desconocen los derechos fundamentales de ellas, por lo que se hace necesario priorizar programas y proyectos de inserción productiva, que tengan un enfoque de género.



Capítulo 1

# Metodología



El presente estudio se desarrolló en la subregión centro del departamento de Nariño, que comprende los municipios de Pasto, Tangua, La Florida, Chachagüí, Yacuanquer y Nariño; sin embargo, este último no se incluyó en la recolección de información por cuanto Acción Social no tiene convenio con el municipio.

El estudio comprende fuentes tanto primarias como secundarias. En el primer caso, la información se obtuvo a partir de la aplicación de encuestas, talleres y visitas a personas, entidades, empresas y gremios. En el segundo, se procesó información suministrada por Acción Social, los gremios económicos, las instituciones educativas, la Cámara de Comercio de Pasto y las alcaldías de los distintos municipios a través de sus secretarías de Planeación, Gobierno y Agricultura. También se realizó una revisión bibliográfica sobre el tema.

El universo para esta investigación estuvo compuesto por las 3.639 familias de la Red Unidos distribuidas en los municipios de la subregión centro, registradas en la base de datos con sesión tres<sup>5</sup>. El tamaño de la muestra por municipio se calculó utilizando un nivel de confianza del 95% y un error del 5% (ver tabla 1).

**Tabla 1.**  
**Universo de la investigación**

Municipio	Muestra de familias por municipio	Muestra de personas por municipio
Tangua	188	367
La Florida	259	401
Chachagüí	357	714
Yacuanquer	46	101
Pasto	371	675
Muestra total	1.221	2.258

**Fuente:** Proyecto DEI con datos de Acción Social.

Para el análisis de demanda de mano de obra se realizó una encuesta a empresas relacionadas con los tres eslabones de las cadenas productivas priorizadas, vale decir, la hortofrutícola y la papa: producción, transformación y comercialización. El formato de la encuesta se subdivide en cuatro componentes: i) Identificación y datos genera-

<sup>5</sup> La sesión tres corresponde a familias que han obtenido determinados logros en el programa.

les; ii) Recurso Humano; iii) Oportunidades de empleo e inclusión productiva; y iv) Negocios inclusivos (véase Anexo 2).

En la determinación de la muestra se utilizaron como fuentes los registros de Industria y Comercio de la Alcaldía de Pasto, los registros mercantiles de la Cámara de Comercio de Pasto y consultas directas a las Unidades Municipales de Asistencia Técnica – Umatas, Secretarías de Gobierno y Oficinas de Planeación de los municipios pertenecientes a la subregión de estudio. Además, se tuvo en cuenta para la muestra a aquellas empresas que en el registro de Cámara de Comercio reportan tener más de cuatro trabajadores y cuyos negocios, por sus características, tendrían mayores posibilidades de generar oportunidades de inclusión laboral para la población sujeto del estudio.

---

**El universo para esta investigación estuvo compuesto por las 3.639 familias de la Red Unidos distribuidas en los municipios de la subregión centro, registradas en la base de datos**

---

En cuanto al diagnóstico de la oferta formativa actual, mediante visitas se realizaron consultas directas a las instituciones educativas (véase Anexo 4), solicitando información de los cursos o programas académicos ofrecidos: horarios, metodología, modalidad, requisitos de ingreso, días en que se ofrece, entre otros.



## Capítulo 2

# Contextualización





El mundo enfrenta una de las más grandes paradojas de la historia: el conocimiento acumulado por la humanidad ha dado lugar al mayor desarrollo tecnológico conocido hasta el momento y ello, a su vez, a la mayor generación de riqueza jamás prevista, tal como lo afirma J. Sachs: “[...] en los dos últimos siglos el producto mundial bruto se multiplicó asombrosamente por 49<sup>6</sup>, y sin embargo, a pesar de este crecimiento, en el planeta existe una enorme pobreza que afecta, aunque en grados diferentes, a todas sus regiones. De los 6.400 millones de personas en el mundo, 2.600 millones viven con menos de dos dólares al día<sup>7</sup>.

De acuerdo con proyecciones de la Comisión Económica para la América Latina y el Caribe – Cepal, en 2010 el 32,1% de la población latinoamericana (180 millones de personas) estaba en situación de pobreza, y el 12,9% (72 millones) se encontraba en situación de indigencia; cifras que convierten a la región en la más inequitativa en cuanto a distribución del ingreso, ya que la captación por los cuatro deciles más pobres es, en promedio, menos del 15% del ingreso total, mientras que el captado por el decil más rico es cercano a un tercio del total<sup>8</sup>.

En Colombia la pobreza es también significativa y ha estado ligada, en buena medida al comportamiento económico del país, que ha afrontado en los diez últimos años dos fuertes crisis.

La primera, en 1999, fue la más profunda en la historia económica reciente y tuvo origen en la crisis financiera de los noventa, cuando se presentó una expansión excesiva del sistema financiero tanto en el volumen de colocación de créditos como en el número de entidades financieras que se crearon. En 1997 la situación desembocó en la liquidación de varias de aquellas entidades, debido a que el alza desmesurada en las tasas de interés volvió impagables las deudas adquiridas por los colombianos, entre ellas las relacionadas con los créditos de vivienda. Tal incremento se dio, fundamentalmente, por la aplicación de una política monetaria agresivamente restrictiva para controlar la inflación, lo cual redujo la inversión privada y, por consiguiente, el crecimiento económico, propiciando un mayor deterioro del bienestar de los colombianos derivado de la pérdida de empleos, incremento de la pobreza y mayores niveles de inequidad en la distribución del ingreso<sup>9</sup>.

6 Sachs, J. (2006). *El fin de la pobreza. Cómo conseguirlo en nuestro tiempo*. Barcelona: Ed. Random House Mondadori.

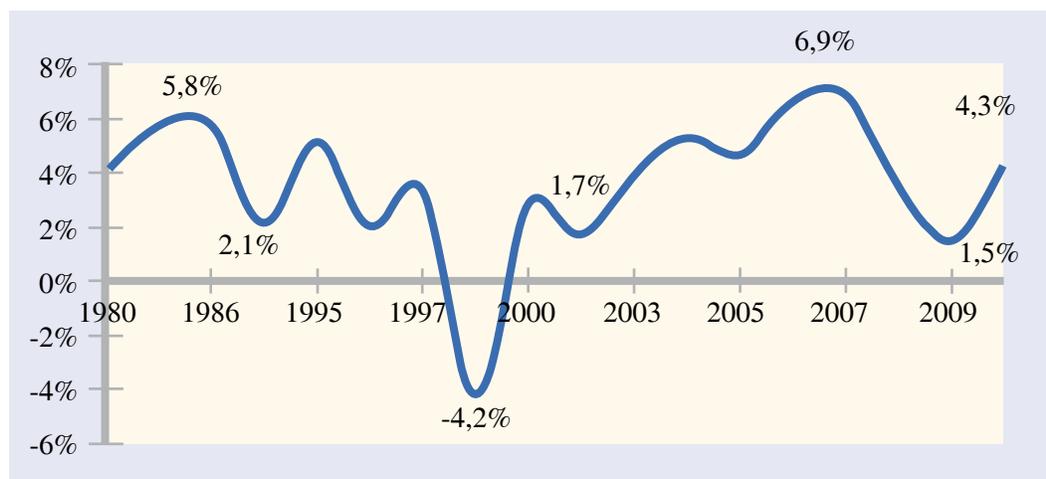
7 PNUD (2009). *Informe sobre desarrollo humano 2009. Superando barreras: movilidad y desarrollo humanos*. Nueva York: Grupo Mundi Prensa.

8 Cepal (2010). *Panorama social de América Latina 2010*. Santiago de Chile: Ed. Cepal.

9 Según el Dane, en 1997 el desempleo (29%), la pobreza (55%) y la desigualdad (Gini 0,6), eran los indicadores sociales más altos de la historia reciente del país.

Superada esta primera crisis y hasta 2007 el país experimentó uno de los más prolongados y robustos crecimientos de las últimas décadas, que se tradujo en el mejoramiento de algunos indicadores sociales, aunque no con la contundencia que cabría esperar dado lo significativo de tal crecimiento<sup>10</sup>.

**Gráfica 1.**  
**Colombia: crecimiento económico**



**Fuente:** Dane.

Por su parte, la nueva crisis financiera presentada entre 2006 y 2009, que golpeó fuertemente a buena parte del mundo desarrollado y de la cual todavía se esfuerza por salir, contagió de manera moderada a los países en vías de desarrollo. En Colombia el crecimiento económico cayó en 2009 al punto más bajo de la presente década (1,5%); el desempleo volvió a incrementarse (11,3%), y la pobreza (45,5%) y la desigualdad (0,58) se mantuvieron en niveles apreciablemente altos. El notable crecimiento económico de 2010 (4,3%) redujo levemente el desempleo (11,1%) y probablemente la pobreza y la desigualdad, pero siguen siendo indicadores que manifiestan un grave deterioro del bienestar social de los colombianos.

El departamento de Nariño y Pasto, su capital, no escapan a la situación antes expuesta. De acuerdo con cifras del Dane, durante el periodo 2000-2009, en la región se viene consolidando el proceso de tercerización de la economía, pues la contribución del sector servicios al PIB pasó del 37% al 38,9%; a su vez, la actividad agropecuaria sigue siendo importante para la economía regional en la medida en que se trata del segundo sector en cuanto a contribución al PIB departamental. Al mismo tiempo, se destaca que sectores como la construcción han ganado importancia durante el periodo, mientras que otros, como el comercio, mantuvieron una participación en promedio del 13,8% al inicio de la década para luego decaer debido a los efectos de la crisis que afectó a la región en esos años. Finalmente la industria, tal como se aprecia en la siguiente tabla, tuvo un comportamiento decreciente durante todo el periodo (véase tabla 2).

<sup>10</sup> En 2007 el Dane informaba que el desempleo se había reducido al 10,2%; en el 2008 la pobreza al 46% y el índice de Gini al 0,58.

**Tabla 2.****Nariño: contribución al PIB departamental por sectores**

Participación por actividad económica (precios corrientes)	2000	2002	2004	2006	2009p
Agropecuaria*	17,7	16,8	18,8	18,6	14,4
Agrícola	9,5	8,4	11,4	11,6	8,6
Pecuario	5,1	5,4	4,6	4,2	2,7
Industria	8,2	7,1	6,6	6,3	5,6
Comercio	13,9	14,2	13,5	11,8	7,3
Transporte	4,7	4,1	4,0	3,9	3,6
Servicios	37,0	35,9	32,9	35,5	38,9
Construcción	3,8	7,7	9,7	9,4	11,9
Gobierno	8,0	8,6	6,6	9,2	10,4
Variación porcentual del PIB (precios constantes de 2005)		5,79	7,91	11,1	-1,6

\* Incluye silvicultura y pesca

Fuente: Dane.

Por su parte, la estructura productiva agropecuaria, industrial, comercial y de servicios no está lo suficientemente desarrollada y la generación de valor agregado no es relevante en el concierto nacional, lo que explica, en buena medida, el desempleo, la pobreza, la desigualdad y la exclusión social que recurrentemente se presentan en la región<sup>11</sup>.

A pesar de que en Pasto la tasa de desocupación pasó del 17% en 2002 al 16,4% en 2010, son notables los altos niveles de desempleo que presenta la ciudad. A su vez, este factor y la situación de pobreza asociada a él han propiciado que en la región se incremente la desigualdad económica: en 2009, según la MESEP, Pasto se ubicaba como la cuarta ciudad más inequitativa entre las trece áreas metropolitanas investigadas, con un coeficiente Gini de 0,536.

Si bien la situación de pobreza en Nariño se ha reducido con el paso del tiempo, en los últimos años lo ha hecho a un ritmo menor que lo ocurrido a nivel nacional, así que la brecha entre lo nacional y lo departamental se mantiene, lo que indicaría que el deterioro del bienestar social de los nariñenses ha asumido un carácter crónico (véase gráfica 2).

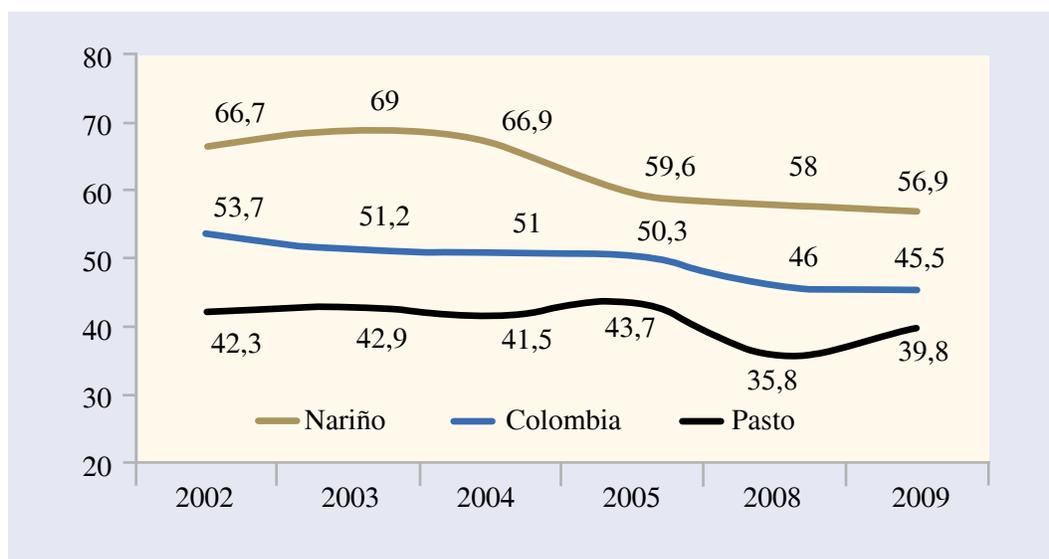
---

**A pesar de que en Pasto la tasa de desocupación pasó del 17% en 2002 al 16,4% en 2010, son notables los altos niveles de desempleo que presenta la ciudad.**

---

<sup>11</sup> Según el Dane, el desempleo en 2002, para el departamento fue de 14,71% y se incrementó al 22,2% en 2010; en el mismo periodo el promedio nacional fue de 15,5% y 11,7%, respectivamente.

**Gráfica 2.**  
**Comparativo de pobreza**



Fuente: MESEP.

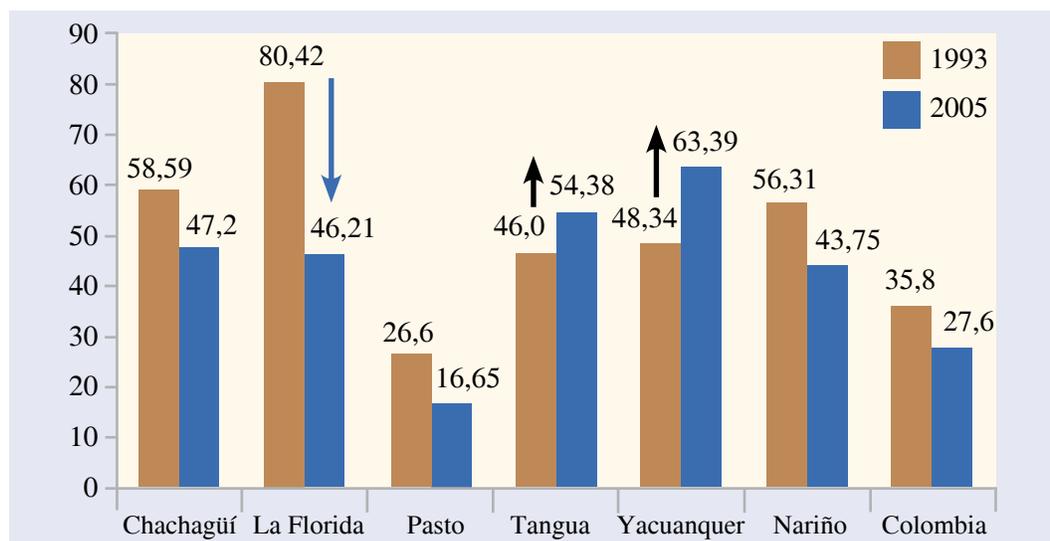
## SUBREGIÓN CENTRO DEL DEPARTAMENTO

Tal como se señaló en el capítulo anterior, el estudio tomó a la subregión centro de Nariño como objeto de la investigación. Salvo el municipio de Nariño, no incluido por las razones ya expuestas, en los cinco municipios restantes se asienta aproximadamente el 30% de la población del departamento. A su vez la pobreza, medida por NBI<sup>12</sup>, es un factor de gran incidencia: exceptuando a Pasto, en los otros cuatro municipios este indicador está por encima del promedio departamental y es muy superior al promedio nacional (véase gráfica 3).

Es preocupante el hecho de que en la comparación intercensal (1993-2005), en los municipios de Yacuanquer y Tangua la pobreza se haya incrementado, lo que indicaría que en esos doce años fueron inocuos los esfuerzos de los gobiernos departamentales y municipales para reducir este flagelo. Muy posiblemente la explicación a este hecho se pueda atribuir, en parte, a los efectos de la apertura económica que arrasaron con la producción nacional de trigo y cebada, que era la principal actividad de dichos municipios.

12 NBI: Necesidades Básicas Insatisfechas.

**Gráfica 3.**  
**Subregión Centro del departamento de Nariño:**  
**Necesidades Básicas Insatisfechas – NBI %**



Fuente: Dane. Censo 2005.

Desde el punto de vista de la educación, el departamento presenta altos niveles de analfabetismo y, en general, el nivel educativo de sus habitantes es bajo, lo cual contribuye, sin lugar a dudas, a perpetuar las condiciones de marginalidad, exclusión y situación de pobreza que se vive en la zona (véase tabla 3).

**Tabla 3.**  
**Subregión Centro: población de tres años y más por nivel educativo**

	Analfabetismo	Preescolar	Básica Primaria	Básica Secundaria	Media Académica Clásica	Media Técnica	Normalista	Superior y Postgrado	Ninguna
	>15								
Chachagüí	14,35%	5,21	58,24	10,92	9,26	1,57	0,12	2,58	12,10
La Florida	14,15%	3,33	63,11	7,90	7,60	2,82	0,08	3,06	12,11
Pasto	6,10%	4,20	38,46	15,93	15,70	3,58	0,22	15,94	5,96
Tangua	12,78%	3,95	65,69	8,35	5,44	2,23	0,13	1,81	12,41
Yacuanquer	13,79%	2,67	60,71	10,16	7,98	1,40	0,11	2,99	13,99
Nariño	9,40%	3,80	50,70	13,19	9,77	2,47	0,31	6,68	13,04
Colombia	6,70%	4,52	37,17	19,02	12,79	3,92	0,23	11,90	10,45

Fuente: Dane. Censo 2005.

El conflicto armado interno que desde mediados del siglo pasado vive el país, se ha acentuado en Nariño en lo corrido del presente siglo; paralelo a ello, el narcotráfico tiene en Nariño una de sus mayores presencias. Es por eso que el desplazamiento forzado de la población, una de las consecuencias de dichos fenómenos que de manera más perversa afecta a los civiles y, entre ellos, a los grupos poblacionales más

vulnerables como son las mujeres y los niños, tiene una fuerte presencia en este departamento, convirtiéndose en uno de los factores que en mayor medida contribuye a perpetuar la pobreza y la miseria<sup>13</sup>.

Así que son múltiples los factores que explican las situaciones de pobreza, atraso, marginación y exclusión que se presentan en este departamento en general, y en la subregión centro en particular. Es de anotar que se vienen realizando ingentes esfuerzos para superar la dramática situación descrita, utilizando para ello, fundamentalmente el talento humano y la capacidad histórica que Nariño ha tenido para cimentar procesos de participación ciudadana; esta capacidad es la que ha permitido que los gobiernos de turno desarrollen buenas prácticas de gobernanza, como la planeación y el presupuesto participativo, los planes de vida comunitarios, las políticas públicas de género y juventud, la erradicación voluntaria de los cultivos de uso ilícito, entre otras, que han sido destacadas en el país y han dado un claro mensaje a la comunidad internacional de la voluntad social que existe en el departamento para superar sus graves problemas.

---

**Los grupos poblacionales más vulnerables son las mujeres y los niños.**

---

Es en el marco de este mensaje que la cooperación internacional viene adelantando en el departamento, tal vez como en ninguno otro del país, una serie de proyectos orientados a consolidar, impulsar y potenciar esa voluntad social; este es uno de ellos<sup>14</sup>.

---

13 De acuerdo con cifras reportadas por Acción Social, en 2010 habían sido expulsados 109.358 colombianos de sus sitios de residencia. En el departamento de Nariño el desplazamiento afectó a 18.485 personas, y en la subregión centro a 100 personas.

14 Se puede mencionar, entre otros, programas como “Ventana de Paz”, “Creciendo Juntos” y “Sí se puede”.



Capítulo 3

# Identificación de cadenas agroalimentarias con oportunidades de inclusión productiva



Este aparte de la investigación aborda la identificación de las principales cadenas agroalimentarias existentes en los municipios objeto del estudio, con el propósito de priorizar aquellas que, en función de su importancia socioeconómica y competitividad, cuenten con posibilidades de inclusión productiva y empleabilidad para la población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

El análisis desde la óptica de las cadenas productivas permite comprender el carácter sistémico de los procesos, de sus articulaciones, relaciones e interrelaciones y en dónde se incluye a las poblaciones en sus diferentes actividades: producción, transformación y comercialización, así como toda la logística que se requiere para el consumo final de los productos.

Para el abordaje del trabajo se han tomado diversos referentes informativos, tanto primarios como secundarios, que enunciamos a continuación:

- El estudio realizado por Danilo Herrera, en México, acerca de las cadenas agroalimentarias. De dicho estudio se han recuperado, específicamente, los siguientes aspectos metodológicos<sup>15</sup>:
  1. El posicionamiento e importancia de las cadenas productivas.
  2. La aplicación de la Matriz de Posicionamiento Estratégico, en sus eslabones primario y secundario.

Aquí cabe aclarar que la producción primaria comprende el análisis de los subsectores (agricultura, ganadería, pesca y silvicultura). En el caso de la subregión objeto de esta investigación solo se destacan dos subsectores: agricultura y ganadería. Al mismo tiempo, el eslabón secundario comprende los procesos de agrotransformación y comercialización. Sin embargo, es menester advertir que se operan procesos de comercialización del eslabón primario, sin que exista ningún proceso de agrotransformación. Según las características de la subregión, es probable que el mayor peso corresponda a procesos que provienen directamente del primer eslabón, ello por las condiciones técnicas y socioeconómicas de la mayoría de las familias campesinas.

Tomando como base lo anterior fue posible establecer el posicionamiento y priorización de las cadenas a partir de los eslabonamientos de la cadena misma. Así, desde el punto de vista socioeconómico y de competitividad<sup>16</sup>, se tomaron las dos cadenas agroalimentarias consideradas, finalmente, en esta investigación: la hortofrutícola y la papa.

***Para medir la importancia socioeconómica se emplearon los criterios de tamaño de la cadena (considerando los indicadores de valor de la producción, número de unidades de producción y empleos generados); dinamismo de la cadena***

15 Herrera, D. (2001). "Competitividad con equidad en cadenas agroalimentarias". En: COMUNIICA, Año 4, No.15, 2001, pp. 26-32.

16 Iturrioz, G. M. (2008). *Factores críticos que afectan el posicionamiento competitivo de las principales cadenas agroalimentarias de la provincia de La Pampa*. Balcarce, Argentina, p. 243.

*(se realizó con base en la tendencia del valor de la producción, evolución de los precios reales y evolución del empleo) y especialización de la cadena (coeficiente de especialización nacional y subregional de concentración).* Por su parte, la **competitividad** se calculó con base en los criterios de productividad (valor de la producción/jornales).

- Además, se tuvieron en cuenta las características particulares de la subregión y la disponibilidad y confiabilidad de la información partiendo, fundamentalmente, del criterio de producción primaria y utilizando los datos de los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental.

El análisis se realizó de manera separada, es decir, para las diferentes especies o cadenas agroalimentarias de interés económico de la subregión centro.

- La priorización de las especies se realizó con base en el procesamiento y análisis de información de fuentes secundarias y se llevaron a cabo algunas consultas para clarificar y validar aspectos puntuales.
- Los consolidados agropecuarios, suministrados por la Secretaría de Agricultura y Medio Ambiente de la Gobernación de Nariño, son la principal fuente de información, ya que permiten identificar el número de hectáreas sembradas por producto agrícola, número de jornales utilizados por periodo de cosecha, número de unidades productoras, volumen de producción y los precios pagados al productor.
- Con la información suministrada por el Ministerio de Agricultura fue posible convertir el número de jornales en empleos generados, lo cual permitió establecer el número de empleos para cada producto agrícola.
- La información de fuentes secundarias para la priorización de las cadenas permitió usar promedios y tendencias de series históricas de información (2005-2009) en las variables consideradas en la metodología.
- Con la información obtenida se realizó la priorización, analizándose las variables y criterios incluidos en lo que se ha denominado “Matriz de Concentración de Resultados”, que posteriormente se llevarán a la “Matriz de Posicionamiento Estratégico”.

Además de lo anterior, se tuvo en cuenta la revisión del Plan de Desarrollo de cada municipio así como también el Plan Regional de Competitividad de Nariño, con el fin de identificar las directrices para los productos o cadenas presentes en cada uno.

## INDICADORES PARA LA PRIORIZACIÓN DE LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS

La tabla 4 presenta los criterios e indicadores seleccionados para medir tanto la importancia socioeconómica como la competitividad:

**Tabla 4.**  
**Criterios e indicadores de medición seleccionados**

	<b>Criterios</b>	<b>Indicadores</b>
Importancia socioeconómica	Tamaño de la cadena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor de la producción</li> <li>• Número de unidades productoras</li> <li>• Empleo generado</li> </ul>
	Dinamismo de la cadena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tendencia del valor de la producción</li> <li>• Evolución del empleo</li> </ul>
	Especialización de la cadena	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coeficientes de concentración</li> </ul>
Competitividad	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor de la producción / jornales</li> </ul>
	Evolución de los precios (en términos reales)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de variación a precios constantes de 2005</li> </ul>

**Fuente:** esta investigación.

De otra parte, se consideró la opinión de expertos y funcionarios de diferentes instituciones que participan en el sector agropecuario de la subregión, tales como: Secretaría de Agricultura Departamental y Municipal, Facultad de Ingeniería Agroindustrial, Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad de Nariño y se consultó el sistema de información SIPSA<sup>17</sup>, en lo referente a la estimación de los precios y promedio de jornales utilizados por hectárea, con el fin de medir el empleo en el sector y su evolución a través del tiempo.

## IMPORTANCIA SOCIOECONÓMICA

### TAMAÑO DE LA CADENA

#### Valor de la producción

**Tabla 5.**  
**Subregión centro: valor de la producción por producto.**  
**Periodo 2005-2009 (precios corrientes)**

<b>Productos</b>	<b>Millones de pesos Promedio 2005-2009</b>	<b>Porcentajes</b>
Papa	43.363	35,38%
Hortalizas y frutas	33.889	27,65%
Lácteos	17.012	13,88%
Cereales	10.100	8,24%
Café	7.948	6,48%
Otros	4.477	3,65%
Fique	3.508	2,86%
Caña	2.273	1,86%
Total	122.570	100,00%

**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

En cuanto a la participación de cada una de las cadenas en el valor de la producción en pesos, puede observarse que la papa es la más representativa, con el 35,38% del

<sup>17</sup> Sistema de Información de Precios del Sector Agropecuario.

total de la producción, seguida por las hortalizas y frutas (arveja, brócoli, cebolla cabezona, coliflor, frijol, repollo, tomate de mesa, ulloco, zanahoria, cebolla junca, cítricos, fresa, granadilla, lulo, mora, piña, uchuva, tomate de árbol) con el 27,65% en promedio, y lácteos, con una participación del 13,88%, lo que corresponde a 17.012 millones de pesos en promedio durante el periodo de estudio. Como se observa en la tabla anterior, los demás productos tienen una baja producción.

## Unidades productoras

*Del total de las unidades de producción en la subregión (33.612), el 39% se dedica a la actividad láctea; el 16% a papa, 16% a cereales (cebada, trigo y maíz) y el 13% a hortalizas y frutas, siendo estas las más representativas (véase tabla 6).*

**Tabla 6.**  
**Subregión centro: promedio de unidades de producción. Datos 2005-2009**

Productos	Promedio de unidades de producción (2005-2009)	Porcentajes
Lácteos	12.849	38,23%
Cereales	5.545	16,50%
Papa	5.516	16,41%
Hortalizas y frutas	4.495	13,37%
Café	2.205	6,56%
Fique	1.455	4,33%
Otros	1.001	2,98%
Caña	546	1,62%

**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

## Empleo generado

**Tabla 7.**  
**Subregión centro: personas ocupadas anualmente por cadena productiva. Promedio periodo 2005-2009**

Productos	Personas ocupadas anualmente Promedio (2005-2009)	Porcentajes
Lácteos	4.818	28,74%
Hortalizas y frutas	3.681	21,95%
Papa	3.576	21,33%
Café	1.580	9,42%
Fique	1.343	8,01%
Cereales	957	5,71%
Otros	425	2,53%
Caña	387	2,31%

**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

La actividad de producción de lácteos es la más representativa en cuanto a empleo, con el 29% del total generado en la subregión, seguida por las hortalizas y frutas, con el 22%, y la papa con el 21% en promedio, durante el periodo de estudio.

**De acuerdo con el análisis de valor de la producción, número de productores y capacidad de generación de empleo, se estimó que las cadenas productivas más importantes eran lácteos, hortalizas, frutas y papa.**

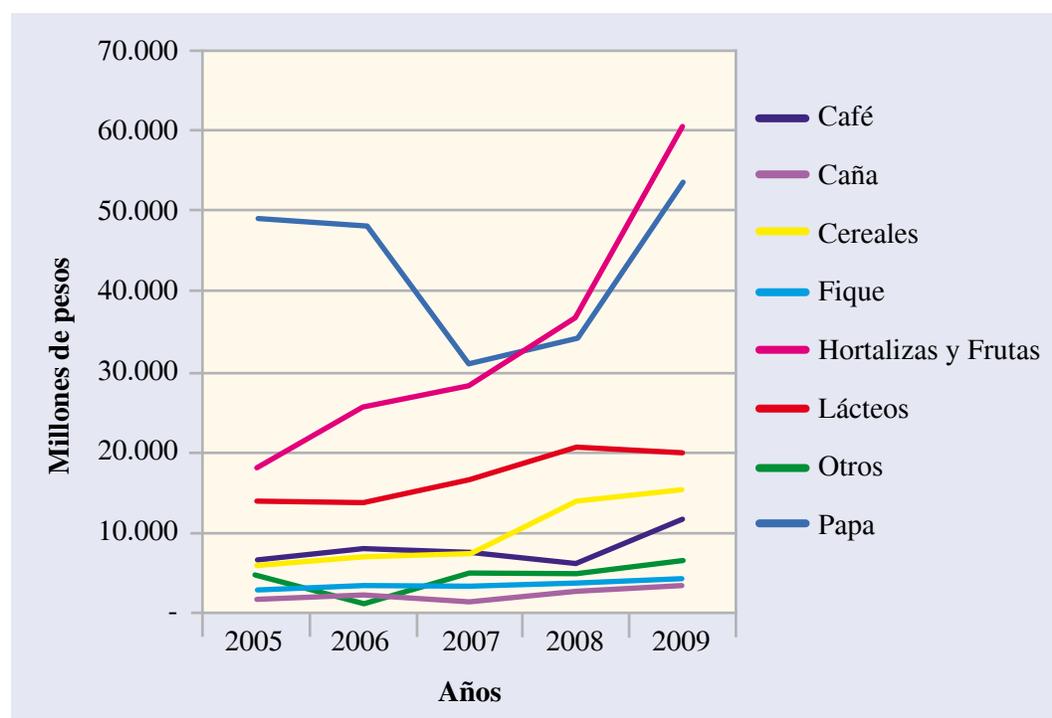
## DINAMISMO DE LA CADENA

### Tendencia de la producción

Como se observa en la gráfica 4, la actividad de hortalizas y frutas presenta una tendencia creciente en el valor de su producción, debido al importante aumento en los precios y en su área cultivada en el periodo 2005-2009. Lácteos tiene también un comportamiento creciente hasta 2008; para el año 2009, y a pesar de que la producción en toneladas se incrementa, el valor de la producción a precios corrientes se mantiene; en lo relacionado con el comportamiento del valor de la producción de papa, este es inestable, ocasionado por la variación de los precios en el mercado, como se detalla más adelante.

**Gráfica 4.**

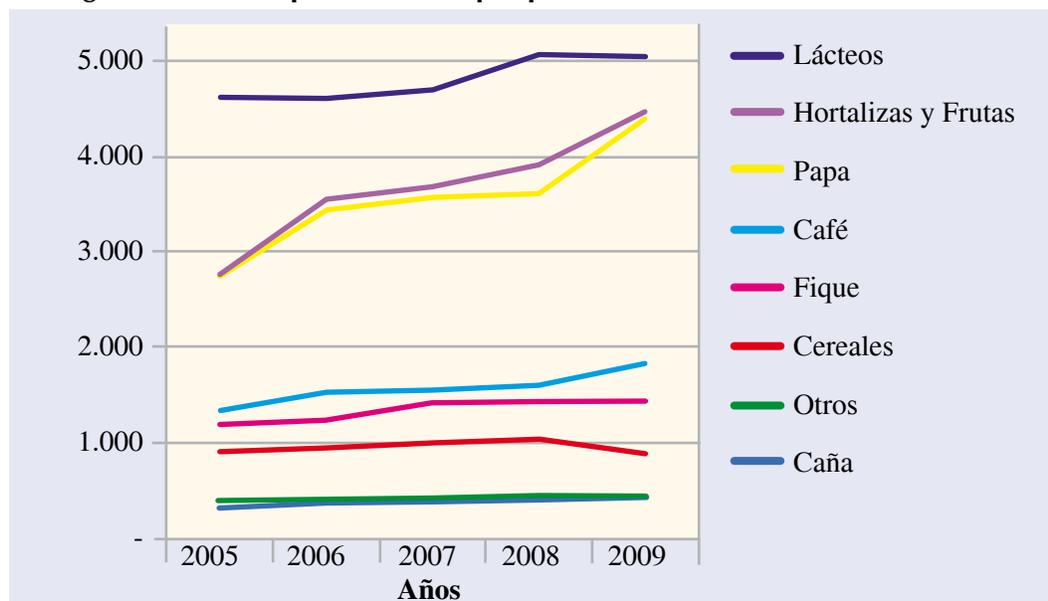
**Subregión centro: tendencia de la producción por producto.  
Millones de pesos (Precios corrientes periodo 2005-2009)**



**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

## Evolución del empleo

Gráfica 5.  
Subregión centro: ocupados anuales por producto. Periodo 2005-2009



**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

En cuanto a la evolución del empleo, se observa que las actividades de hortalizas y frutas, papa y café tienen una tendencia creciente, mientras que lácteos disminuye en su capacidad de generación de empleo en el último año.

De acuerdo con el análisis del dinamismo de la cadena, se obtiene como resultado que las principales actividades son hortalizas, frutas y papa.

## ESPECIALIZACIÓN DE LA CADENA

Tabla 8.  
Indicadores de especialización de las cadenas

Productos (n)	A Empleo Subregión	B Empleo Departamento de Nariño	Índice de Localización* (An / $\sum n$ ) / (Bn / $\sum n$ )	Coefficiente de Participación relativa** (An/Bn)
Lácteos	4.818	11.203	2,85	0,43
Hortalizas y Frutas	3.681	25.759	0,95	0,14
Papa	3.576	17.559	1,35	0,20
Café	1.580	22.635	0,46	0,07
Fique	1.343	3.508	2,54	0,38
Cereales	957	5.110	1,24	0,19
Otros	425	4.596	0,61	0,09
Caña	387	20.786	0,12	0,02
Total	16.768	111.156		

**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

**Cuando el índice de localización toma valores positivos y es mayor a la unidad, denota un mayor peso del sector en la subregión que en el total del departamento. De acuerdo con lo anterior, puede verse que el fique, la papa, los lácteos, los cereales y las hortalizas son actividades con un grado de importancia alto para la subregión centro de Nariño.**

El coeficiente de participación relativa, para este estudio, mide el aporte de la subregión en el empleo departamental, en una de las cadenas agroalimentarias. Su valor va de cero a uno, según sea más o menos relevante. Esta es una medida clara que indica que los lácteos, el fique, la papa, los cereales y las hortalizas, son actividades que tienen una importante participación dentro del total del empleo de su correspondiente actividad a nivel regional<sup>18</sup>.

De acuerdo con el proceso de análisis anterior, las principales cadenas agroalimentarias, con base en su importancia socioeconómica, son: hortalizas y frutas, lácteos y papa.

**Tabla 9.**  
**Principales cadenas agroalimentarias de los municipios de Pasto, Yacuanquer, La Florida, Tangua y Chachagüí, en función de su importancia socioeconómica**

Orden de importancia	Cadena
1	Lácteos
2	Papa
3	Hortalizas y frutas
4	Fique
5	Cereales
6	Café
7	Caña
8	Otros (***)

(\*\*\*) Plátano, yuca.

**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de la Secretaría de Agricultura.

## COMPETITIVIDAD

### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

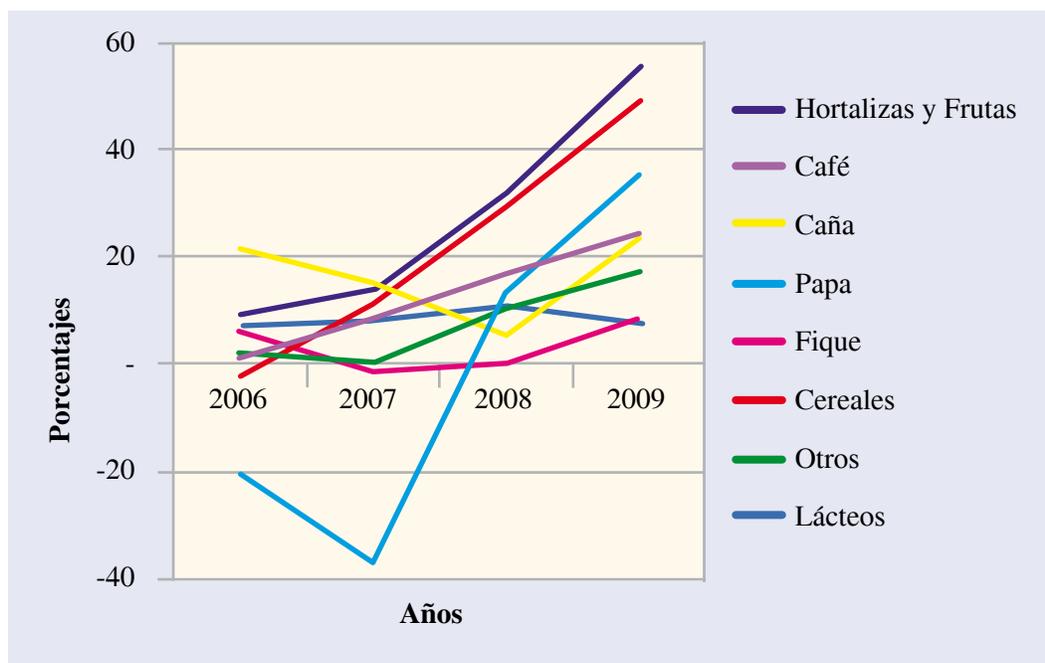
La siguiente gráfica muestra que los precios corrientes de los lácteos, las hortalizas y frutas, los cereales y el café presentan una tendencia creciente durante el periodo; lo mismo para la papa, pero a partir del año 2007, lo que puede estar afectando los mercados de estos productos (véase gráfica 6).

\* Índice de localización: relaciona la participación del producto X en el empleo agrícola subregional con la participación del producto X en el empleo agrícola departamental. Lectura: si es mayor que 1, el empleo de la cadena en la subregión es más importante que en el departamento; si es igual a 1, el empleo generado en la cadena tiene igual importancia tanto en la subregión como en el departamento; si es menor a 1, el empleo que se genera en la cadena, tiene mayor importancia en el departamento.

\*\* Coeficiente de Participación Relativa: relaciona la participación del empleo subregional del producto con el total del empleo departamental del mismo producto.

18 Por ejemplo, lácteos genera el 43% del empleo en la subregión, del total en el departamento, lo que corrobora el índice de localización del 2,85; el empleo que genera la cadena en la subregión es más importante que en el departamento de Nariño.

**Gráfica 6.**  
**Subregión centro: tasas de variación de los precios.**  
**Periodo 2005-2009**



**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

## PRODUCTIVIDAD: PRODUCCIÓN/JORNALES

**Tabla 10.**  
**Subregión centro: productividad anual por jornal.**  
**Pesos constantes de 2005 (periodo 2005-2009)**

Productos	Productividad en pesos por jornal
Papa	70.086
Cereales	60.978
Otros	60.931
Hortalizas y frutas	53.218
Caña	33.974
Café	29.073
Lácteos	19.949
Fique	15.098

**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

La productividad promedio de mayor importancia, durante el periodo contemplado, corresponde con la actividad de papa con \$70.086 pesos por jornal anual, seguida por los cereales, la yuca y el plátano y, finalmente, por las hortalizas y frutas.

Al evaluar la competitividad de las cadenas agroalimentarias de la subregión centro, por la evolución de los precios en términos reales y la productividad de mano de

obra, se encontró que hortalizas y frutas presentan un marcado dinamismo que las ubica como las especies más competitivas dentro de las cadenas agrícolas consideradas en esta investigación.

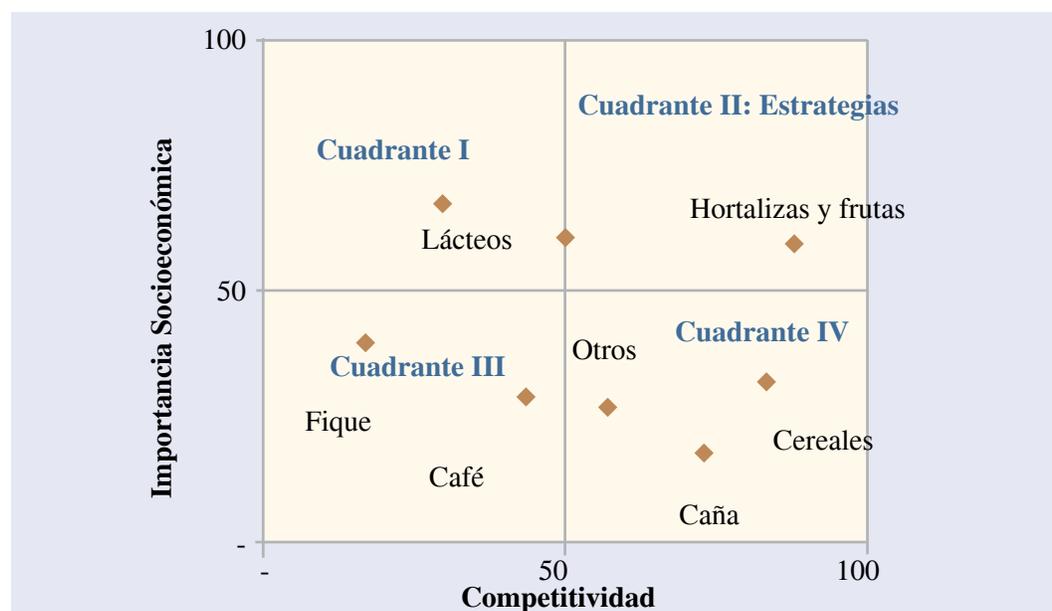
**Tabla 11.**  
Principales cadenas agroalimentarias de los municipios de Pasto, Yacuanquer, La Florida, Tangua y Chachagüí, en función de su competitividad

No.	Cadena
1	Hortalizas y frutas
2	Cereales
3	Caña
4	Otros
5	Papa
6	Café
7	Lácteos
8	Fique

Fuente: cálculos propios.

## MATRIZ DE POSICIONAMIENTO

**Gráfica 7.**  
Subregión centro: matriz de posicionamiento de las cadenas agroalimentarias



Fuente: cálculos propios.

A partir de la matriz anterior se puede observar que lácteos, a pesar de su alta importancia socioeconómica –especialmente por la cantidad de empleos generados anualmente (4.818 en promedio)–, no presentó una tendencia hacia el crecimiento del empleo; por el contrario, su comportamiento indica más bien una baja en la competitividad, debido a una productividad menor y a un cambio en los precios en el mercado.

Dadas las condiciones del sector lácteos, es necesario estimular la participación de los productores de leche en la industrialización y diversificación de nuevos productos, para evitar la concentración y monopolización de este importante renglón de la economía regional, a la vez que se impulsen estrategias de mercado que promuevan la generación de nuevos productos, con un mayor contenido de valor y, desde luego, unos precios que permitan fortalecer el ingreso de los productores y de su actividad productiva.

Las cadenas de papa y hortofrutícola se clasifican de alta competitividad por ser actividades que presentan una tendencia positiva en su comportamiento. Sin embargo, tales procesos pueden mejorarse con un adecuado programa de planificación en la producción y el uso de tecnologías.

A pesar de que la actividad del cultivo de papa presenta algunos altibajos en la evolución de sus precios, podría mejorar su competitividad, pues en los procesos de industrialización existe un gran potencial que permitiría obtener mayores ganancias. Algunos de los subproductos de este cultivo, como las papas chips, el almidón de papa, la papa precocida, las papas chips criollas y el harina para puré, permitirán lograr una mejor ubicación en el cuadrante de prioridad estratégica, que es donde se ubica actualmente.

Las dos cadenas analizadas, que ocupan el primer y segundo lugar en la producción con una tendencia favorable durante el periodo considerado, y se encuentran en segundo y tercer lugar respectivamente en la generación de empleo (7.257 empleos en promedio anualmente), tienen una tendencia creciente. Tanto por su importancia socioeconómica como por su competitividad, estas dos actividades son las cadenas agroalimentarias estratégicas para la subregión centro.

## **REVISIÓN DE LOS PLANES DE DESARROLLO, AGENDA INTERNA Y PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

### **MUNICIPIO DE TANGUA**

El Plan de Desarrollo de este municipio identifica los mecanismos y formas de organización social, económica y técnica que permitan la inclusión de sus habitantes y, en especial, a la población en situación de pobreza y vulnerabilidad en los beneficios del desarrollo. Con ellos se promueve el mejoramiento de las condiciones de vida a través de la generación de empleo y una mejor distribución del ingreso para los productores agrícolas y artesanales<sup>19</sup>.

Una de las estrategias propuestas en este Plan es la de impulsar la producción y comercialización de plantas aromáticas, cultivos frutícolas y huertas caseras. Así mismo, su programa fomenta la producción y transformación agropecuaria tanto de leche como de productos hortofrutícolas; igualmente, destaca la importancia de la comercialización de sus productos.

<sup>19</sup> Alcaldía de Tangua (2008). *Plan de Desarrollo Municipal. “Trabajemos en minga para volver a reciprocar” 2008-2011*. Tangua: mayo 29 de 2008, p. 69.

## MUNICIPIO DE LA FLORIDA

El Plan de Desarrollo de este municipio plantea, en su aparte “Productividad agrosostenible, soberanía alimentaria y generación de ingresos”, la necesidad de fortalecer el ciclo económico de producción, transformación y comercialización, de tal forma que le permita a la población el acceso y disponibilidad de alimentos para garantizar la seguridad alimentaria<sup>20</sup>.

Sus programas incluyen incrementar las hectáreas cultivadas de hortalizas como el fríjol y el fomento del cultivo de frutales, como la mora, uvilla, tomate de árbol, lulo, granadilla y maracuyá. Además, y debido a la importancia de la producción de café y caña en esta región, el Plan traza como metas la agrotransformación e incremento de la producción de estos dos productos.

## MUNICIPIO DE YACUANQUER

Su Plan de Desarrollo reconoce, entre otros factores, el monocultivo (trigo) como la razón principal por la cual el municipio afronta una situación preocupante de pobreza. A raíz de lo anterior se hace necesario plantear políticas de diversificación productiva, buenas prácticas agrícolas, mejoramiento de la infraestructura, en especial caminos, trochas y vías que conecten a los productores con los mercados locales y regionales.

Por lo anterior, el principal objetivo de este Plan es diversificar e integrar la producción agropecuaria, para crear una fuente estable de obtención de ingresos y que, al mismo tiempo, sea sustentable y preserve el medio ambiente. Entre sus estrategias se contemplan la siembra y renovación de café así como fomentar procesos de producción y comercialización de productos hortofrutícolas.

## MUNICIPIO DE CHACHAGÜÍ

Sus estrategias parten del enfoque de priorizar sus inversiones en función de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

El eje es el “Desarrollo rural. Una oportunidad para el campo”. Plantea, dentro de sus puntos, fomentar la construcción de una granja demostrativa agropecuaria, de huertas caseras, árboles frutales y diversificación en la producción agrícola, y desarrollar proyectos productivos de papa, mora de Castilla y curuba, como alternativas de solución a la explotación de leña y quema de carbón<sup>21</sup>.

20 Alcaldía de La Florida (2008). *Plan de Desarrollo Municipal. “Un mejor lugar para vivir” 2008-2011*. La Florida, p. 83.

21 Alcaldía de Chachagüí (2008). *Programa de Gobierno “Volvemos para continuar sirviendo. Experiencia, Gestión y Trabajo para el desarrollo Social”*, p. 7.

## MUNICIPIO DE PASTO

El Plan de Desarrollo contempla, en su aparte de “Competitividad y Productividad”, el desarrollo económico como herramienta determinante y la focalización del gasto público social hacia las personas en situación de pobreza, como un medio para solventar las reivindicaciones de los derechos económicos de la población que se encuentra en el más alto grado de vulnerabilidad<sup>22</sup>.

Además, el Plan establece que una de las bases del bienestar económico de la población se encuentra en el impulso y creación de pequeñas y medianas empresas que generen un sinnúmero de oportunidades laborales. Al tiempo que se promueven estas iniciativas, se prevé superar las debilidades con que cuenta el subsector: capacitación, habilidades laborales, educación pertinente, actitudes de emprendimiento y asociatividad, cargas tributarias y parafiscales, zona franca inexistente, y un alto grado de incertidumbre frente a la globalización, la violencia y la inseguridad, además de los desastres naturales, que hacen que estas actividades no despeguen completamente en el escenario local.

El Plan contempla como estrategia general sentar las bases de un crecimiento local, basado en el impulso al emprendimiento y la asociatividad empresarial, la priorización de cadenas productivas, el turismo y la creación del Fondo Local de Fomento al Emprendimiento.

## PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE NARIÑO 2010-2032

*Entre los proyectos e iniciativas priorizadas en el aparte de “Encadenamiento Productivo y Clúster” se encuentran el establecimiento de la cadena productiva hortofrutícola para la comercialización en fresco de frutas y hortalizas así como el desarrollo y fortalecimiento de la cadena productiva de la papa<sup>23</sup>.*

La cadena hortofrutícola ha sido priorizada dentro de los planes de desarrollo locales y departamentales, así como en el Plan Regional de Competitividad, por su potencial de desarrollo en la región en tanto permite un rápido crecimiento, rotación de cultivos dada la pequeña extensión predial y de propiedad de los campesinos, demanda de mano de obra intensiva y procesos de agroindustria similares a los adelantados en otras latitudes. A lo anterior se suman razones de seguridad alimentaria<sup>24</sup>.

En cuanto a la papa, los productores y las entidades que agrupan a este sector importante de la economía, proponen tres ejes fundamentales para mejorar su cadena de valor, así:

- **Investigación.** Eje fundamental para un presente y futuro de cultivo. Propuesta: rescatar y fortalecer el Centro de Investigación Corpoica, ubicado en el sector de Obonuco de la ciudad de Pasto.
- **Infraestructura.** Gestionar la construcción de la central de abastos para el municipio de Pasto.

22 Alcaldía de Pasto (2008). *Plan de Desarrollo Municipal “Queremos más – podemos más. 2008-2011”*. Mayo 30 de 2008, p. 16.

23 Comisión Regional de Competitividad de Nariño (2011). *Plan Regional de Competitividad de Nariño. “Por un Nariño Competitivo”*, p. 33.

24 *Ibíd.*, p. 51.

- **Fortalecimiento e integración gremial.** Como cadena para desarrollar programas de organización y planificación del cultivo sustentable para la producción de alimento para el mundo (consumo en fresco e industrial)<sup>25</sup>.



## AGENDA INTERNA PARA LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD DE NARIÑO

En la Agenda Interna, Nariño le dio prioridad a los lácteos, la papa, las hortalizas, la caña panelera, el fique y los cafés especiales, característicos de la zona andina<sup>26</sup>. Se han considerado diversas estrategias, que van desde la adopción de prácticas agrícolas para la producción orgánica hasta el mayor desarrollo de procesos transformadores en las cadenas.

De otra parte, la mayoría de las “Apuestas Productivas” identificó como necesidad la promoción de la asociatividad y el fortalecimiento de las relaciones dentro de las cadenas productivas con el fin de reducir costos, compartir conocimiento, buscar nuevas alternativas y crear capital social.

Las “Apuestas Productivas” se definieron con base en las fortalezas, las tradiciones económicas y el reconocimiento de los potenciales productivos del departamento. Se trabajó de la mano con los gremios respectivos, las cadenas productivas y las asociaciones.

Adicional a estos esfuerzos, los alcaldes de Nariño retroalimentaron activamente su propuesta de Agenda Interna en un foro con la Presidencia de la República<sup>27</sup>.

Entre los productos identificados en la subregión centro, los siguientes son los priorizados en la agenda, con sus respectivas ventajas competitivas y comparativas:

### Hortalizas

Ventajas comparativas	Ventaja competitiva
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zonas agroecológicamente productivas.</li> <li>• Ubicación geográfica en zona de frontera y salida al mar.</li> <li>• Talento humano con vocación hortícola.</li> <li>• Instituciones orientadas a la capacitación para el sector hortícola.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menores costos de producción, menor valor por arrendamiento de la tierra, alta disponibilidad de mano de obra familiar<sup>28</sup>.</li> </ul>

<sup>25</sup> *Ibíd.*, p. 67.

<sup>26</sup> Departamento Nacional de Planeación – DNP (2007). *Agenda Interna para la Productividad y Competitividad. Departamento de Nariño*. Bogotá: DNP, p. 21.

<sup>27</sup> *Ibíd.*, p. 22.

<sup>28</sup> *Ibíd.*, p. 38.



## Fique

Ventajas comparativas	Ventajas competitivas
<p>Nariño es, junto con el Cauca, el principal productor de fique del país. Condiciones agroecológicas propicias para el cultivo de la planta de fique.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se cuenta con tres empresas industriales en el país, con altos niveles tecnológicos de procesamiento de la fibra de fique, que abastecen el mercado nacional e internacional.</li> <li>• En varias zonas del departamento se tienen rendimientos por hectárea que duplican los de otras regiones, como es el caso del norte de Nariño, donde se cultiva la variedad “Uña de Águila”.</li> <li>• La región es pionera en Latinoamérica en proyectos para aprovechamiento del jugo de fique.</li> <li>• Para la producción de hecogenina y tigogenina, Nariño es la única región de Colombia donde se ha avanzado en la generación experimental de estos productos. El departamento ejecutó el primer proyecto de planta experimental piloto para la extracción de saponinas y otros subproductos.</li> <li>• Existe un acuerdo de productividad y competitividad regional y nacional.</li> <li>• Se cuenta con un diagnóstico del sector fiquero.</li> <li>• Voluntad política de apoyo a la cadena por parte del gobierno departamental y los veinte gobiernos locales.</li> <li>• Apoyo interinstitucional de entidades públicas, privadas y académicas.</li> <li>• Articulación con entes nacionales.</li> <li>• Cadena incluida en los planes estratégicos de desarrollo local y regional<sup>29</sup>.</li> </ul>

## Cafés especiales

Ventajas comparativas	Ventaja competitiva
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones geográficas excepcionales por encontrarse cerca de la Línea Ecuatorial que le permiten cultivar café por encima de los 1.850 msnm (café de altura) con buenas producciones.</li> <li>• El origen volcánico de sus suelos.</li> <li>• La estructura de minifundio que permite cubrir con mano de obra familiar la mayor parte de las actividades del cultivo y facilita la organización social en grupos de gestión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocimiento internacional de la calidad del café de Nariño por prestigiosas tiendas, como Starbucks, Illy, Nespresso<sup>30</sup>.</li> </ul>

<sup>29</sup> *Ibíd.*, p. 29.

<sup>30</sup> *Ibíd.*, p. 28.

Entre los proyectos e iniciativas priorizadas se encuentran el establecimiento de la cadena productiva hortofrutícola para la comercialización en fresco de frutas y hortalizas así como el desarrollo y fortalecimiento de la cadena productiva de la papa.

## Papa

Ventajas comparativas	Ventajas competitivas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones geográficas especiales por estar en zona de frontera y con acceso a puerto marítimo.</li> <li>• Condiciones de clima favorables que permiten cultivar papa en el segundo semestre del año para ofrecer producto en épocas de baja oferta.</li> <li>• Producción sostenida durante todo el año.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Altos porcentajes de área sembrada, que en su mayoría corresponden a pequeños predios (el 80% son menores a tres hectáreas).</li> <li>• Disponibilidad de variedades criollas con buena aceptación en los mercados internacionales.</li> <li>• Compromiso y acciones de entidades como Federación de cultivadores de papa (Fedepapa), Corporación Autónoma Regional de Nariño (Corponariño), Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica), Secretaria de Agricultura Departamental y Secretarías de Agricultura Municipal, Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena), Universidad de Nariño, Cámara de Comercio de Pasto, Centro de Desarrollo Tecnológico de la Cadena agroalimentaria de la papa (Cevipapa), Comité Técnico Asesor Regional de Investigación (Cotari), representantes de casas comerciales de insumos y Consejo Regional de Papa<sup>31</sup>.</li> </ul>

## Productos lácteos

Ventajas comparativas	Ventajas competitivas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• En el caso de los productos derivados de la leche, como los quesos maduros, el proceso que se lleva a cabo es casi en condiciones naturales, debido a que las condiciones del medio ambiente lo permiten, destacándose, en este caso, los municipios de Pupiales, Guachucal y Cumbal.</li> <li>• En la región existe inversión en infraestructura con capacidad productiva disponible, que en ocasiones se encuentra subutilizada por el comportamiento cíclico del mercado, en el que se alternan periodos de escasez y abundancia.</li> <li>• Producción en trópico alto ecuatorial, con características ambientalmente distintas y con potencial para trabajar con sistemas sostenibles, en armonía con el medio ambiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El queso molido y la cuajada que se producen en el departamento de Nariño gozan de una gran aceptación, tanto en la región como en los departamentos de Valle y Cauca. Con inversión en sistemas de conservación y empaque, podrían impulsarse la comercialización y la aceptación de estos productos en otros mercados.</li> <li>• El acercamiento entre las diferentes empresas productoras de derivados lácteos podría ser canalizado a través de alianzas productivas, con el objetivo de desarrollar un portafolio de productos a escala regional<sup>32</sup>.</li> </ul>

31 *Ibíd.*, p. 26.

32 *Ibíd.*, p. 24.

## PRIORIZACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS DE LA SUBREGIÓN CENTRO

*Tal como se señaló al inicio de este capítulo y de acuerdo con el análisis realizado hasta el momento, esta investigación ha priorizado dos cadenas productivas para esta subregión: la hortofrutícola y la de la papa.*

### Hortalizas y frutas

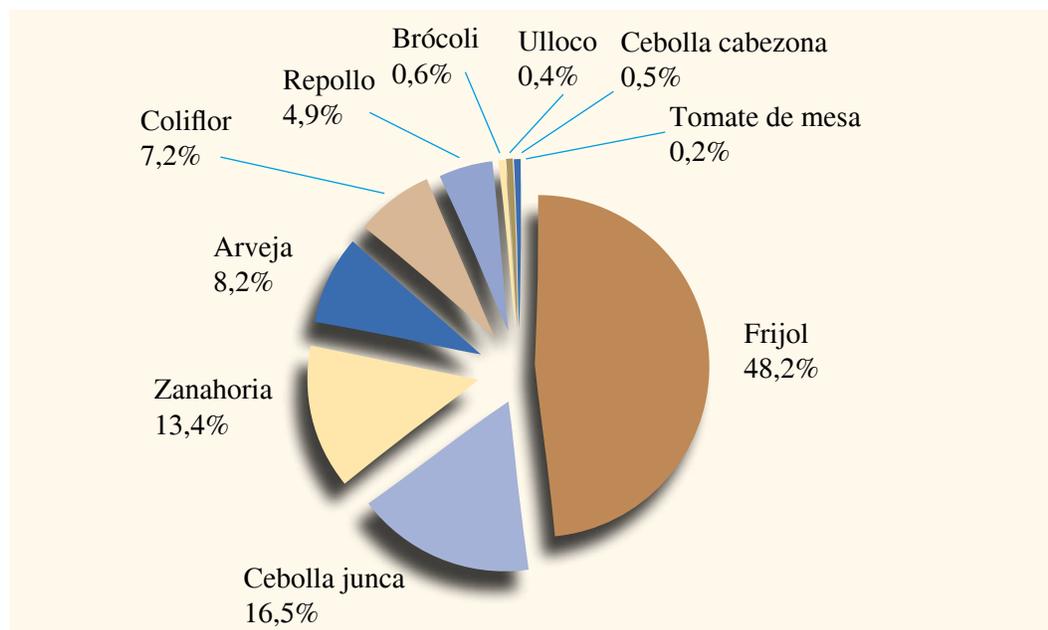
*Las principales hortalizas que se cultivan en la subregión son: frijol, cebolla junca, zanahoria, arveja y coliflor; estas abarcan el 93% del área total sembrada de hortalizas en la subregión durante el periodo 2005-2009 (véase gráfica 8).*

En cuanto al número de unidades de producción, el frijol es el más representativo con 2.016 unidades dedicadas a esta actividad; le sigue el repollo con 422 y la cebolla con 350.

En lo que se refiere a hectáreas sembradas, las frutas más representativas de la subregión son piña (167 hectáreas), mora (128 hectáreas) y lulo (147 hectáreas); en cuanto a número de productores, los productos más importantes en su orden son: piña (269), cítricos (189), mora (136) y granadilla (122) (véase gráfica 9).

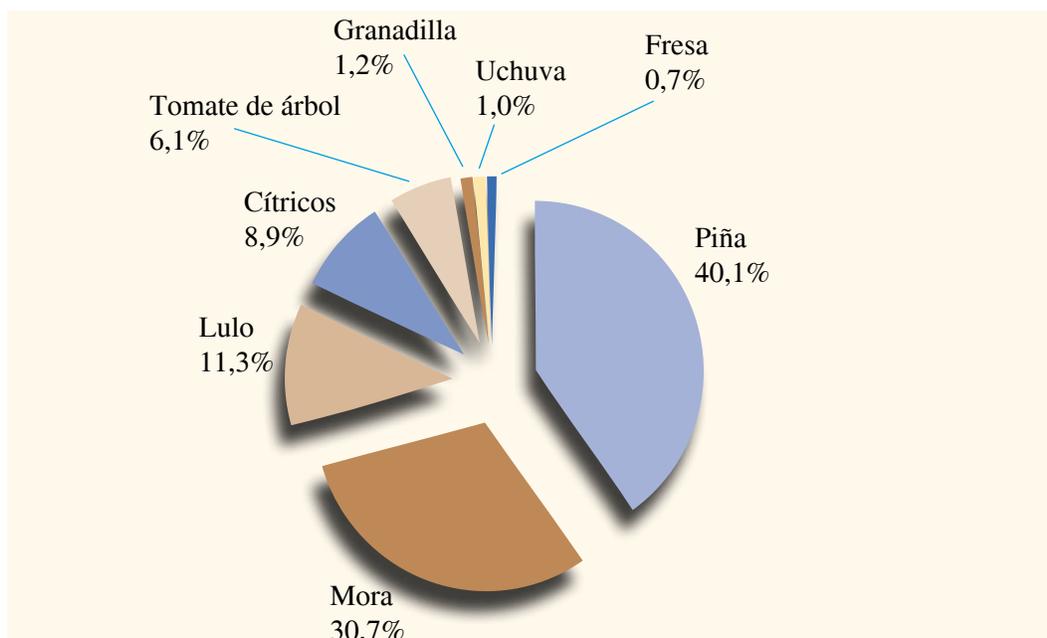
#### Gráfica 8.

**Subregión centro: hortalizas. Área sembrada anual (hectáreas). Promedio por producto 2005-2009. Porcentajes de participación**



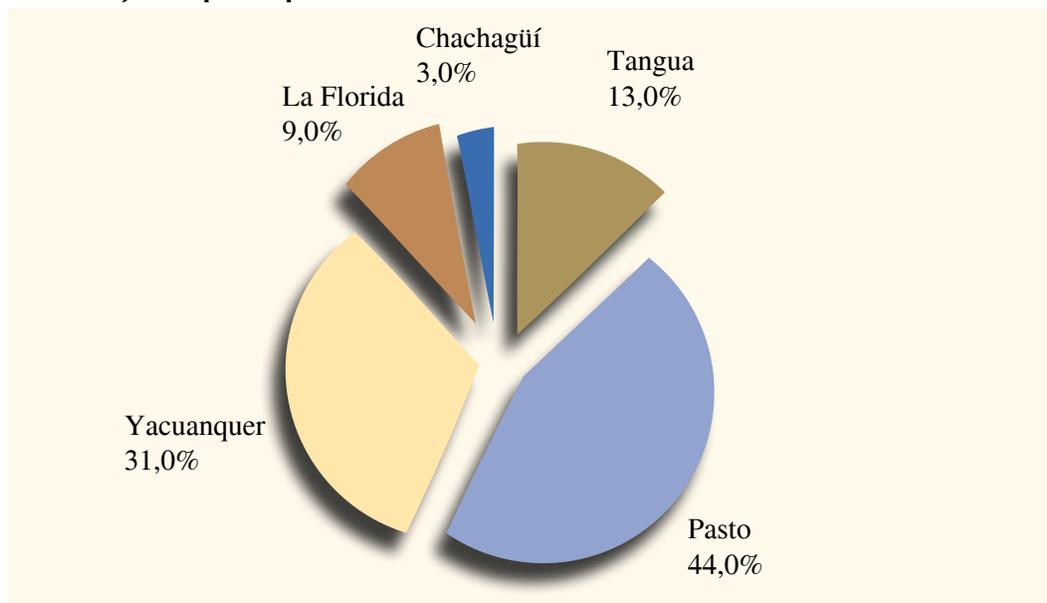
**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

**Gráfica 9.**  
**Subregión centro: frutas. Área sembrada anual (hectáreas).**  
**Promedio por producto 2005-2009. Porcentajes de participación**



**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

**Gráfica 10.**  
**Subregión centro: hortalizas y frutas. Área sembrada anual (hectáreas).**  
**Promedio por municipio. Periodo 2005-2009.**  
**Porcentajes de participación**



**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

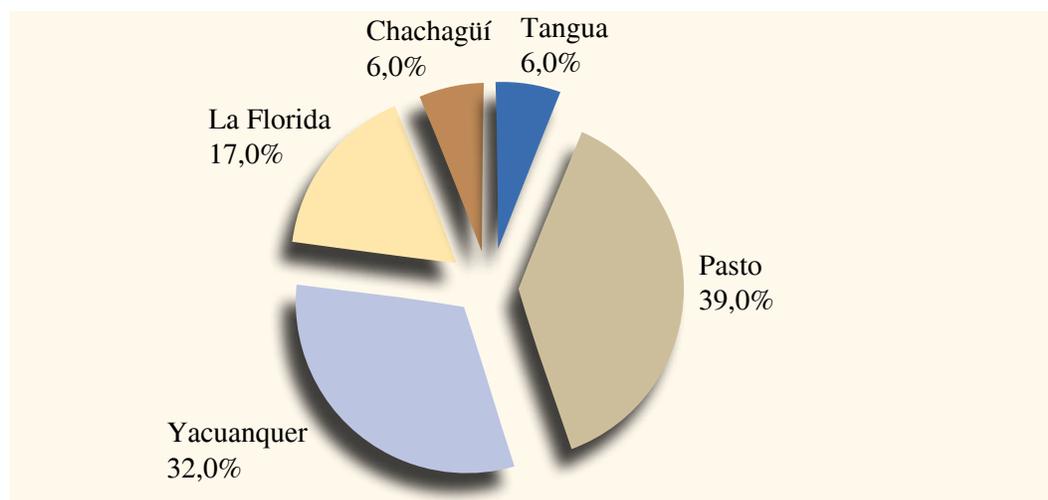
Del total del área sembrada con hortalizas y frutas en la subregión, el 44% corresponde al municipio de Pasto, con un promedio anual de 1.991 hectáreas cultivadas. Así mismo, la mayoría de productores de esta cadena se concentra en el municipio de Pasto, con el 39% del total (1.413 productores).

**Tabla 12.**  
**Subregión centro: cultivo de hortalizas y frutas.**  
**Productores promedio por municipio. Periodo 2005-2009**

Municipio	Agricultores
Tangua	220
Pasto	1.413
Yacuanquer	1.160
La florida	632
Chachagüí	231
Total	3.656

**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

**Gráfica 11.**  
**Subregión centro: hortalizas y frutas.**  
**Productores promedio por municipio. Periodo 2005-2009.**  
**Porcentajes de participación**



**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

## Papa

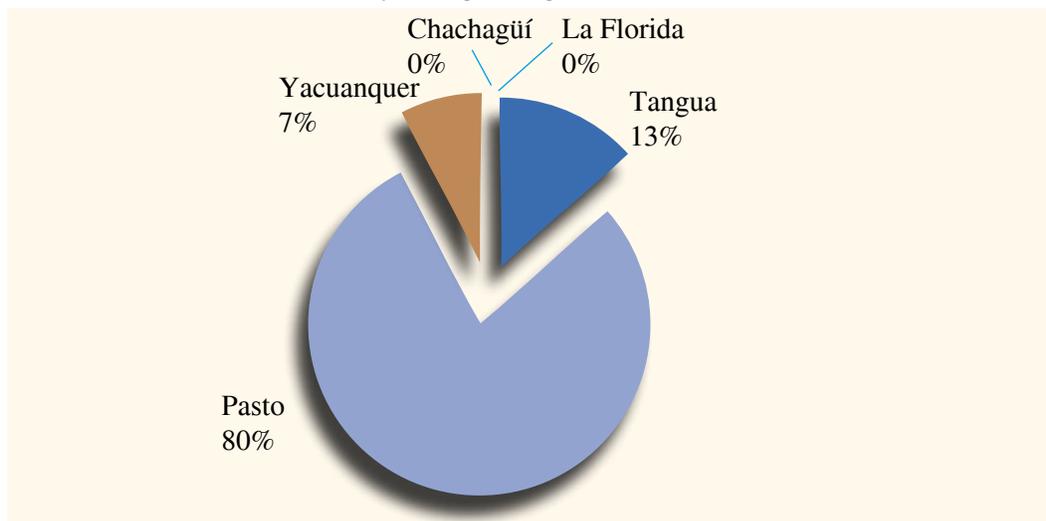
En cuanto al cultivo de papa, solamente tres municipios del total de la subregión la producen, siendo Pasto el mayor productor, con un área sembrada de 4.728 hectáreas, correspondiente al 80% del total, tal como puede verse en la siguiente gráfica:

### Gráfica 12.

Subregión centro: cultivo de papa.

Área sembrada anual (hectáreas). Promedio por municipio.

Periodo 2005-2009. Porcentajes de participación



**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

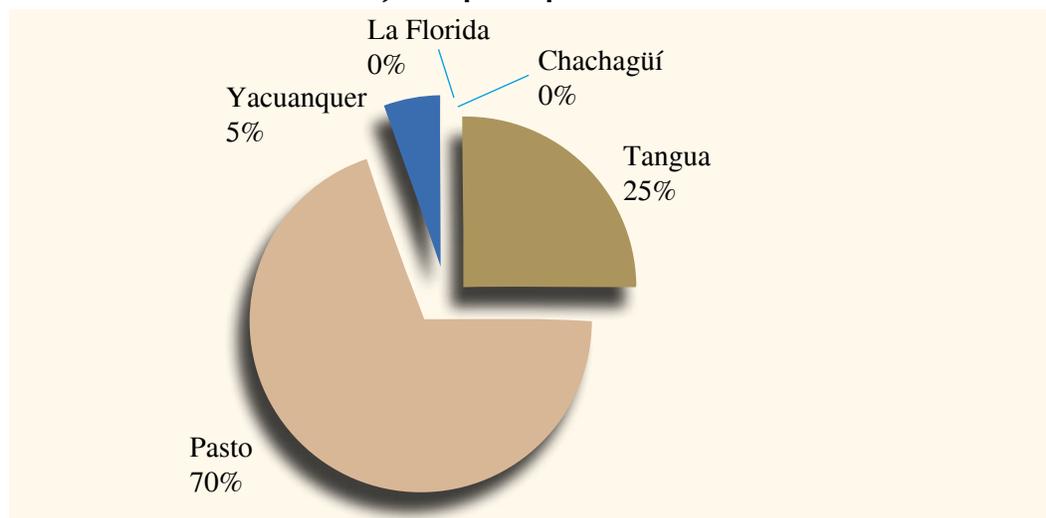
Al igual que para las hortalizas y frutas, el mayor porcentaje de los productores de papa corresponde al municipio de Pasto: el 70% (2.948 unidades productoras).

### Gráfica 13.

Subregión centro: cultivo de papa.

Número de productores por municipio.

Periodo 2005-2009. Porcentajes de participación



**Fuente:** cálculos de este estudio con base en los consolidados agropecuarios de la Secretaría de Agricultura Departamental de Nariño, 2005-2009, y consulta a expertos del sector agrícola.

Por lo anterior, se considera que la importancia socioeconómica y la competitividad de estas dos cadenas priorizadas, representan oportunidades reales de inclusión laboral y productiva para la población en situación de pobreza y vulnerabilidad.



## Capítulo 4

# Caracterización socioeconómica de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad de la subregión centro del departamento de Nariño\*



\* El análisis correspondiente a este capítulo se realiza teniendo como fuente la Línea Base Familiar de Acción Social, entregada para esta investigación en mayo de 2011, y en ella se incluye a toda la población inscrita en el programa de la Red Unidos.



## DEMOGRAFÍA

La estructura demográfica tiene como característica especial la alta participación de la población infantil (21,3%) y adolescente (20%)<sup>33</sup>; población que demanda una especial atención en términos de educación, salud, cultura, recreación y deportes, de tal manera que se les permita la formación de un capital humano con el que puedan acceder a las oportunidades, tanto en lo social como en lo económico, y superen las barreras de la exclusión, la marginalidad y la pobreza. Para el caso de los jóvenes, que conforman el **15,7%**, **aplican también las consideraciones anteriores**.

**Lo anterior significa que cerca del 60% de la población requiere de manera urgente políticas que amplíen sus oportunidades de acceder a la educación y al empleo para los jóvenes que ya tienen condiciones para ello, con el fin de que mejoren su situación económica y social, y puedan contribuir al desarrollo de su propio entorno.** Ahora bien, los adultos, que son el 19,7%, también demandan una serie de propuestas, proyectos sociales y económicos. A su vez, las personas mayores de 56 años constituyen el 8,75%, y para ellos se requieren unos cuidados muy particulares, los cuales no se prestan de manera eficiente y oportuna por parte de las instituciones encargadas de estos servicios.

La distribución por género es casi proporcional. **Sin embargo, se puede observar en un análisis más detallado que las mujeres han sido las más afectadas en el proceso social, sobre todo en su inserción a la vida laboral y política, y se encuentran en su mayoría abocadas a desempeñar ocupaciones relacionadas con los servicios domésticos que, se sabe de antemano, son mal remunerados.** En la zona de estudio todavía prima una cultura patriarcal en la familia que no les permite tener un papel destacado en la sociedad, tal como lo revela el documento “Una mirada a la situación de mujeres y hombres en Pasto”<sup>34</sup>.

## EDUCACIÓN

El informe *Oportunidades en América Latina. Hacia una mejor política social*<sup>35</sup>, sostiene que la posibilidad de los más pobres de ascender en la escala económica y social es muy limitada, debido a que están abocados a las “trampas de la pobreza”. Por lo tanto, el objetivo prioritario de las políticas públicas debe ser romper dichas barreras mediante estrategias que activen la movilidad social, en lo cual la educación juega un papel determinante.

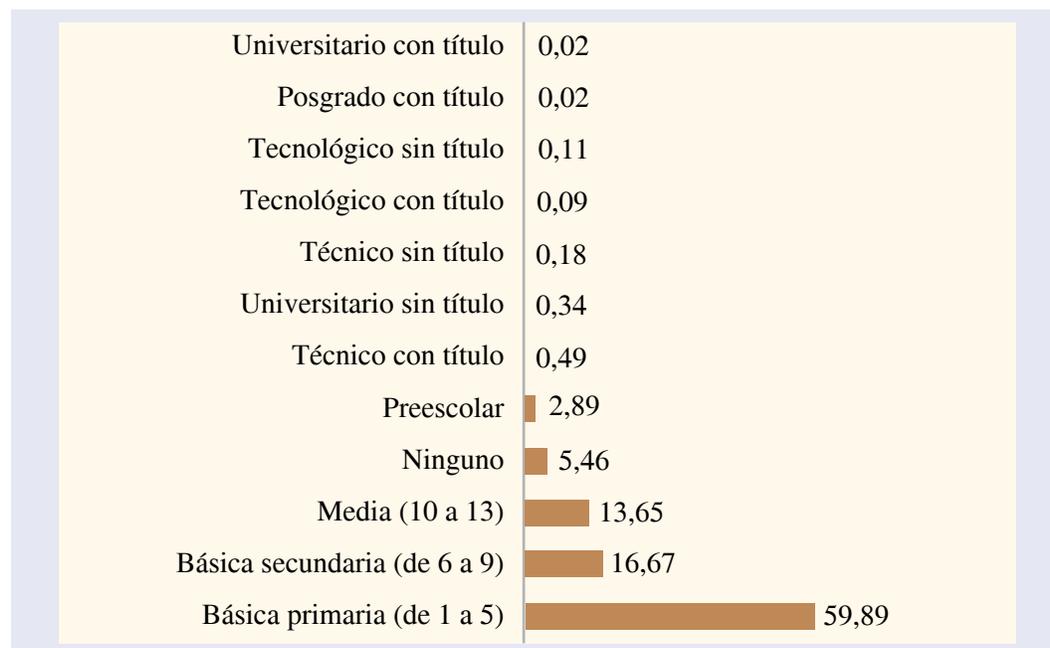
33 La población infantil se encuentra en edades de 1 a 10 años, la adolescente de 10 a 17 y los jóvenes entre 18 y 25 años.

34 Véase Alcaldía de Pasto (2011). *Boletín de resultados No.2 del Observatorio de Género de la Alcaldía de Pasto*.

35 Véase Corporación Andina de Fomento – CAF (2010). *Oportunidades en América Latina. Hacia una mejor política social*. Caracas: CAF.

Es significativo el nivel de analfabetismo de la población mayor a cinco años (10,9%) –este porcentaje es un poco más alto en las mujeres: 11,33%–, que supera al del departamento (5,6%)<sup>36</sup>. En relación con lo anterior, los niveles educativos alcanzados son muy bajos. Así, el 59,9% tiene básica primaria; el 16,9% básica secundaria y solo el 13,6% ha alcanzado la educación media (véase gráfica 14).

**Gráfica 14.**  
**Nivel educativo más alto alcanzado**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

Esta preocupante situación puede explicarse, en parte, por la baja asistencia escolar: sin distinción notable de género, tan solo el 32,7% está asistiendo en este momento a algún colegio o escuela (véase gráfica 15).

Las razones que esgrime el 67,3% de las personas ante la no asistencia están relacionadas con su situación socioeconómica. **El 57,5% de quienes no asisten expresa que ante la falta de dinero necesitan trabajar; a su vez, el 16,2% no asiste porque debe encargarse de las labores domésticas (en su mayoría esta razón es expuesta por la población femenina).** Los grados de formación y preparación académica, que se circunscriben en su mayor parte a la educación básica y primaria, están incidiendo sobre el tipo de empleo y remuneración que perciben; es muy probable que de la población ocupada, una buena parte de ella trabaje y estudie, como es el caso de los niños, jóvenes, adolescentes y adultos, que deben atender ambas actividades.

Existe también un desinterés por el estudio, apatía y conformismo: el 10,3% expresó que no quiere estudiar o no lo necesita, lo cual podría ser una consecuencia de la falta de estímulos y oportunidades que los llevaría a optar por otras alternativas de menor esfuerzo, como es el caso de esperar ayudas económicas sin ninguna responsabilidad.

<sup>36</sup> Secretaría de Educación del Departamento de Nariño. Dato para 2010 en población mayor de 15 años.

**Gráfica 15.**  
**Razones por las que no estudia**

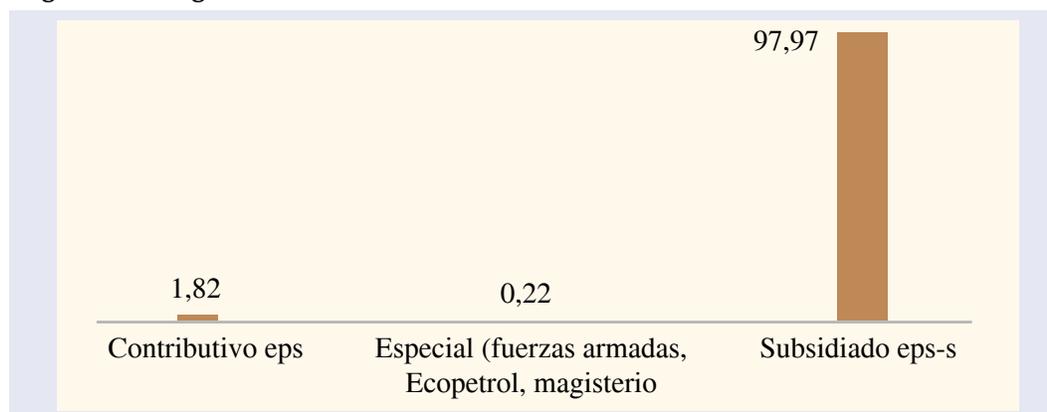


**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

## SALUD

El hecho de pertenecer a la estrategia de reducción de la extrema pobreza de la Red Unidos, si bien ha posibilitado a esta población contar en el mediano plazo con los servicios básicos de salud a través de su afiliación al Sistema General de Seguridad Social (SGSS)<sup>37</sup>, no garantiza su vinculación a tal sistema. Por ello el 91,5% tiene afiliación a seguridad social en salud, y como se muestra en la gráfica 16, de ese porcentaje el 98% está afiliado al régimen subsidiado EPS-S.

**Gráfica 16.**  
**Régimen de seguridad social en salud. Personas afiliadas**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

<sup>37</sup> A partir del presente año la Red Juntos toma el nombre de Red Unidos, pero su objetivo fundamental sigue siendo el mismo: la superación de la pobreza extrema; siendo la población sujeto de esta estrategia la que pertenece a SISBEN 1 y en situación de desplazamiento.

---

Sin embargo, es inquietante el alto grado de hacinamiento, ya que el 53,6% de las viviendas tiene una sola habitación y allí habitan familias que están conformadas, en promedio, por cuatro personas; también preocupa que para el 19,5% de quienes pagan arrendamiento, este signifique una parte importante de sus precarios ingresos, pues el 58,7% paga un canon que está entre \$1 e inferior a \$100.000, y el 32,6% paga entre \$100.000 y \$200.000.

---

## VIVIENDA

Pese a la situación de pobreza y a los precarios ingresos derivados de las elementales actividades laborales que ellos desempeñan, tres cuartas partes de esta población disfrutan de una vivienda relativamente digna (casa o apartamento), en tanto que es difícil la situación para la cuarta parte restante de las familias que tiene como vivienda un cuarto. Es interesante observar que el 75,3% de las familias vive en casa o apartamento, y aún más que el 36,85% es propietario de la vivienda y esta se encuentra totalmente pagada. El tener una propiedad constituye no solamente un activo que conlleva alguna significancia económica sino, además, un motivo de tranquilidad para la familia pues no tienen que buscar mes a mes los recursos económicos para el arrendamiento, los cuales, como se comenta más adelante, pueden acarrear un impacto muy negativo en los reducidos ingresos familiares (Véanse graficas 17 y 18).

Según la Línea Base Familiar de Acción Social, el 91,5% de las viviendas tiene energía eléctrica y el 52,9% acueducto<sup>38</sup>, mientras, según el Dane (Censo 2005) el promedio de estos indicadores para el departamento era de 86,5% y 46,9%, respectivamente.

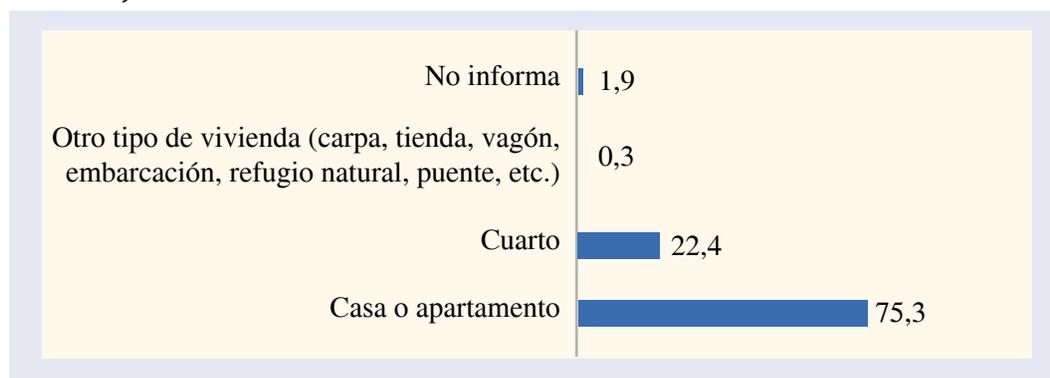
***Sin embargo, es inquietante el alto grado de hacinamiento, ya que el 53,6% de las viviendas tiene una sola habitación y allí habitan familias que están conformadas, en promedio, por cuatro personas; también preocupa que para el 19,5% de quienes pagan arrendamiento, este signifique una parte importante de sus precarios ingresos, pues el 58,7% paga un canon que está entre \$1 e inferior a \$100.000, y el 32,6% paga entre \$100.000 y \$200.000.***

El 81,4% de la población sujeto no tiene lote, lo que demuestra la carencia de un medio de vida que le permita sortear sus necesidades. El 18,6% restante manifestó tener una finca, lote o terreno donde realizan actividades agropecuarias; de ellos el 83,6% son propietarios de ese bien, razón por la cual podrían ser apalancados a través de ayudas y asistencia técnica a las unidades productivas para así propiciar su inclusión económica y laboral.

---

38 Línea de Base Familiar de Acción Social entregada en mayo de 2011 para el desarrollo de este trabajo.

**Gráfica 17.**  
**Familias por tipo de vivienda.**  
**Porcentajes**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

**Gráfica 18.**  
**Forma de tenencia de la vivienda**



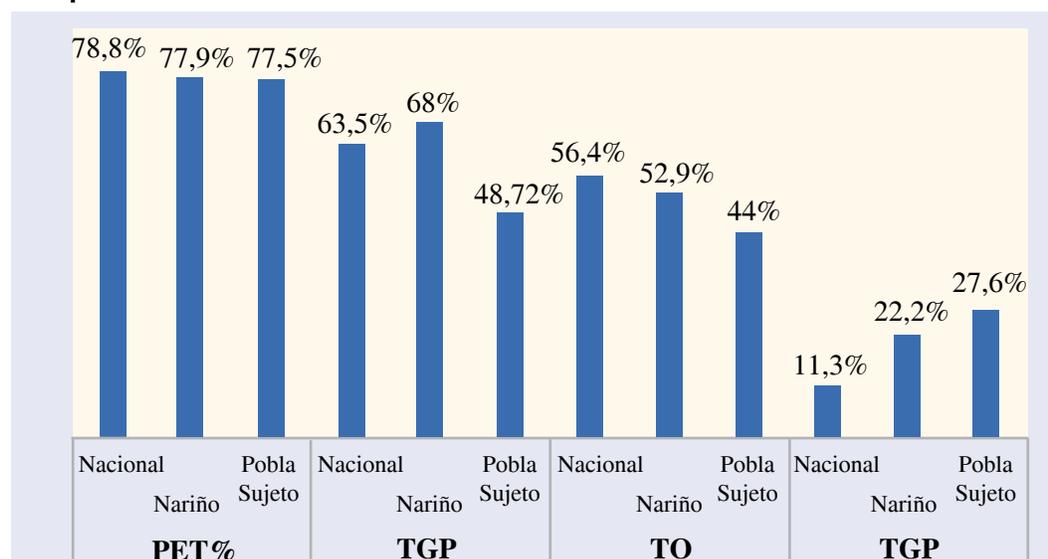
**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

## EMPLEO E INGRESOS

Contar con un empleo no es solamente un derecho que tienen los ciudadanos, es también una vía estratégica para el logro de otros derechos como la salud, la educación y la vivienda digna, entre otros. Sin embargo, hoy 2.418.000 colombianos –10,9% de la población económicamente activa (PEA), según información del Dane para junio de 2011–, carecen de empleo. Esta situación se replica con mayor intensidad en el departamento de Nariño por factores estructurales como la débil presencia del sector industrial manufacturero, y se agravan por la crisis humanitaria derivada del conflicto armado y el narcotráfico. Así, según la fuente antes citada, en 2011 el departamento aparece con la cifra de desempleo más alta del país: 22%, mientras que en Pasto para el trimestre mayo-julio de 2011 fue del 13,7%.

Los indicadores del mercado laboral correspondientes a la población sujeto muestran un sensible deterioro, tal como lo demuestran la baja oferta y demanda laboral, con cifras de 48,72% y 44% respectivamente, y el alto desempleo (27,6%).

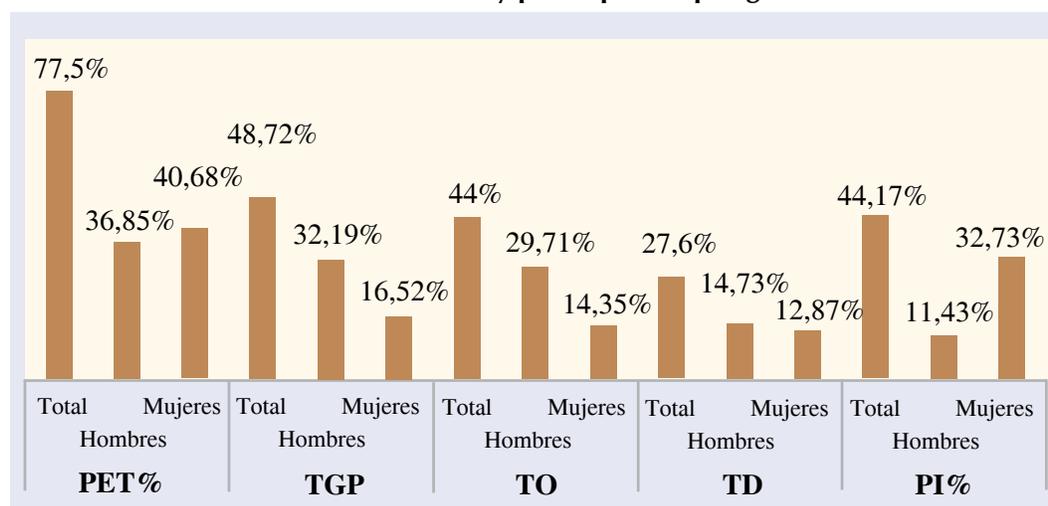
**Gráfica 19.**  
**Indicadores de mercado laboral.**  
**Comparativo**



**Fuente:** para las nacionales y departamentales el Dane, y Acción Social para la subregión.

Tal como ocurre a nivel nacional, el mercado laboral es marcadamente diferencial por género entre la población de la Red Unidos. Como se observa en la gráfica 20, si bien las mujeres tienen una mayor participación en la población en edad de trabajar (PET), ello no se refleja ni guarda cercanamente correspondencia con los indicadores, como en el caso de “TGP” y “TO”, en los cuales la participación masculina dobla a la femenina; congruente con lo anterior, es apreciable la participación de las mujeres en el porcentaje de población inactiva. Sin embargo, al calcular la tasa de desocupación por género se observa que la brecha es muy amplia, ya que la “TD” en las mujeres es de 38% y la de los hombres 22,3%; a nivel nacional estas cifras alcanzan 16,8% y 9,2% respectivamente.

**Gráfica 20.**  
**Indicadores del mercado laboral total y participación por género**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

**La demanda laboral de los sectores empresariales no absorbe los niveles de la población en edad de trabajar, y tan solo emplea un 44% de ella. Por lo demás, los ingresos que perciben por los oficios y ocupaciones que desempeñan son muy precarios: el 68% de los ocupados gana menos de \$100.000 y el 89% menos de \$200.000 (véase gráfica 21).**

Lo anterior permite plantear que en la subregión existe un mercado laboral donde es notoria la debilidad de la demanda, de lo cual se derivan altos niveles de desempleo. Es decir, una estructura económica que en sus actividades productivas todavía comporta rasgos de escasa generación de valor agregado, ya que en ella hay una ausencia casi total de la industria manufacturera, lo cual a su vez puede estar explicado, entre otros factores, por la deficiente infraestructura, la falta de capacidad técnica y científica, y en general de conocimientos pertinentes que no permiten aprovechar de mejor forma los recursos que provee este entorno de la Cordillera de los Andes. Este desaprovechamiento es visible en la subregión centro. Además, los hechos de violencia e inseguridad derivados esencialmente del conflicto armado y el narcotráfico, han desembocado en el fenómeno de desplazamiento forzado. Cerca del 13% de la población analizada ha sufrido los rigores de este conflicto<sup>39</sup>.

Son estas las condiciones del mercado a las que se enfrenta la población del departamento de Nariño en general y la población sujeto en particular; a ellas se suman las condiciones socioeconómicas propias: alto grado de analfabetismo, bajos niveles escolares, formación empírica en ocupaciones, oficios elementales y precarios ingresos; unas y otras constituyen las grandes barreras que deben superar para su ingreso a los mercados, y esas condiciones se traducen en mayor exclusión, marginalidad y pobreza, dando lugar a un círculo vicioso que configura lo que los analistas han denominado las “trampas de la pobreza”.

Destruir estas trampas es la vía indicada para que la población sujeto supere la situación socioeconómica en que se encuentra. Se requiere para ello la acción concertada y articulada del sector público y privado; de ahí que estrategias empresariales como los mercados inclusivos, entre otras, se constituyen en instrumentos esenciales para lograr ese objetivo.

**Gráfica 21.**  
**Ocupados por rangos de ingreso**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

<sup>39</sup> Datos de Acción Social.



5  
Capítulo

# Caracterización de la oferta de trabajo: perfiles ocupacionales de la población sujeto de estudio

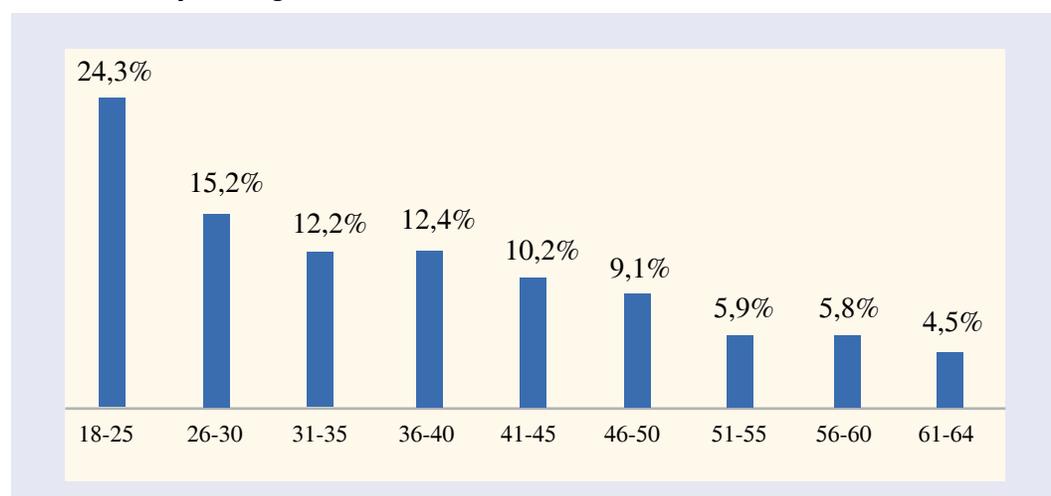




**En la subregión de estudio fueron contactadas 2.258 personas que hacían parte de 1.221 familias.** Cuando se considera el rango de los 18 a 65 años de edad, la población femenina (54%) supera moderadamente a la masculina (46%), lo que resalta la necesidad de introducir programas con perspectiva de género; más aún si se tiene en cuenta que los estudios han demostrado que la incidencia de la pobreza es mayor en los hogares que tienen a una madre como cabeza de familia<sup>40</sup>, y en la población analizada el 40% de los hogares tiene una jefatura femenina.

**La población es joven: cerca de la cuarta parte está entre los 18 y 25 años y aproximadamente el 52% no supera los 35 años (véase gráfica 22); lo que se constituye en un valioso activo social para estas personas, quienes de tener algunas oportunidades de estudio y de capacitación en determinados oficios, podría aprovechar las oportunidades de empleo y contribuir a mejorar el bienestar de los grupos sociales a los cuales pertenecen<sup>41</sup>.**

**Gráfica 22.**  
**Distribución por rango de edad**



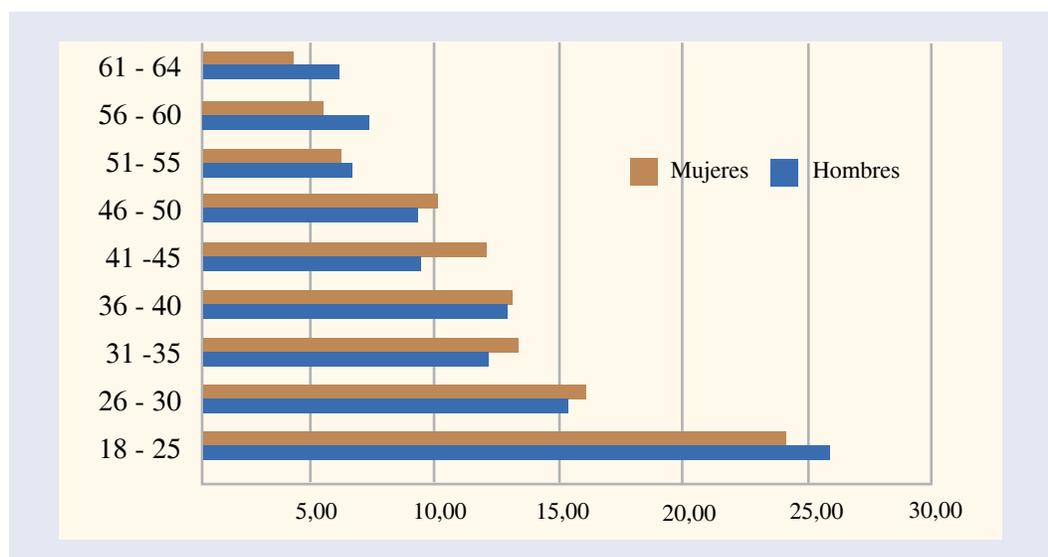
**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

La cuarta parte de las personas sujeto del estudio está entre los 18 y 25 años (véase gráfica 23). Lo anterior lleva a plantear que también los programas y proyectos dirigidos a mejorar su bienestar deben tener una marcada orientación hacia la población joven, ya que este grupo se encuentra en situación de vulnerabilidad por el fenómeno del desempleo: en efecto, según el Dane, mientras este indicador a nivel nacional para el primer trimestre de 2011 fue de 13,4%, en los jóvenes entre los 14 y 26 años alcanzó el 22,6%: el 17,1% para los hombres y el 30,5% para las mujeres, lo cual evidencia la preocupante situación laboral que están viviendo, en especial las mujeres.

40 Departamento Nacional de Planeación – DNP (2008). *República de Colombia. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, II Informe de seguimiento 2008*. DNP.

41 UNESCO (2010). *Educación para todos. Informe 2010. Llegar a los marginados*. Francia: Ediciones UNESCO.

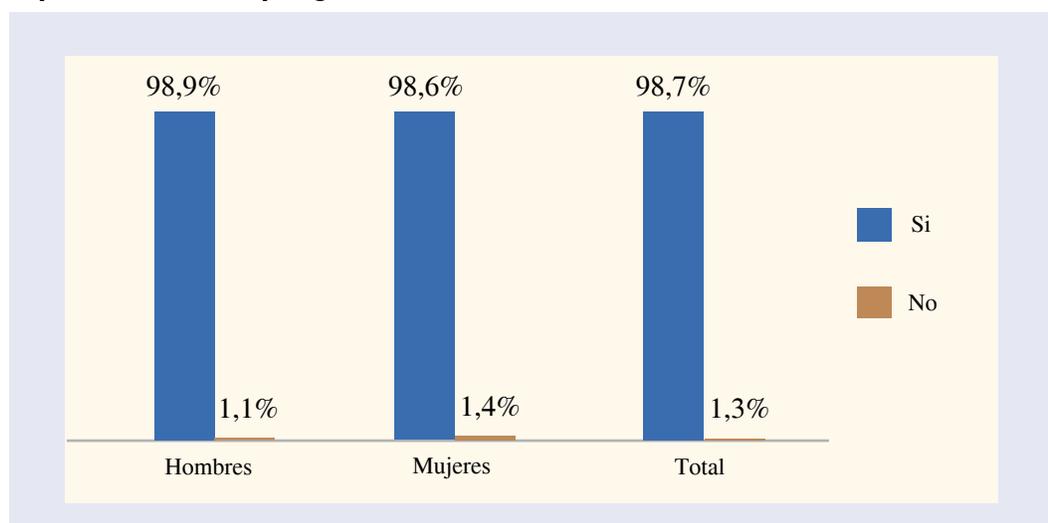
**Gráfica 23.**  
**Distribución por rango de edad y género**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

A pesar de que la población es joven, la mayoría tiene experiencia laboral; desde niños empiezan a trabajar junto con sus padres y contribuyen a mitigar la precaria situación económica del núcleo familiar. Según esta investigación, el 68% de la población ocupada recibe ingresos inferiores a \$100.000, el 21% entre \$100.001 y \$200.000 mensuales, así que el 89% gana menos de \$200.000 y solo el 11% restante supera este monto.

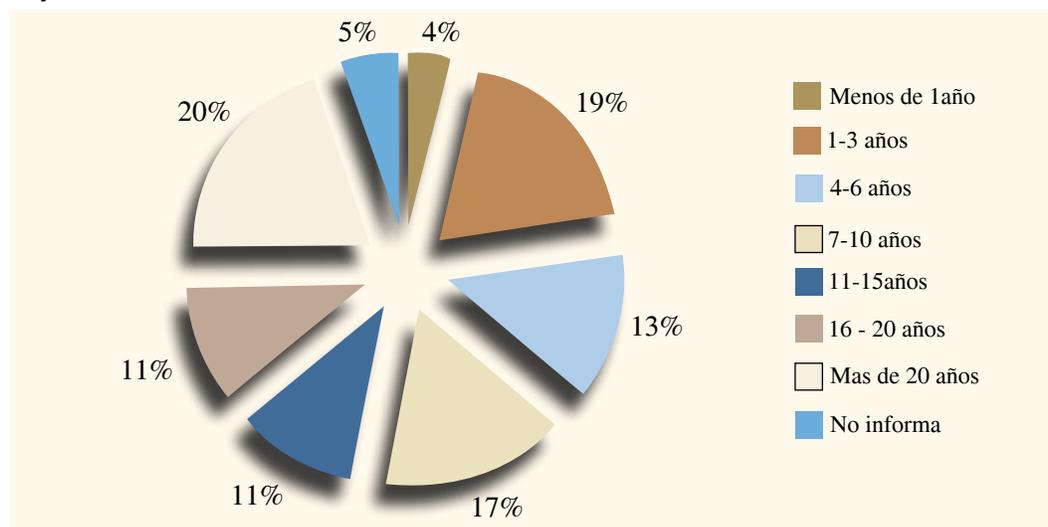
**Gráfica 24.**  
**Experiencia laboral por género**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

En la gráfica 25 se observa que los años de experiencia laboral de la población sujeto de este estudio son amplios; la quinta parte (19%) acumula entre uno y tres años y el 53% entre uno y diez años; cabe destacar que el 20% tiene una experiencia de más de 20 años. Como se verá más adelante, las actividades económicas en las cuales tienen experiencia pertenecen, en buena medida, a la economía informal.

**Gráfica 25.**  
**Experiencia laboral en años**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

Las áreas más frecuentes de ocupación son los servicios domésticos y el aseo (26,7%) así como las actividades agropecuarias (25,9%).<sup>42</sup> Tienen una moderada importancia, además, las actividades elementales como las ventas (10,61%) y los obreros de la construcción (8,2%) (Véase gráfica 26).

Este hecho está en directa relación con los bajos niveles educativos, pues según la información obtenida existe un 10,2% de personas que no saben leer y escribir, y son bajos los niveles de escolaridad alcanzados, ya que el 60% solo ha cursado la básica primaria. Como ya se había mencionado anteriormente, existen además pocas oportunidades de empleo en los municipios del estudio, debido a que los procesos de producción, transformación y comercialización en las cadenas hortofrutícola y la de la papa no generan mayor valor agregado; y también por la fuerte orientación hacia actividades agropecuarias que tienen un carácter minifundista y que solo absorben mano de obra familiar<sup>43</sup>.

42 En esta actividad se incluyen las siguientes ocupaciones: preparación de suelos, siembra, mantenimiento y sostenimiento de cultivos, cosecha.

43 Según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC, para 2008 en el departamento de Nariño, el 13% de los predios dedicados a la actividad agropecuaria tenía menos de cinco hectáreas, y ese porcentaje agrupaba al 85% de los propietarios de tierras del departamento. A su vez, el 46,37% de los propietarios tenía menos de 1 hectárea.

**Gráfica 26.**  
**Áreas ocupacionales detectadas**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

\* Intermedias en ventas: Corresponde a los asesores en ventas.

En la tabla 13 se recogen las ocupaciones que la población sujeto ha tenido a lo largo de su vida laboral, que en promedio es de 1,3 por persona –lo cual aplica tanto para hombres como mujeres–. Puede apreciarse la importancia de la participación de las mujeres en algunas de estas ocupaciones. Así, de las mujeres contactadas 791 manifestaron haberse desempeñado alguna vez en el servicio doméstico, 202 como trabajadoras agropecuarias y 245 en actividades elementales en ventas. Lo anterior indica, una vez más, la necesidad de implementar procesos de formación y capacitación, en los cuales el acceso y la participación de la mujer sean componentes centrales.

De otra parte, las ocupaciones reportadas en la vida laboral de los hombres en su orden de importancia, son: trabajadores agropecuarios (584), obreros de la construcción (245) y oficios y operadores de equipo (135).

---

**Es preocupante que un significativo porcentaje de las personas consultadas en este estudio percibe ingresos muy bajos, como es el caso del trabajo familiar (27%), o ingresos muy precarios e inciertos, como los del trabajo independiente**

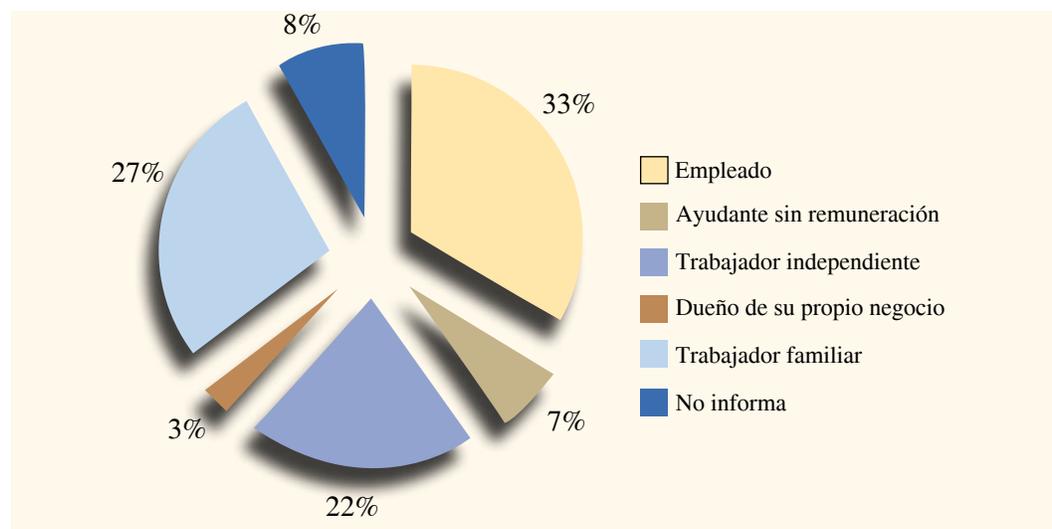
---

**Tabla 13.**  
**Ocupaciones reportadas durante la vida laboral**

Ocupacionales	Mujeres	Hombres	Total
Educación	8	3	11
Estilistas, esteticistas y afines	15	2	17
Intermedias en ventas	14	3	17
Auxiliar de servicios de salud	17	7	24
Técnicos de arte	24	19	43
Oficinistas y auxiliares	34	12	46
Procesamiento y elaboración de productos alimenticios y bebidas	46	16	62
Procesamiento y fabricación de bienes	77	65	142
Oficios y operadores de equipo de transporte	7	135	142
Obreros de la construcción	4	245	249
Elementales en ventas	231	91	322
Otros	168	195	363
Trabajadores agropecuarios	202	584	786
Servicios domésticos y aseo	791	19	810
Totales	1.638	1.396	3.034

**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

**Gráfica 27.**  
**Vinculación laboral**

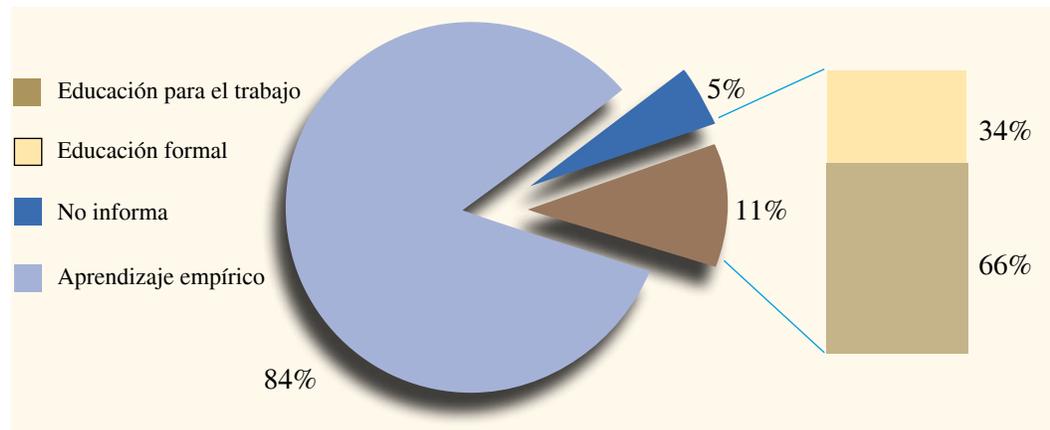


**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

**Es preocupante que un significativo porcentaje de las personas consultadas en este estudio percibe ingresos muy bajos, como es el caso del trabajo familiar (27%), o ingresos muy precarios e inciertos, como los del trabajo independiente (21%) (Véase gráfica 27). En el mismo sentido, un 37% tiene un vínculo laboral con el que recibe ingresos por un periodo de tiempo determinado; sin embargo, el monto de estos resulta muy inferior al necesario para satisfacer las necesidades de la familia. Estas**

**afirmaciones se sustentan, como se anotó antes, en que el 7,8% de los ocupados (130 personas) dijo no recibir ingresos, y el 89% (1.284 personas) manifestó percibir una paga laboral menor a \$200.000 mensuales.**

**Gráfica 28.**  
**Tipos de aprendizaje para el desempeño de su ocupación**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

Los trabajos del servicio doméstico, la siembra y las cosechas no exigen una mayor calificación de la fuerza laboral, y esto es consistente con lo observado en la gráfica 28: el 84% ha adquirido estas habilidades y destrezas por aprendizaje empírico, mientras que solo el 11% ha recibido algún tipo de capacitación para el desempeño laboral. Lo anterior pone de manifiesto las limitaciones para acceder a nuevas oportunidades laborales que requieran alguna calificación y, en particular, en los procesos de transformación y comercialización en las cadenas consideradas en este estudio, al igual que en aquellas identificadas como promisorias: café y lácteos.

Es importante observar la forma como se reduce sensiblemente el interés de las personas contactadas por mantenerse en sus actuales ocupaciones. Así, del 25,9% que actualmente se ocupa en actividades agropecuarias (véase gráfica 29), tan solo el 17% manifiesta interés por mantenerse en esta ocupación (véase gráfica 32). El desinterés es más marcado entre las personas que laboran en el servicio doméstico, ya que del 26,7% que actualmente desempeña dichos oficios, apenas el 1,1% manifiesta su interés por mantenerse en ellos.

La precaria realidad socioeconómica de estos sectores sociales los lleva a replantearse su situación, se interesan por ocupaciones mejor remuneradas y de mayor reconocimiento social, como es el caso de operadores de equipo de transporte, confecciones, procesamiento de alimentos así como en las áreas de asistencia administrativa y financiera, arte, diseño e informática, todas ellas con fuerte presencia en las dos cadenas agroalimentarias consideradas en esta investigación.

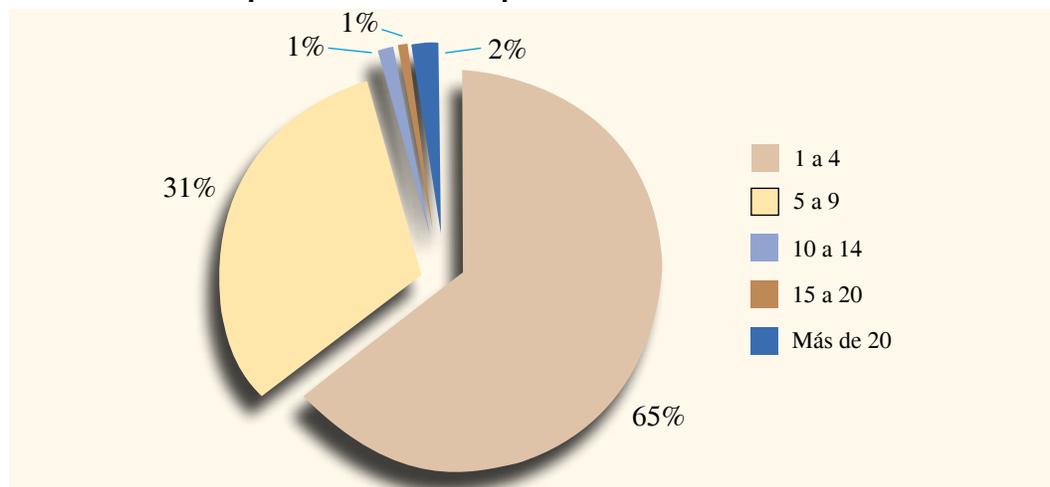
**Gráfica 29.**  
**Principales áreas ocupacionales de interés**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

La población contactada tiene necesidad de estudiar y capacitarse, y sabe que es el mejor medio para alcanzar una mejor situación socioeconómica. Así, el 100% manifestó estar dispuesto a dedicar tiempo a la capacitación; el 96% respondió que dedicaría entre una y nueve horas semanales a las actividades educativas, y el 4% expresó que le dedicaría un tiempo superior al anterior (véase gráfica 30).

**Gráfica 30.**  
**Número de horas que dedicaría a la capacitación**

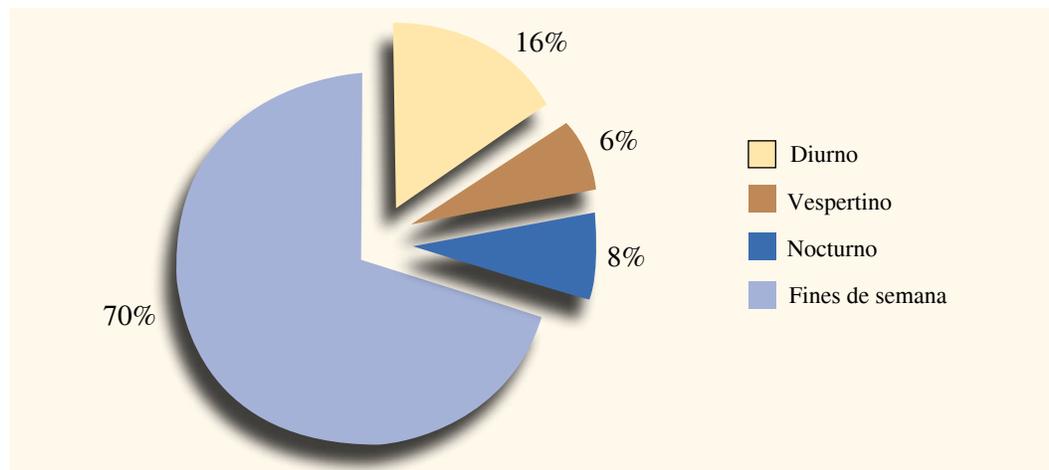


**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

Debido a las actividades laborales que obligatoriamente tienen que desarrollar para obtener su sustento, las personas manifiestan que las jornadas más adecuadas para la capacitación serían los fines de semana (70%) y el horario nocturno (8%) (Véase gráfica 31).

Al momento de diseñar la propuesta de formación es importante tener en cuenta que el 16% está interesado en que se lleve a cabo en la jornada diurna, quizás por tratarse de personas desempleadas, pues en el estudio se obtuvo que solo el 44% está empleado.

**Gráfica 31.**  
**Jornada de capacitación preferida**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

Las áreas preferidas para la capacitación no coinciden con las que actualmente desempeñan; los datos arrojan que en busca de mejores condiciones salariales escogen otras áreas más promisorias, lo cual puede apreciarse en la gráfica 32: se observa interés por áreas como técnicos agropecuarios (15,3%) –para superar las labores de trabajadores agropecuarios o jornaleros–; a su vez, sistemas ocupa un 11,2%; mecánica el 9,5% –que no aparecen entre las ocupaciones que ejercen– y procesamiento y elaboración de alimentos el 8,9%, que supera ampliamente al 2% actual.

El resto de intereses de formación (mercadeo y ventas, arte, diseño gráfico y conducción de vehículos de transporte), está en consonancia con las oportunidades de empleo que pueden generarse en los diferentes eslabones de la cadena de valor apreciadas en este trabajo.

---

**El 70% de las personas manifiestan que la jornada más adecuada para la capacitación es el fin de semana y el horario nocturno.**

---

**Gráfica 32.**  
**Áreas ocupacionales en las que existe disposición a capacitarse**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en datos de Acción Social.

Aquí cabe retomar el valioso activo humano que representa para la subregión el factor de la juventud, el cual tal vez representa la mayor fortaleza con que cuentan para superar sus debilidades en términos de experiencia en aquellas áreas cuyo desempeño laboral resulta más complejo frente a las que actualmente desempeñan. Que esa superación llegue a realizarse dependerá, en buena medida, de la disposición que tenga la población a capacitarse, y según los datos recogidos para esta investigación y anteriormente analizados, esa disposición existe. Sin embargo, debe ser claro que ello depende de que existan las condiciones adecuadas en términos de pertinencia, calidad, tiempo (horarios) y costos (matrículas), entre otros; así que los programas de formación que se propongan deben ajustarse a las condiciones requeridas por la demanda y a las características económicas y sociales de la población sujeto.





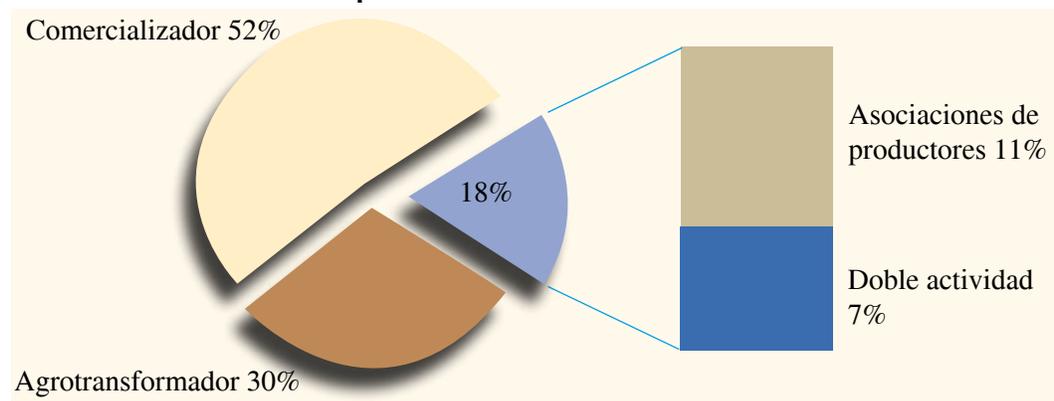
Capítulo 6

**Identificación de los  
perfiles ocupacionales  
requeridos por las  
cadenas agroalimentarias  
y demanda de empleo  
directo e indirecto**



De las 112 empresas encuestadas el 52% son comercializadoras, el 30% agrotransformadoras y el 18% asociaciones de productores; de estas últimas el 11% se dedica exclusivamente a la producción y el 7% a producción-comercio y a producción-transformación (véase gráfica 33)<sup>44</sup>.

**Gráfica 33.**  
Distribución de la muestra por actividad

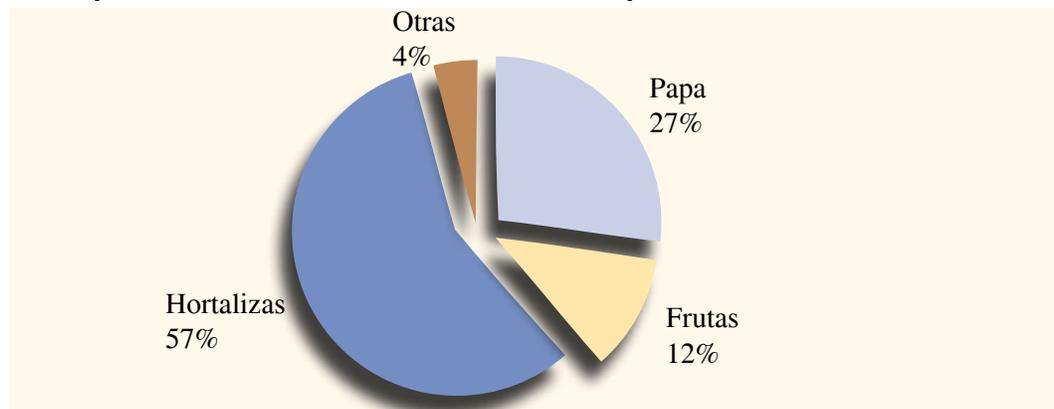


Fuente: cálculos propios.

## ASOCIACIONES DE PRODUCTORES

Al cultivo de hortalizas se dedica el 57% de las asociaciones; el 12% a frutas, el 27% a papa y el 4% a otras hortalizas (véase gráfica 34). De acuerdo con la información obtenida se destaca la importancia que ha cobrado el sistema de asociación por parte de los productores directos –economías campesinas–, en los diferentes procesos como respuesta a las difíciles condiciones de vida y en procura de mantener precios de sustentación que les garantizan una relativa estabilidad en los mercados. De la misma manera, se han creado nuevas formas de asociación bajo la modalidad de comercializadoras así como actividades de mayor valor agregado.

**Gráfica 34.**  
Participación de las cadenas en las asociaciones productoras



Fuente: cálculos propios.

44 Ver capítulo de metodología.

No obstante, las asociaciones de productores todavía trabajan con una franja amplia de intermediarios: el 52% de su producción se destina a ellos mientras que al consumo final el 28%, a centros comerciales el 10%, a industriales el 7% y a tiendas de barrio el 3%.

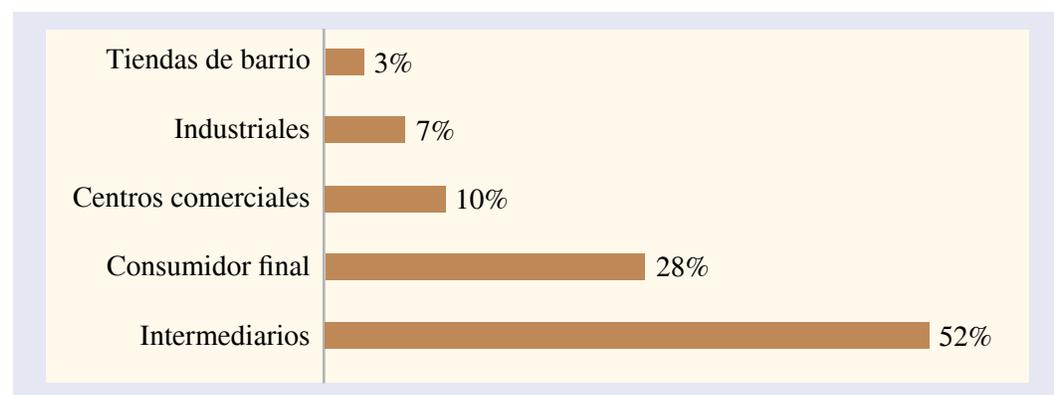
**Gráfica 35.**  
**Destino de la producción**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

La situación anterior revela las posibilidades reales que existen en promover nuevas organizaciones de comercialización. La mayor parte de la producción se vende en las plazas de mercado (42%) y en el sitio de la producción (39%), cifras que refuerzan la idea anterior (véase gráfica 36).

**Gráfica 36.**  
**Lugar en el que se realiza la venta del producto**

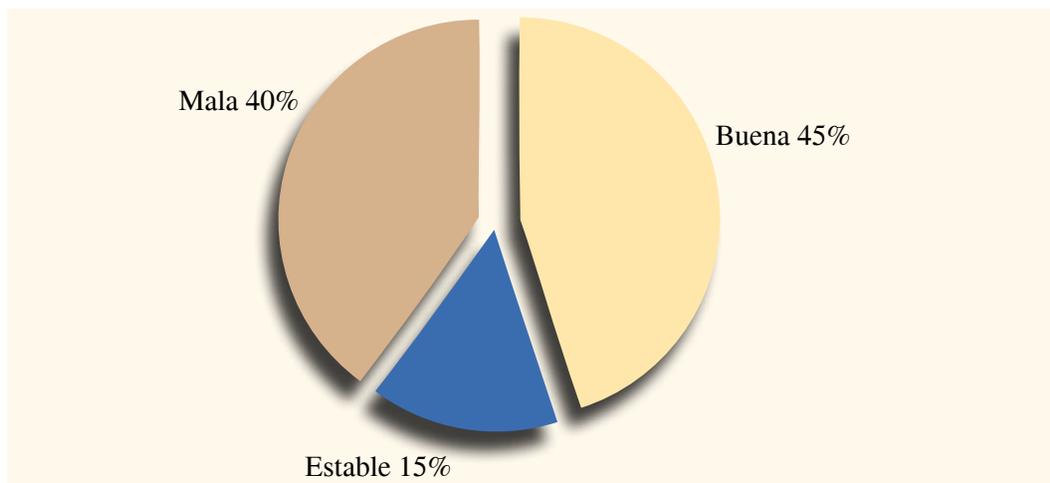


**Fuente:** cálculos de esta investigación.

## PERCEPCIÓN ACTUAL

Frente a este tema, el 45% considera que su situación actual es buena y el 40% declara que no es favorable (véase gráfica 37).

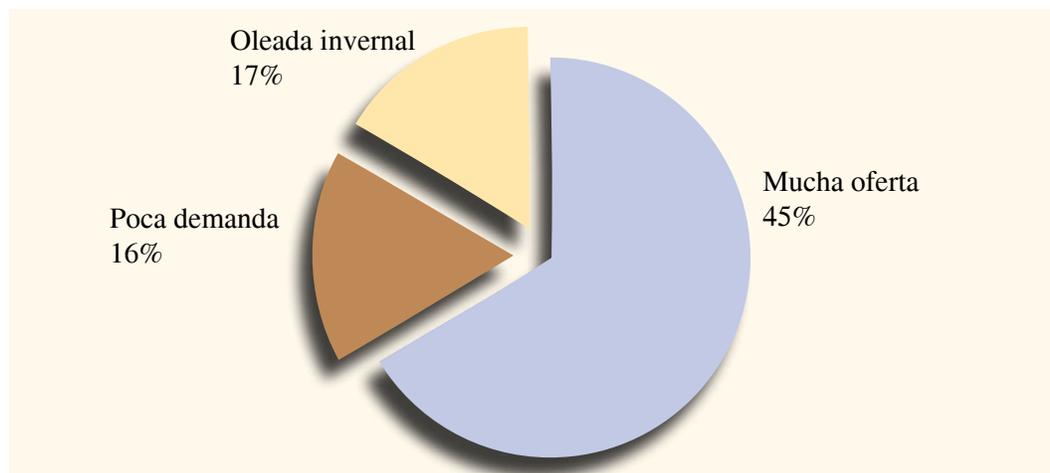
**Gráfica 37.**  
**Percepción actual**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Por su parte, las asociaciones de productores que consideran que la situación actual no es favorable lo atribuyen, en primer lugar, al aumento de la oferta productiva y los bajos precios, y en segundo lugar, a la ola invernal y la baja demanda. A pesar de los factores adversos citados, lo positivo del momento es el crecimiento de la oferta agrícola, lo cual, si existieran adecuados sistemas de acopio y canales de comercialización, se convertiría en una fortaleza para la generación de empleo y de ingresos. En este sentido, lo que hay que diseñar e implementar son proyectos y acciones en esa dirección (véase gráfica 38).

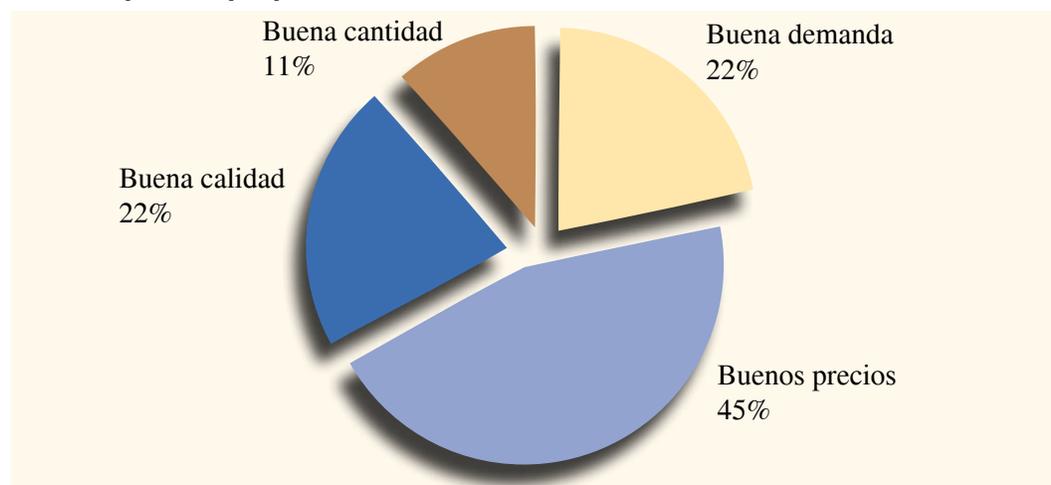
**Gráfica 38.**  
**Razones por las que se percibe un decrecimiento**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Por otra parte, el 45% de las asociaciones de productores estima una situación favorable y considera que el buen momento por el que atraviesan se debe a los precios remunerativos (45%); a la calidad y manejo del producto (22%); a una demanda aceptable (22%) y a unas excelentes cosechas, el 11% (véase gráfica 39).

**Gráfica 39.**  
**Razones por las que percibe crecimiento**

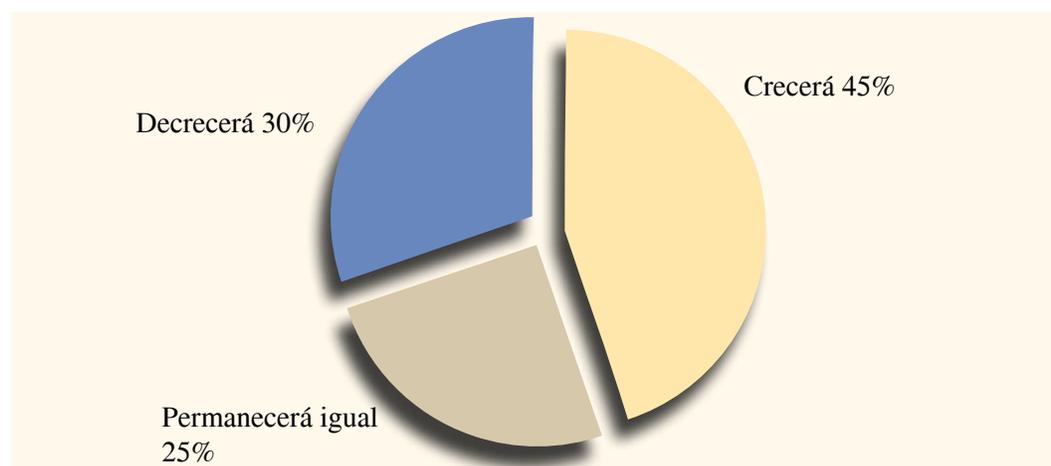


**Fuente:** cálculos de esta investigación.

## PERCEPCIÓN FUTURA

Frente al futuro de su situación, el 45% de estos productores percibe posibilidades de crecimiento, lo cual indica que las comunidades asociadas prevén una mejora en sus condiciones productivas como fruto de su experiencia así como por la cooperación y ayuda mutuas. Una cuarta parte de la población considera que la situación permanecerá igual, y el 30% se muestra escéptico, ya que considera que las actividades productivas decrecerán (véase gráfica 40).

**Gráfica 40.**  
**Percepción futura**



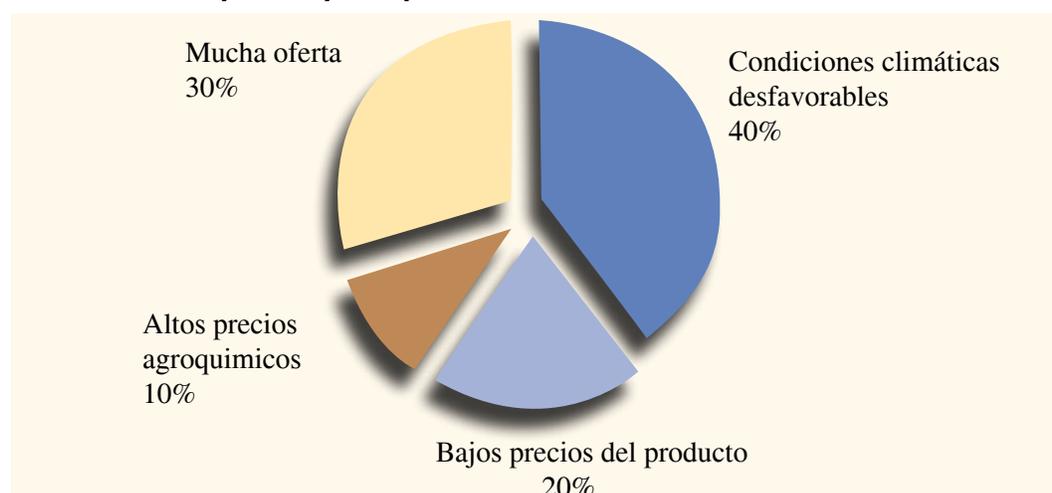
**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Para quienes perciben que su actividad decrecerá, el mayor temor es el cambio climático. Los niveles históricos de lluvia, la intensidad del verano, las heladas y otros fenómenos asociados a dicho cambio, son mirados por el 40% como amenazas para su actividad económica.

Otros aspectos negativos que se mencionan son: una sobreoferta, caída de los precios y el alto costo de los insumos agrícolas y los agroquímicos (véase gráfica 41).

Empero, es natural que ellos vean el futuro como incierto, pues la carencia de otros factores en su entorno, tales como la inversión en infraestructura, la ayuda técnica e institucional, los créditos y el deterioro del orden público, coadyuvan a esa incertidumbre.

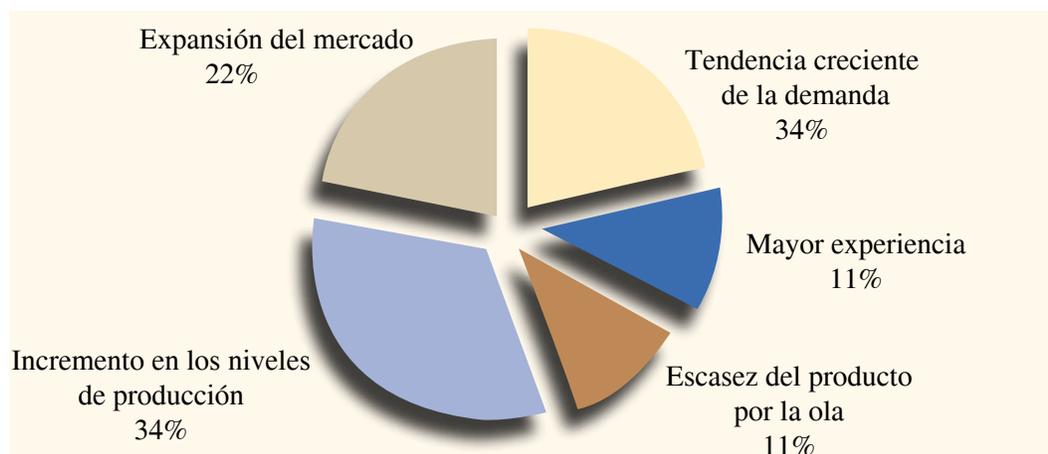
**Gráfica 41.**  
**Razones futuras por las que se percibe un decrecimiento**



**Fuente:** cálculos de esta investigación

Para quienes perciben que su actividad crecerá, el optimismo tiene base en el buen momento por el que pasan, y está sustentado en las experiencias, capacidad y saberes acumulados en la vida del trabajo al igual que en el cuidado que han dado a los suelos, la tendencia creciente de la demanda, la expansión del mercado y la experiencia en el trabajo comunitario; en fin, todos ellos son hitos de suma importancia, que presagian un mejor desempeño de sus actividades económicas. La mirada del futuro lleva a pensar que existen unas posibilidades enormes para potenciar la vida agrícola de la subregión y del departamento (véase gráfica 42).

**Gráfica 42.**  
**Razones futuras por las cuales se percibe crecimiento**

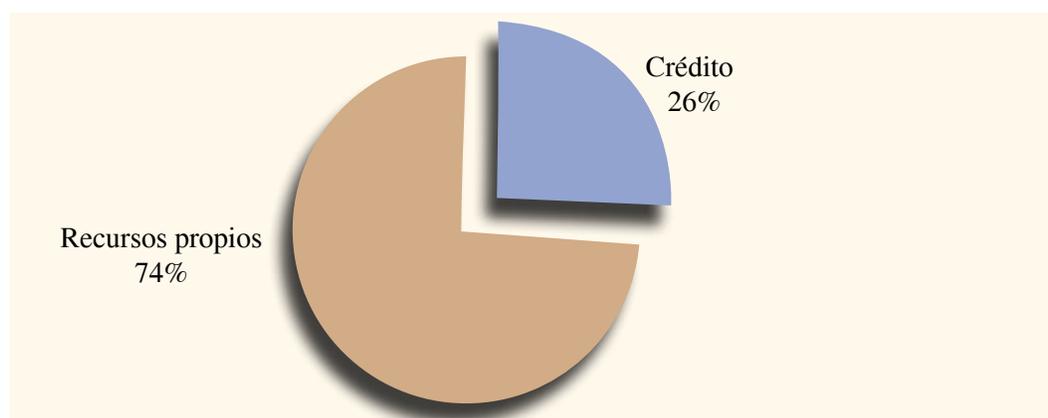


**Fuente:** cálculos de esta investigación.

## FUENTES DEL CAPITAL DE TRABAJO

Los recursos con que cuentan estas asociaciones de productores en su mayor parte son propios, y el 26% los adquieren a través de las diferentes formas de crédito que se ofrecen en el medio (véase gráfica 43).

**Gráfica 43.**  
**Fuentes de capital de trabajo**

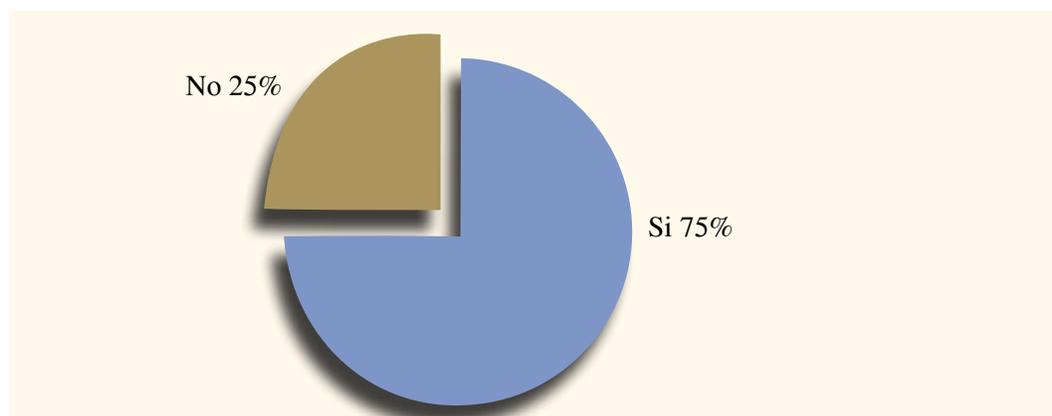


**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Pero las condiciones del sistema financiero en términos de los avales que exige para amparar un crédito y de las tasas de interés que cobra por el mismo, no son favorables para los agricultores y, por tanto, se han creado nuevas formas de crédito para los asociados, como los fondos de ahorro propio.

Que el 75% de ellos haya manifestado su intención de ampliar a futuro el área sembrada es, en buena medida, una consecuencia del optimismo expresado por aquellos productores que sostienen que su actividad crecerá (véase gráfica 44).

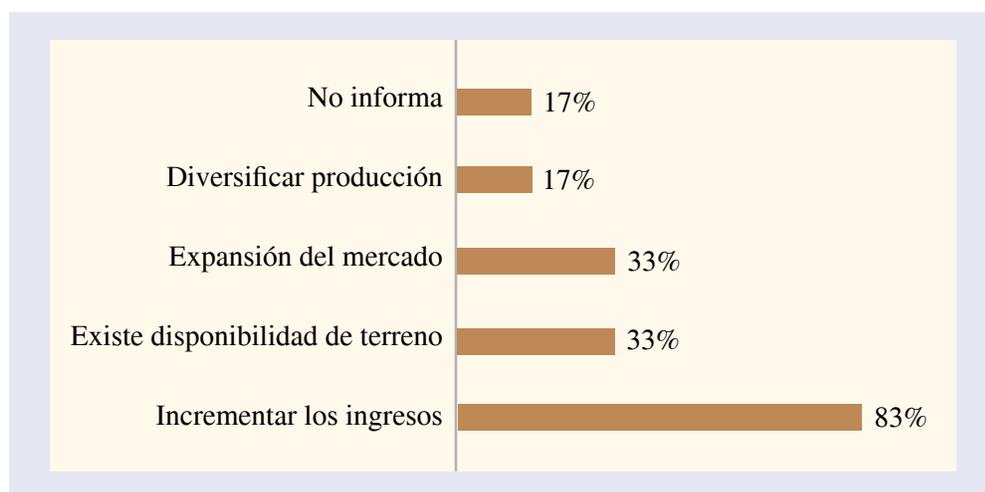
**Gráfica 44.**  
**Planes de ampliación del área sembrada**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Al aumentar el área sembrada buscan aumentar la producción, aprovechar mejor los terrenos, expandir el mercado de sus productos, diversificar la producción y, por tanto, mejorar el nivel de los ingresos. Así lo expresó el 83% de las asociaciones (véase gráfica 45). La razón por la cual ellos no estarían dispuestos a incrementar la producción sería la falta de capital, razón que adujo el total de los consultados.

**Gráfica 45.**  
**Razones para la ampliación del área sembrada**



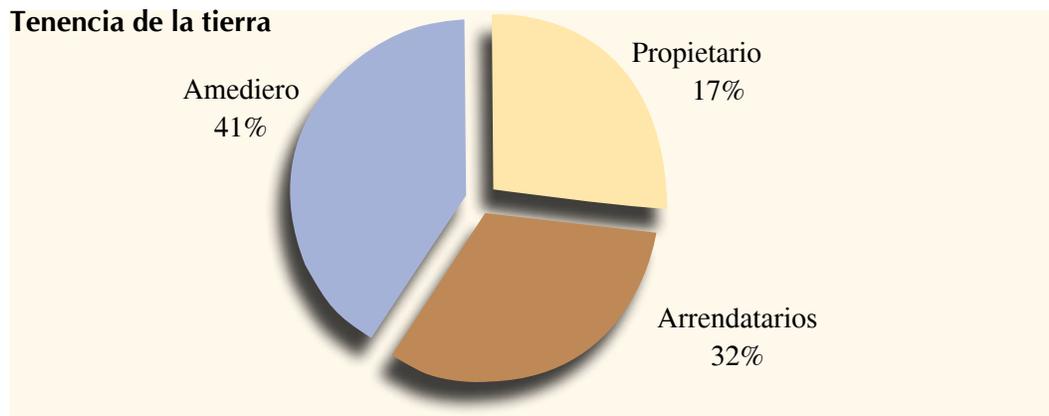
**Fuente:** cálculos de esta investigación.

## FORMAS DE TENENCIA DE LA TIERRA

**Las formas de tenencia de la tierra son una limitante para un adecuado aprovechamiento de la frontera agrícola.** En la gráfica 46 se observa que apenas el 27% son propietarios, y de los estudios realizados para el sector en el departamento se deriva la existencia mayoritaria de pequeñas economías campesinas, que han buscado ma-

neras propias de sobrevivir<sup>45</sup>. Las formas de medianería y arrendamiento alcanzan un 73%, factor que en cierta medida les permite decidir sobre el tipo de cultivos que ellos consideran son más atractivos o tienen demanda en los mercados<sup>46</sup>. Sin embargo, esta situación es una limitante a los esfuerzos por superar la pobreza y la marginalidad. Así que esta población es la más indicada para ser sujeto de aquellos programas que hoy se adelantan para facilitar el acceso a la tierra a la población en situación de vulnerabilidad.

**Gráfica 46.**  
**Tenencia de la tierra**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Por tratarse de asociaciones de productores, cuya base la constituye la economía campesina, la mano de obra que ellos demandan para sus pequeñas economías se nutre fundamentalmente de la familia. En ella todos trabajan, desde los niños hasta los ancianos. Así lo revela la información que se obtuvo: el 60% de los productores labora exclusivamente con mano de obra familiar, y el resto, tanto mano de obra familiar como adicional (véase gráfica 47). Por supuesto que no es nada despreciable ese 40%, ya que sumado a las buenas expectativas, expresadas anteriormente, permite incrementar la demanda, que sería externa al núcleo familiar.

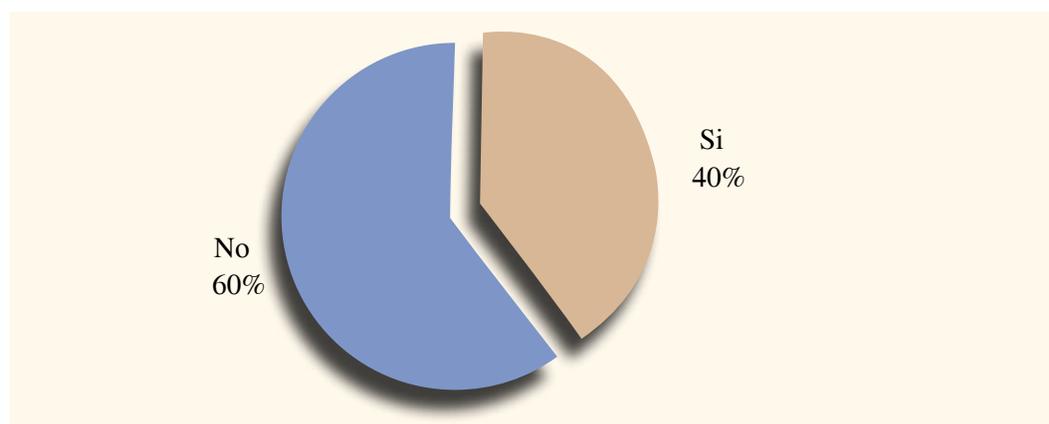
El 40% que manifiesta contratar mano de obra adicional estaría dispuesto a remunerar en dinero. Esto en virtud de que estas formas de pago vienen desplazando a las tradicionales, como es el pago en especie y mano vuelta<sup>47</sup>.

45 Según el Instituto Geográfico Agustín Codazzi – IGAC, para 2008 en el departamento de Nariño el 46,7% de los propietarios tenía menos de una hectárea.

46 De manera amplia se entiende la amedianería como la actividad agrícola que se realiza entre quien aporta la tierra y quien aporta su trabajo e insumos, estableciendo acuerdos previos para distribuirse la producción.

47 Según definición del Dane, el término “mano vuelta” hace referencia al préstamo de mano de obra entre las unidades productivas agropecuarias.

**Gráfica 47.**  
**Contratación actual de mano de obra adicional**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

---

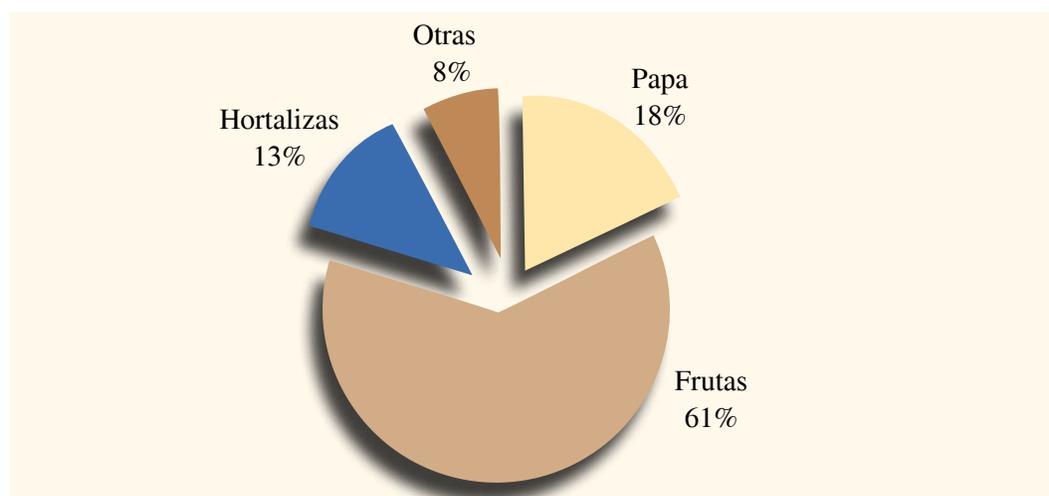
Las formas de tenencia de la tierra son una limitante para un adecuado aprovechamiento de la frontera agrícola.

---

## EMPRESAS AGROTRANSFORMADORAS

Como se observa en la gráfica 48, en la cadena productiva de las frutas se concentra el 61% de los procesos de transformación, le sigue la papa con un 18%, hortalizas con un 13% y otras con un 8%.

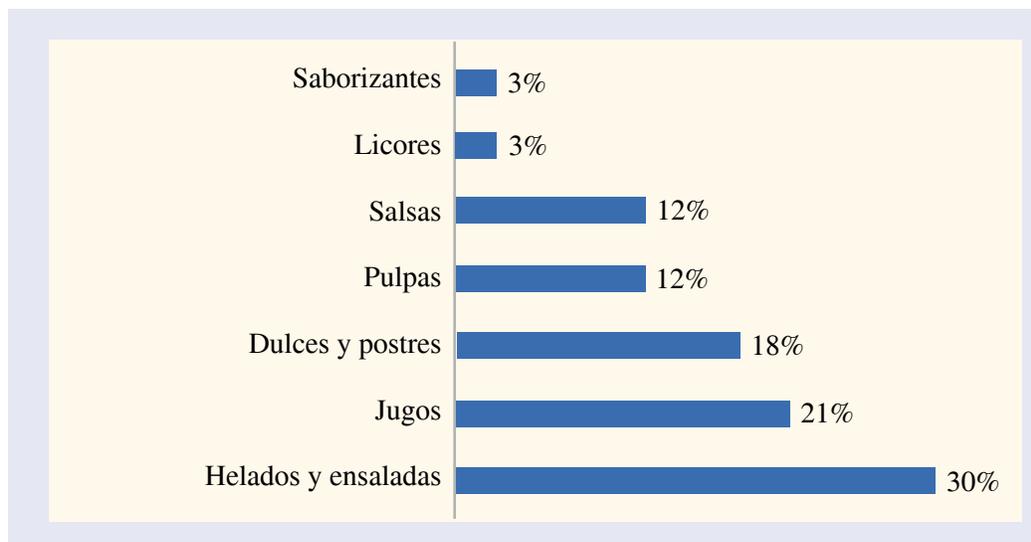
**Gráfica 48.**  
**Participación de las cadenas en la agrotransformación**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

La mayor parte de los procesos de transformación de las frutas se encuentra en la producción de helados y ensaladas con un 30%; jugos 21,2%; dulces y postres 18,2%; pulpas 12,1%; y licores y saborizantes con un 3,0% (véase gráfica 49).

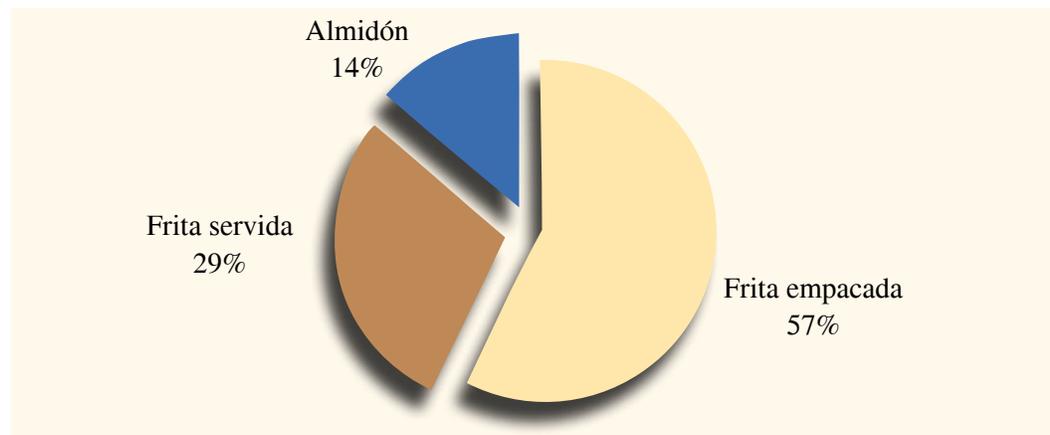
**Gráfica 49.**  
**Transformación de la fruta**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Por su parte, en la transformación de la papa el mayor porcentaje (57%) se frita y empaqueta, mientras la frita y servida en el punto de venta representa un 29%, y el procesamiento en almidón un 14%. La papa frita empaquetada revela la importancia de pequeñas empresas dedicadas a esta actividad, pese a que el trabajo de campo permitió observar que estas aún tienen un incipiente desarrollo técnico y buena parte de su producción surte los mercados locales (véase gráfica 50).

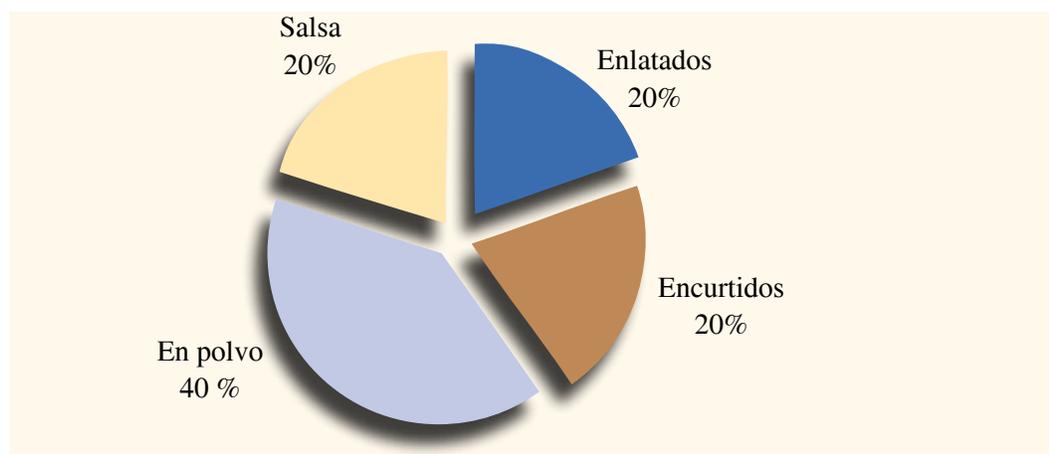
**Gráfica 50.**  
**Transformación de la papa**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Entre los procesos de transformación de hortalizas se destaca la producción en polvo, ya sea de ají, ajo, azafranes, aromáticas, cominos, laurel, tomillo, entre otros. Los encurtidos, enlatados y salsas se encuentran en igual porcentaje en el eslabón de la cadena productiva, con un 20% cada uno (véase gráfica 51).

**Gráfica 51.**  
**Transformación de las hortalizas**

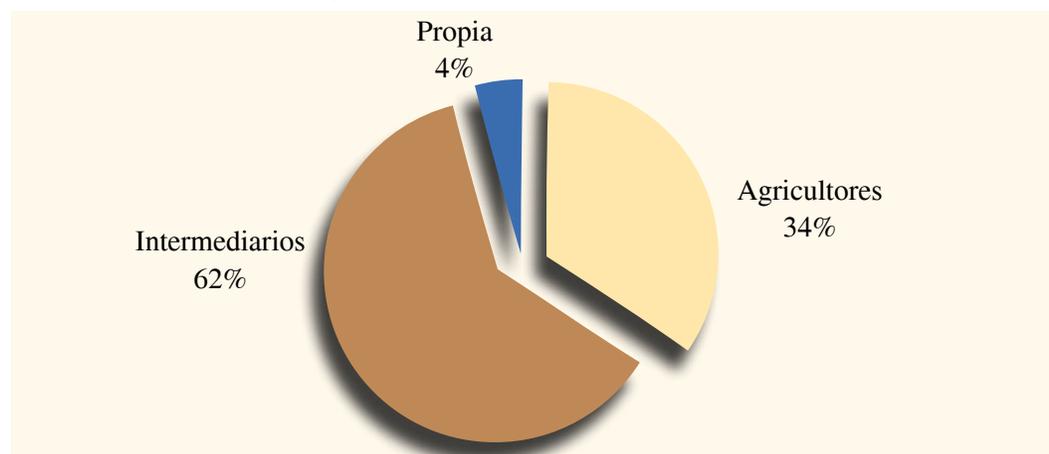


**Fuente:** cálculos de esta investigación.

La mayor parte de los proveedores de materias primas de estas empresas son intermediarios (62%). Un 34% proviene de los agricultores directamente, y en forma de autoabastecimiento el 4%. La red de intermediarios sigue teniendo importancia en los procesos de comercialización de materias primas, y este es un factor de incremento en los costos de producción para los agrotransformadores; vale mencionar que los campesinos no reciben unos precios remunerativos (véase gráfica 52).

Sin embargo, una mirada positiva a la anterior situación plantearía que allí pueden generarse nuevos emprendimientos en los procesos de comercialización y en la apertura de nuevos mercados.

**Gráfica 52.**  
**Proveedores de materias primas**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Ahora bien, el que un poco más de la tercera parte de la producción de estas empresas se destine al consumidor final (36,4%) indica el incipiente desarrollo pero, al mismo tiempo, abre las posibilidades de una proyección futura. De lo anterior se puede deducir que buena parte de su producción la distribuyen directamente, como un medio para mantenerse en el mercado frente a la competencia de bienes transformados que llegan del interior del país, a la vez que utilizan fuerza de trabajo familiar como un medio para reducir costos, así como ocurre en la economía campesina. Se trata de pequeñas empresas que apenas están incursionando en el mercado local.

Como se puede observar en la gráfica 53, las tiendas de barrio y los pequeños centros comerciales absorben parte de la producción de la cadena (38,2%), mientras que las grandes superficies no compran un volumen significativo de sus productos (7,3%), pues estos centros comercializan apreciables volúmenes de productos de la misma especie que traen del interior del país a mejores precios y de mejor calidad. **Así, en las grandes superficies existen potenciales mercados para la producción local y regional, siempre y cuando se logren cumplir las exigencias a sus proveedores, entre ellas calidad y volumen.** No sería de extrañar que las grandes superficies se conviertan en un motor dinamizador de las cadenas agroalimentarias analizadas, en virtud de que la producción que ellos adquieren no solo está destinada a los mercados locales sino también a los nacionales e internacionales en los cuales tienen presencia.

**Gráfica 53.**  
**Destino de la producción**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

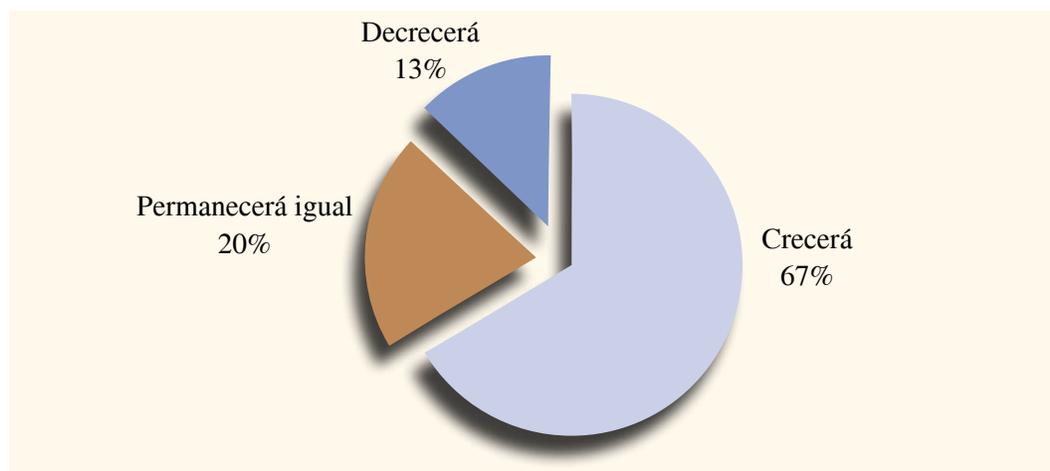
**Así, en las grandes superficies existen potenciales mercados para la producción local y regional, siempre y cuando se logren cumplir las exigencias a sus proveedores, entre ellas calidad y volumen.**



## PERCEPCIÓN FUTURA

A pesar de que estas empresas no tienen un posicionamiento dominante en el mercado local y regional (véase gráfica 53), su percepción de la marcha de sus negocios hacia el futuro es positiva. Ellos tienen confianza en la experiencia adquirida, saben de los ajustes de tipo tecnológico que tienen que llevar a cabo, saben muy bien de los riesgos de la competencia, y eso precisamente les da fortaleza y confianza cuando miran el futuro de sus negocios. El 67% considera que hay buenas expectativas, el 20% ve que las condiciones económicas seguirán iguales y un 13% se muestra escéptico frente al porvenir de sus empresas (véase gráfica 54).

**Gráfica 54.**  
**Percepción futura**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

La preocupación de los productores está en la competencia. Ven en ella el principal riesgo pero también generan incertidumbre los altos costos de las materias primas, la baja calidad de sus productos, la baja demanda, la oleada invernal (cambio climático) y la falta de capital. Estos factores son percibidos como amenazas y pueden poner en alto riesgo sus empresas, lo cual es plausible y válido para cualquier empresario, sobre todo cuando se trabaja en escenarios cada vez más competitivos (véase gráfica 55).

**Gráfica 55.**  
**Razones futuras de decrecimiento**

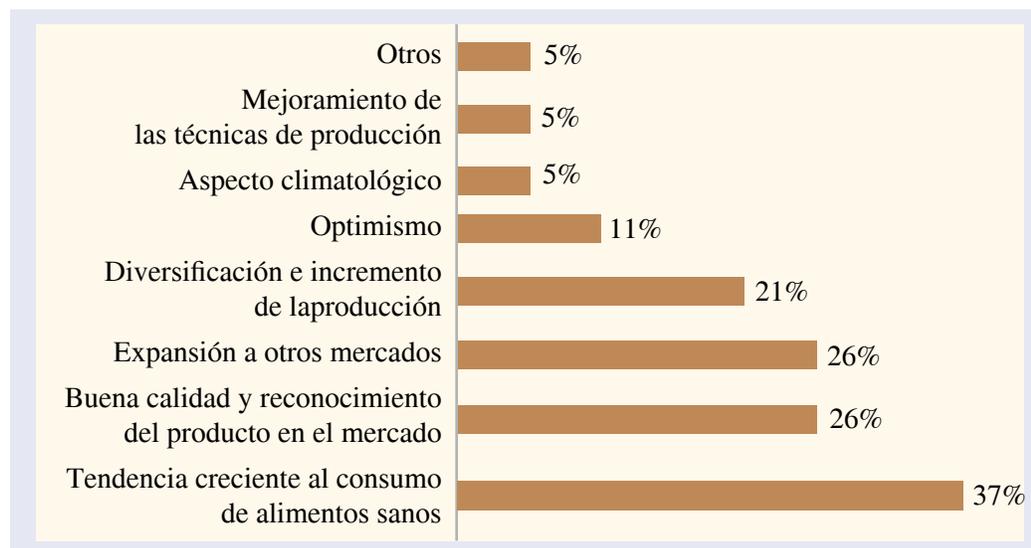


**Fuente:** cálculos de esta investigación.

No obstante, los empresarios consideran que las tendencias al consumo de alimentos bien elaborados y de calidad, la apertura de nuevos mercados, la diversificación y, en general, el clima de optimismo que los rodea son, entre otros, los aspectos más sobresalientes en su percepción del futuro. Hay que resaltar el gran impacto (36,8%) del creciente consumo de alimentos sanos, es decir, provenientes de la producción limpia; en ella tienen las cadenas analizadas, en todos sus eslabones, un prominente futuro (véase gráfica 56).

Los aspectos de tipo tecnológico y climático para una proporción muy pequeña de los empresarios son considerados un factor de crecimiento, mientras que la mayoría los ve como un impedimento para consolidar sus empresas, impedimentos que pueden ser sorteados en la medida en que el mercado ofrezca señales a su favor y superen las actuales limitantes en infraestructura, entre otras.

**Gráfica 56.**  
**Razones futuras de crecimiento**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

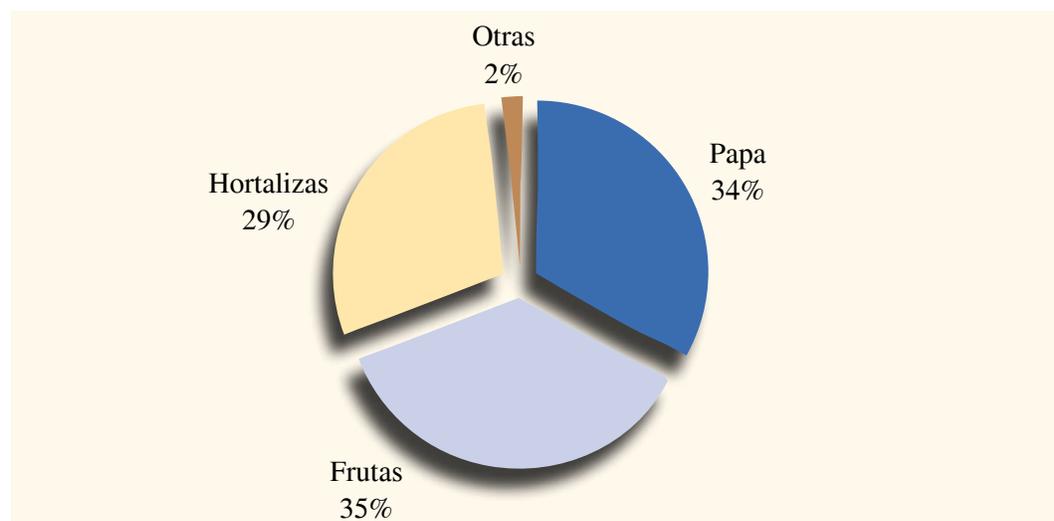
Las diversas formas de transformación en el caso de la papa son todavía incipientes, y queda un excedente importante que se dirige sobre todo al consumo humano, sin ningún tipo de cambios. A partir de estas condiciones y siendo la subregión centro un importante productor de este tubérculo, es que se reiteran las potencialidades de esta cadena en todos sus eslabones para la generación de empresa y, por tanto, de empleo.

Este fenómeno también puede observarse a nivel de la cadena hortofrutícola. Si bien la mayoría de las empresas viene ganando experiencia y conocimiento, ellas requieren, entre otras cosas, mejorar su aplicación técnica y tecnológica. Los cambios en ese sentido tienen un impacto en el empleo rural y en las cabeceras municipales, la calidad y el cuidado de los suelos, las habilidades y conocimientos ancestrales de los agricultores, su capacidad de trabajo, todas ellas condiciones favorables para nuevos emprendimientos en la agricultura y en la agrotransformación. Ese potencial está ahí, esperando propuestas innovadoras.

## COMERCIALIZADORAS

El capital comercial ha irrumpido no solo en esta subregión sino también en otras subregiones del departamento. En la división social de la producción y en la subregión de estudio el 34% de las empresas contactadas comercializa papa; el 29% hortalizas y el 35% frutas, en sus diferentes variedades y presentaciones (véase gráfica 57).

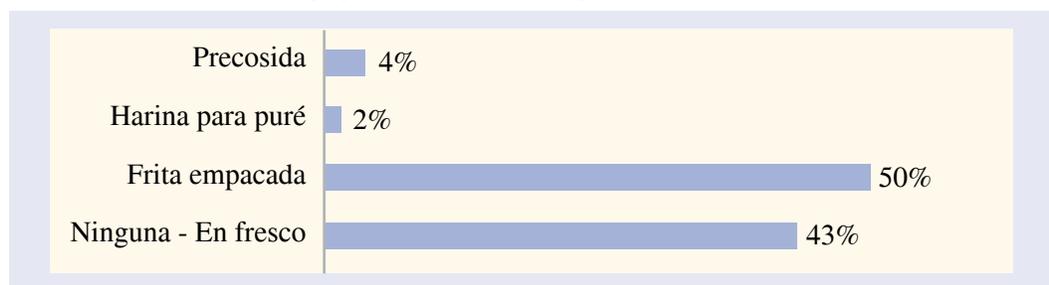
**Gráfica 57.**  
**Participación de las cadenas en las comercializadoras**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

En lo relativo a papa, la mitad de las empresas comercializa papa frita empacada; el 43% lo hace en fresco, sin ningún tipo de transformación; el 4% papa precocida y el 2% harina para puré (véase gráfica 58).

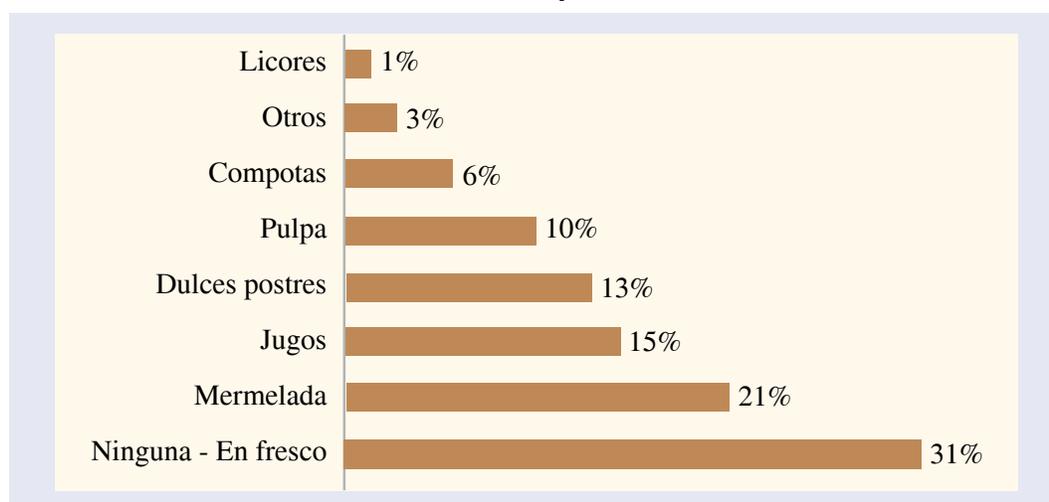
**Gráfica 58.**  
**Comercialización de la papa de acuerdo al tipo de transformación**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

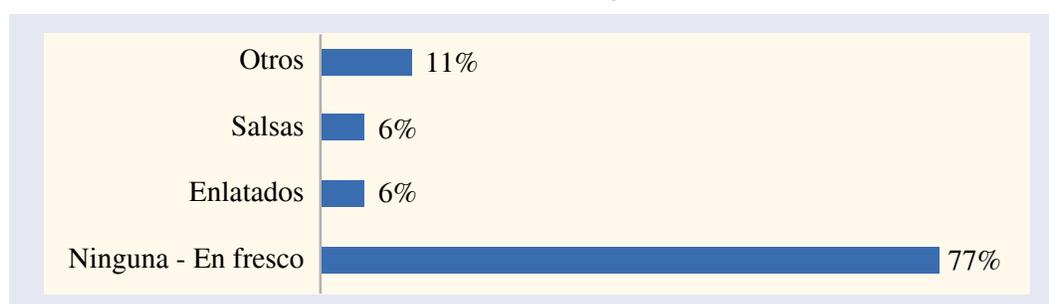
Por lo que se observa en las gráficas 59 y 60, todavía existen volúmenes importantes de productos sin valor agregado en la cadena hortofrutícola (31% en frutas y 77% en hortalizas), hecho que permite vislumbrar nuevas posibilidades de creación de empresas tanto transformadoras como comercializadoras. Toda la cadena se ve comprometida en estas articulaciones que la dinamizan y la desarrollan.

**Gráfica 59.**  
**Comercialización de frutas de acuerdo al tipo de transformación**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

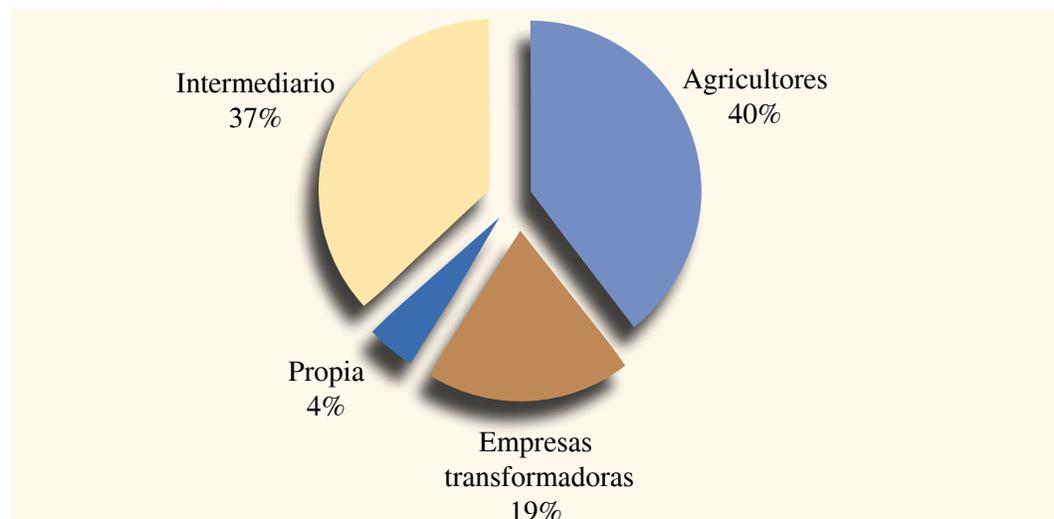
**Gráfica 60.**  
**Comercialización de hortalizas de acuerdo al tipo de transformación**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Los principales proveedores de productos de estas empresas se distribuyen de la siguiente forma: los agricultores alcanzan el 40%, las empresas agrotransformadoras el 19%, los intermediarios el 37% y el autoabastecimiento el 4% (véase gráfica 61).

**Gráfica 61.**  
**Proveedores de productos a las empresas comercializadoras**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Desde el comercio se devela qué clase de productos se están comercializando y, en especial, qué procesos contienen en sí mismos. Que se comercialice el 40% en bruto de la producción agrícola en la subregión, es un dato que invita a pensar sobre las potencialidades que pueden explorarse a lo largo de las cadenas, en lo relativo a la transformación. De otra parte, la cantidad de intermediarios ofrece posibilidades de crear nuevas empresas comercializadoras. Es de advertir que una reducción de la red de intermediarios permitirá mejores precios tanto para los productores directos como para el consumidor final.

---

**Una reducción de la red de intermediarios permitirá mejores precios tanto para los productores directos como para el consumidor final.**

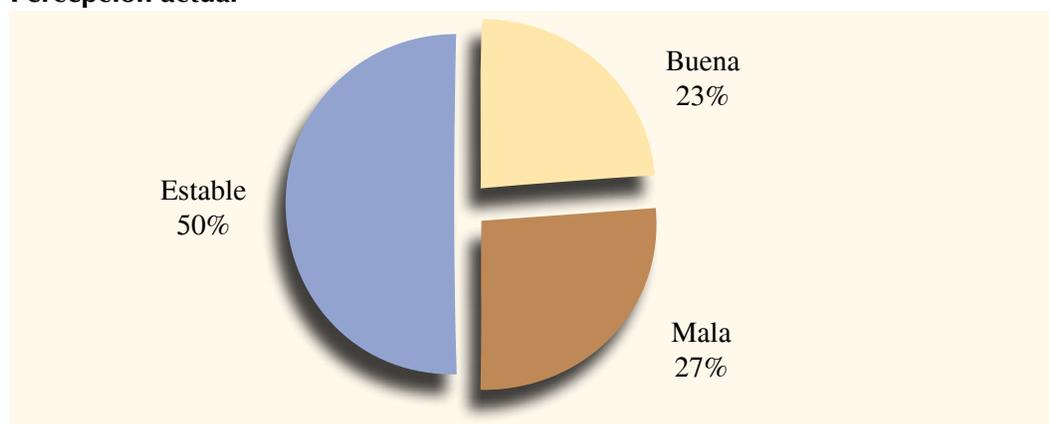
---



## PERCEPCIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD COMERCIALIZADORA

La pobreza generalizada en la subregión, el elevado desempleo y, sin lugar a dudas, los efectos de la crisis económica derivada en parte del fenómeno de las pirámides, que aún se siente, son los posibles factores que, en buena medida, explican las respuestas consignadas en la gráfica 62, y que tienen que ver en la forma como la demanda incide en la marcha de sus negocios.

**Gráfica 62.**  
**Percepción actual**



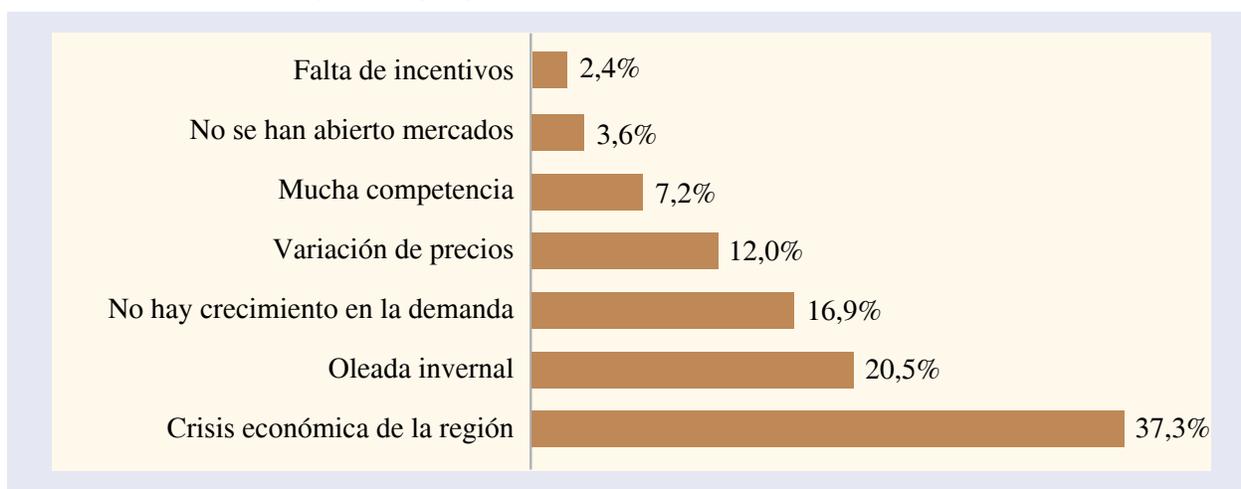
**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Lo anterior puede corroborarse con lo expresado por los comercializadores que perciben que la marcha de sus negocios no es satisfactoria. Así, los principales factores negativos que pulsán en el momento son, en su orden: la crisis económica que vive la región, la oleada invernal y un estancamiento en la demanda, entre otros.

Sin embargo, lo expresado no aplica en gran medida para el 50%, que manifiesta que la marcha de sus negocios es estable, y menos aún, para el 23% para quienes es buena.

Las respuestas de las pequeñas comercializadoras, donde se configura el universo de tiendas y/o pequeños supermercados de barrio, estarían más en línea con una percepción de estabilidad, dado que sus bajos rangos de operación les da la flexibilidad suficiente para adaptarse sin muchos traumatismos a la volatilidad del mercado (véase gráfica 63).

**Gráfica 63.**  
**Razones por las que percibe decrecimiento**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

De acuerdo con la gráfica 42, el 23% de los empresarios manifiesta una buena situación para sus empresas; de ese porcentaje el 33% corresponde a grandes comercializadoras y el 67% a medianos supermercados, percepción que tienen a partir de su buen posicionamiento en el mercado, el crecimiento de la demanda y la reducción de costos gracias al contacto directo con los proveedores (véase gráfica 64). Esto último ratifica lo expresado en otras partes de este análisis sobre la bondad de impulsar la conformación de asociaciones, que reduzcan la magnitud actual de la intermediación y propicien la generación de empleo.

**Gráfica 64.**  
**Razones por las que percibe crecimiento**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

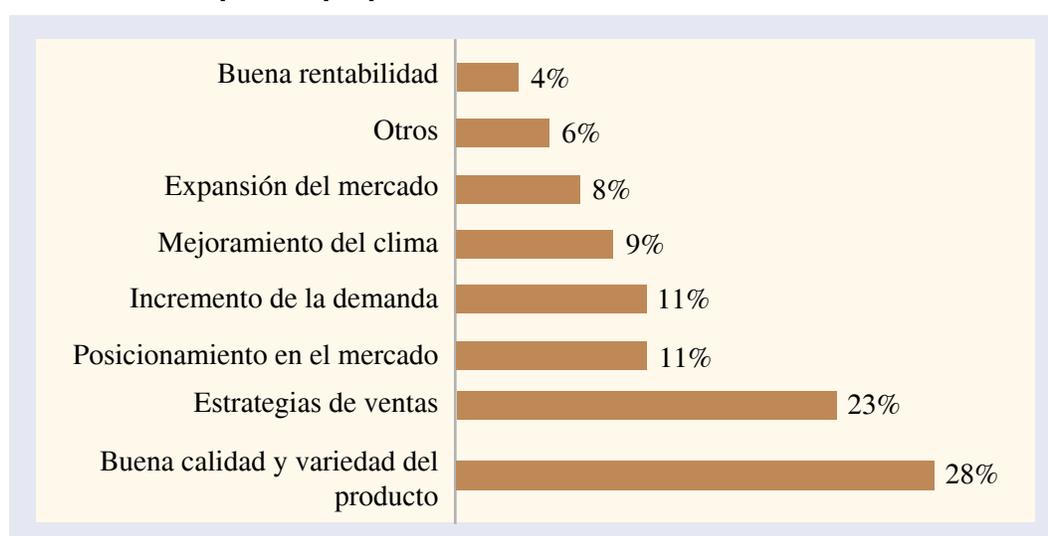
## PERCEPCIÓN FUTURA DE LA ACTIVIDAD COMERCIALIZADORA

La percepción de la situación futura es prometedora. El 52% tiene confianza en que se expandirá la actividad; que permanecerá igual el 27%, y 21% no confía en que su actividad crecerá.

Las experiencias relacionadas con un buen posicionamiento en el mercado, un crecimiento satisfactorio de la demanda y una disminución de los costos son los factores que llevarían a las comercializadoras a expresar que crecerán en el futuro, siempre y cuando logren consolidar una buena calidad y variedad de sus productos, implementar eficientes estrategias de ventas y ampliar su posicionamiento (véase gráfica 65).

### Gráfica 65.

#### Razones futuras por las que percibe crecimiento



Fuente: cálculos de esta investigación.

La razón por la cual los empresarios prevén el decrecimiento de sus empresas es el estado actual de la economía regional, que pesa en las decisiones que gran parte de ellos podría tomar en el futuro. Tal crisis alcanza el 42,2% entre las razones expuestas, pero también aducen factores como la baja demanda, la competencia y los mínimos incentivos para la producción, que podrían ser mitigados en la medida que el entorno regional mejore (véase gráfica 66).

**El 52% tiene confianza en que se expandirá la actividad; que permanecerá igual el 27%, y 21% no confía en que su actividad crecerá.**

**Gráfica 66.**  
**Razones futuras por las que percibe decrecimiento**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

## SITUACIÓN LABORAL ACTUAL Y PROSPECTIVA EN LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS DE LA PAPA Y HORTOFRUTÍCOLA

### SITUACIÓN ACTUAL

El análisis realizado sobre el talento humano que se utiliza en los tres eslabones de las cadenas determinó la importancia en la generación de empleo del eslabón correspondiente a la comercialización (83,3%), y la moderada importancia en dicha generación de la agrotransformación (9,6%) y de la producción primaria (7,2%), situación que es bastante congruente con la dinámica económica departamental donde se resalta, por un lado, la importancia del sector comercio y, por otro, la débil presencia del sector industrial manufacturero<sup>48</sup>.

**Tabla 14.**  
**Mano de obra actual de la empresa por actividad**

Actividad	Total Ocupados	
	Personal	%
Asociaciones de productores	148	7,2
Agrotransformador	197	9,6
Comercializador	1716	83,3
<b>Total</b>	<b>2061</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** cálculos de esta investigación.

<sup>48</sup> Según las cuentas económicas municipales de Pasto, en 2008 el sector comercio participó con el 18,6% del PIB municipal, en tanto que la industria lo hizo tan solo con el 11,1%.

Una observación más detallada de la información indica que existe una gran estabilidad laboral en las cadenas, puesto que el 88,9% de las personas empleadas en ellas tiene una vinculación permanente y tan solo el 11,1% labora de manera temporal. Dicha estabilidad se refleja fuertemente en la producción primaria (93,2%) y en la comercialización (93,3%), mientras que en la agrotransformación es del 47,2%.

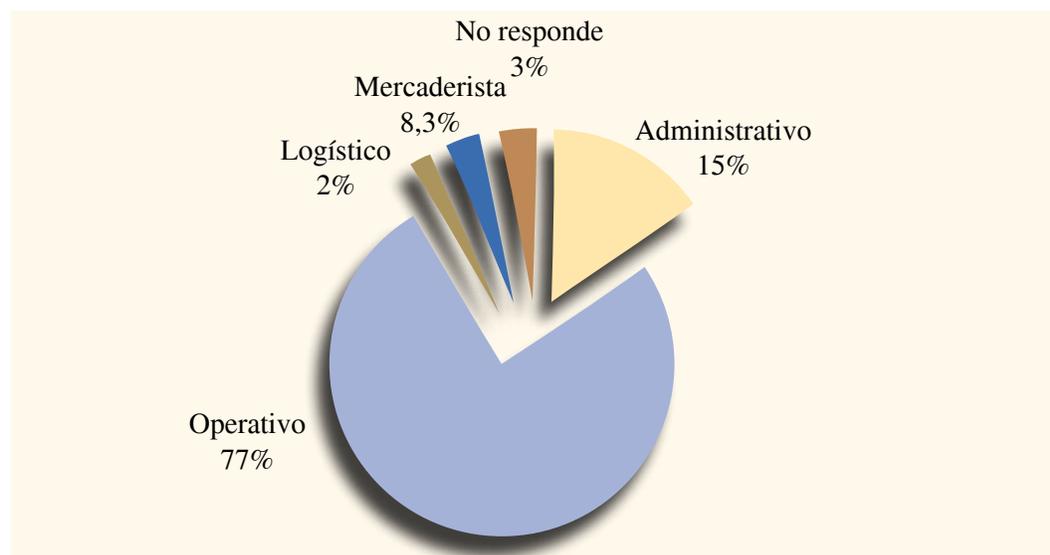
**Tabla 15.**  
**Vinculación de la mano de obra actual**

Actividad	Permanentes		Temporales		Totales	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Asociaciones de productores	138	93,2	10	6,8	148	100,0
Agrotransformador	93	47,2	104	52,8	197	100,0
Comercializador	1601	93,3	115	6,7	1716	100,0
<b>Total</b>	<b>1832</b>	<b>88,9</b>	<b>229</b>	<b>11,1</b>	<b>2061</b>	<b>100,0</b>

**Fuente:** cálculos de esta investigación.

El 77% de la población realiza labores operativas relacionadas con reparación y mantenimiento de servicios, cargue, descargue y empaque de mercancías, aseo y limpieza, entre otras, para las cuales se requieren bajos niveles de capacitación y educación formal pero sí algunas habilidades, destrezas y experticias; el 15% lo hace en el área administrativa; un 3% en lo relacionado con el mercadeo y labores logísticas el 2%, respectivamente (véase gráfica 67).

**Gráfica 67.**  
**Desempeño de la mano de obra actual**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

## DEMANDA FUTURA DE MANO DE OBRA

Cuando se analizaron las expectativas, el 45% de las asociaciones de productores, el 67% de los empresarios transformadores y el 52% de los comercializadores, expresaron que sus actividades crecerán. Es esta percepción optimista sobre el futuro lo que los lleva a plantear que necesitarán más empleados.

**La información que presenta la tabla 16 permite plantear que es bastante apreciable el número de empleos (1.253) que se generarían en los próximos dos años en las dos cadenas analizadas, y es interesante observar que el 87% se vincularía como permanente. Así, los comercializadores respondieron que en los próximos dos años necesitarán 1.023 empleados: de ellos 943 serían permanentes y 80 serían temporales; los agrotransformadores necesitarían 122 empleados: 45 permanentes y 77 temporales; las asociaciones de productores necesitarían 108 trabajadores: 99 permanentes y 9 temporales.**

Si bien los comercializadores superan, y con mucho, a los otros dos eslabones en la demanda futura de mano de obra, es de advertir que las comercializadoras en la subregión están renovando cada año el personal de contrato, especialmente el dedicado a ventas, lo que estaría explicando que estas empresas requieran en un futuro la cantidad de empleos anteriormente anotada.

**De otra parte y como se ha mencionado antes, es muy reducido el aporte de la industria manufacturera al PIB departamental, lo que permite considerar significativos los 122 empleos que requieren en un futuro los agrotransformadores.** El hecho de que la mayor parte sean temporales podría estar dando cuenta del incipiente desarrollo de estas empresas, y de que la vinculación de empleo temporal es una estrategia para reducir costos y poder permanecer en el mercado.

**En cuanto al empleo que se generaría a futuro por los productores primarios (108), debe tenerse en cuenta que el mismo corresponde a lo expresado por las 17 asociaciones de productores con las cuales se pretendió tener una aproximación sobre una subregión que se caracteriza por ser eminentemente agropecuaria, y para la cual en 2009 hubo un registro de 3.655 productores<sup>49</sup>.**

**Tabla 16.**  
Requerimientos de mano de obra en un futuro por actividad y tipo de vinculación

Actividad	Total cargos	%	Permanentes	%	Temporales	%	%
Asociaciones de productores	108	8,55	99	91,70	9	8,30	0,00
Agrotransformador	122	9,66	45	36,90	77	6,10	0,00
Comercializador	1.023	81,79	943	96,20	80	7,80	100,00
Total	1.253	100,00	1.087	86,80	166	13,20	100,00

**Fuente:** cálculos de esta investigación.

49 Cifras de la Secretaría Departamental de Agricultura.

## PERFILES REQUERIDOS POR LOS EMPRESARIOS

El perfil con mayor demanda en el futuro será el de “ventas y mercadeo”. Dicha demanda representa el 75,7% del total y la misma es explicada fundamentalmente por los requerimientos de mano de obra que harán los comercializadores. Tienen alguna importancia también las demandas por perfiles de “agricultor”, con el 9,7% y “procesador de alimentos”, con el 6,6% por parte de los productores primarios y los agrotransformadores, respectivamente. Al mismo tiempo, es muy débil la demanda de perfiles como auxiliar administrativo, transporte y carga, servicios domésticos, atención al público y vigilantes, pero tanto esta como la significativa demanda de perfiles ocupacionales relacionados con la comercialización, no es más que una consecuencia de la dinámica económica nariñense, caracterizada, como se ha dicho antes, por el fuerte impulso que a ella le imprime el subsector comercio.

**Tabla 17.**  
**Cargos requeridos por actividad**

Cargo / Actividad	Número y % de cargos por eslabón						Total Cargos	
	Productor Primario		Agrotransformador		Comercializador		#	%
	#	%	#	%	#	%		
Ventas y Mercadeo	5	4,63	19	15,57	932	90,22	956	75,69
Agricultor	89	82,41	25	20,49	9	0,87	123	9,74
Procesador de alimentos	14	12,96	59	47,54	12	1,16	85	6,57
No informa		0,00	10	8,20	36	4,45	46	4,51
Seleccionador y empacador		0,00	1	0,82	19	1,84	20	1,58
Auxiliar Administrativo		0,00	5	4,10	9	0,87	14	1,11
Transporte y carga		0,00	1	0,82	3	0,29	4	0,32
Servicios domésticos		0,00	1	0,82	1	0,10	2	0,16
Atención al público		0,00	1	0,82	1	0,10	2	0,16
Vigilante		0,00		0,00	1	0,10	1	0,08
<b>Total</b>	<b>108</b>	<b>100,00</b>	<b>122</b>	<b>100,00</b>	<b>1.023</b>	<b>100,00</b>	<b>1.253</b>	<b>100,00</b>

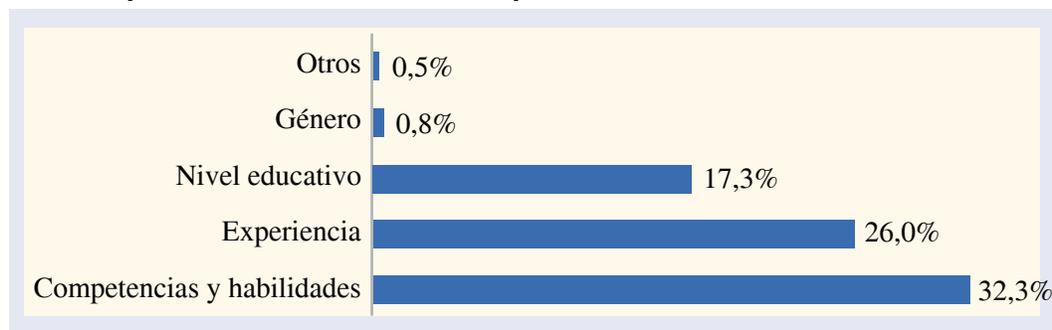
**Fuente:** cálculos de esta investigación.

## CRITERIOS PARA LA VINCULACIÓN DEL PERSONAL

La mayor parte de los empresarios (32,3%) expresó que vinculará personal que posea competencias y habilidades que les permitan desempeñarse eficientemente en sus labores. Para los empresarios este criterio predomina sobre la experiencia (26%) y el nivel educativo (17,3%) tal vez porque, conocedores de su negocio o actividad empresarial, consideran que las competencias específicas de sus trabajadores, es decir, sus conocimientos, destrezas y actitudes para el desempeño de una actividad concreta, por ejemplo ventas y mercadeo, son fundamentales para la buena marcha de sus empresas (véase gráfica 68).

De otra parte, menos del 1% de los empresarios tiene en cuenta para la vinculación laboral si quien aspira al cargo es hombre o mujer, situación que podría interpretarse como la existencia de equidad de género en dicha vinculación.

**Gráfica 68.**  
**Criterios para la contratación de los empleados**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

**Las competencias y habilidades que mejor se valoran son: buena atención al cliente (25,5%) y la actitud para las ventas (19,4%)** (Véase gráfica 69). El 11,3% planteó el conocimiento del agro como una competencia esencial en sus trabajadores. Muy probablemente entre los primeros se encuentran los empresarios del eslabón de la comercialización, en tanto que entre los segundos estarán los productores primarios. A su vez, en el 8,1% que reclama como competencia el conocimiento sobre manipulación de alimentos, posiblemente estén representados los agrotransformadores.

**Gráfica 69.**  
**Competencias y habilidades de la mano de obra a contratar**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

Como se observó anteriormente, el segundo criterio en importancia para la vinculación laboral es la experiencia. Según la tabla 16, los empresarios no son muy exigentes en esta materia, ya que el 83,5% solicita entre 0 y 1 año de experiencia. El tipo de perfiles ocupacionales que estén demandando posiblemente explica esta situación.

Del 56,7% de los empresarios que tiene como criterio de vinculación laboral la experiencia, el 41,9% opina que la más importante es en ventas y mercadeo, mientras que el 18,6% se inclina por las experiencias en manipulación de alimentos y trabajo en el agro (véase tabla 18).

**Tabla 18.**  
**Experiencia mínima de las personas a contratar**

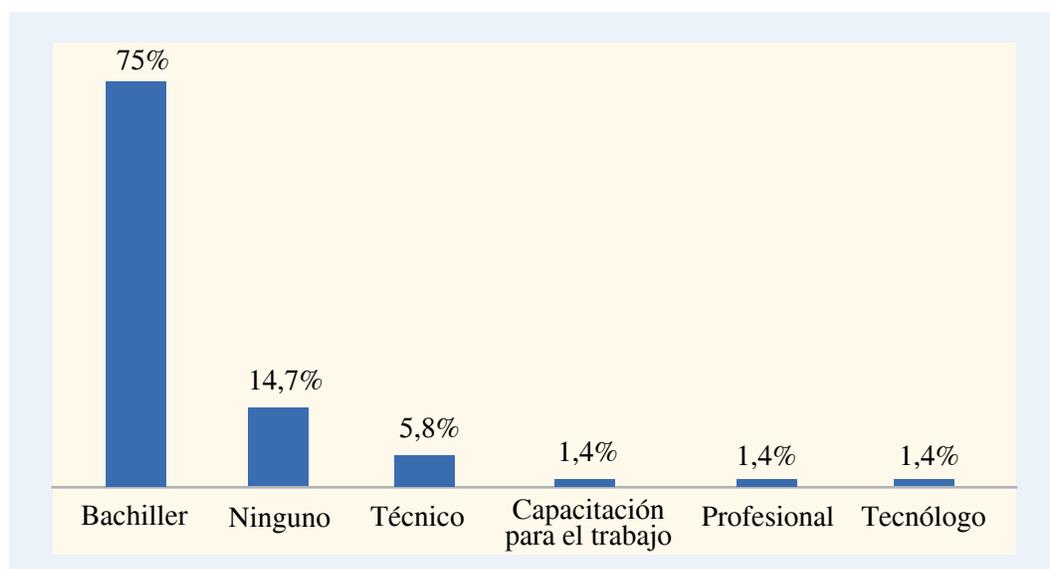
Años	%
1	40,3
2	14,9
3	1,5
Ninguno	43,3
Totales	100

**Fuente:** cálculos de esta investigación.

El tercer criterio en importancia para la vinculación laboral es el nivel educativo. Un alto porcentaje (75%) de los empresarios requiere que mínimo se tenga el bachillerato. Pero también hay un importante porcentaje de ellos (15%) que no tiene exigencias en esta materia (véase gráfica 70). Para los primeros, tal vez sea lógico exigir como mínimo bachillerato cuando se sabe que el notable incremento que se ha dado en las coberturas educativas básica y media ha propiciado que exista una significativa cantidad de bachilleres que no tiene acceso a las universidades y están, entonces, dispuestos a vincularse a la vida laboral, aun en actividades u oficios que no son muy remunerativos. Para los segundos, entre los cuales muy seguramente se encuentran aquellos que requerirán perfiles ocupacionales como vigilantes, transportadores y servicios domésticos, lo más probable es que les interesa que sus trabajadores sepan realizar bien su oficio y no tanto su nivel educativo.



**Gráfica 70.**  
**Nivel de educación exigido por los empresarios. Porcentajes**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

En este apartado se analiza el escenario laboral futuro en el que se podría encontrar la población sujeto, y si bien se puede inferir que los perfiles ocupacionales que requerirán los empresarios consultados coinciden con sus capacidades, habilidades y destrezas, existen algunos requerimientos y exigencias de los empresarios que podrían obstaculizar dicho ajuste. Que esta población pueda brindar una buena atención al cliente y que tenga un nivel educativo igual a bachillerato, son las más perceptibles de ellas.

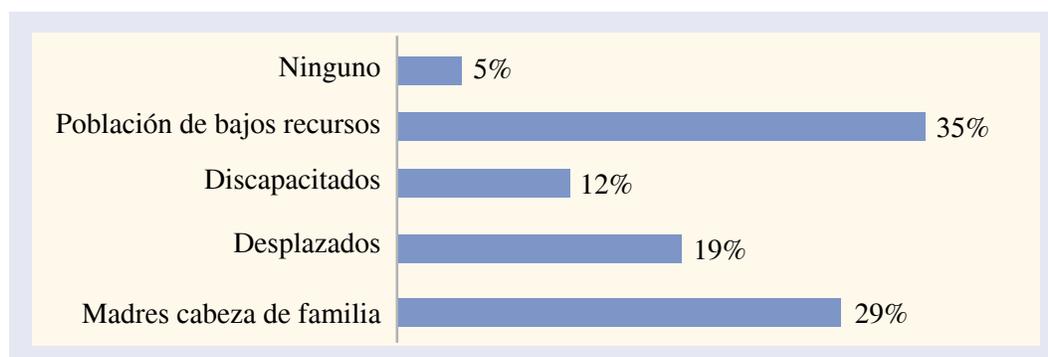
**La mayor oportunidad de empleo la tendrían las personas de bajos recursos económicos (35%) y las madres cabeza de familia (29%). La disposición del sector empresarial para vincular laboralmente a la población en situación de discapacidad y desplazamiento es del 12% y 19% respectivamente.**

## **POSIBILIDADES DE INCLUSIÓN LABORAL PARA LA POBLACIÓN EN SITUACIÓN DE POBREZA Y VULNERABILIDAD**

Los empresarios expresaron estar dispuestos a contratar la mano de obra que necesitan con la población en situación de pobreza y vulnerabilidad sujeto de este estudio. La mayor oportunidad de empleo la tendrían las personas de bajos recursos económicos (35%) y las madres cabeza de familia (29%). La disposición del sector empresarial para vincular laboralmente a la población en situación de discapacidad y desplazamiento es del 12% y 19% respectivamente.

En conclusión, es muy significativo que el 95% de los empresarios no tenga inconvenientes para emplear a la población sujeto de este estudio (véase gráfica 71).

**Gráfica 71.**  
**Disposición para la contratación de población en situación de vulnerabilidad**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

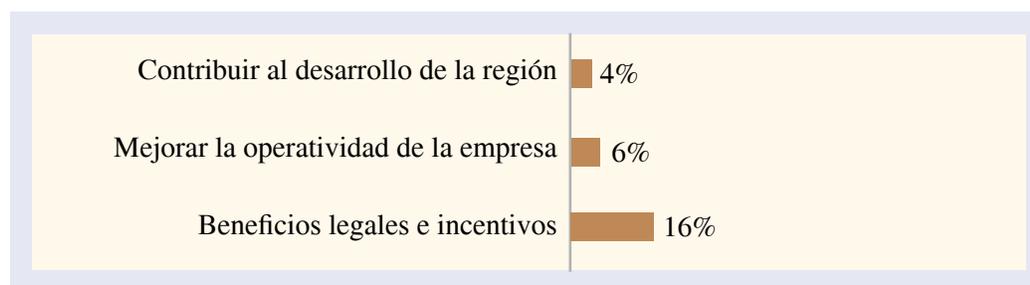
Resalta el hecho que un muy alto porcentaje de empresarios (80%), está interesado en una política de inclusión productiva para las personas en situación de vulnerabilidad. Es probable que concepciones empresariales que vienen tomando mucha fuerza, como la de la Responsabilidad Social Empresarial, tengan mucho que ver en esa manifiesta disposición a brindar oportunidades reales de empleo.

Si bien entre las razones que tienen los empresarios para estar de acuerdo con una política de inclusión productiva destacan las reivindicaciones de derechos económicos y de responsabilidad social empresarial hacia las personas de bajos recursos económicos (7%), es importante anotar que una buena parte de ellos (16%) espera obtener algún tipo de beneficio legal o incentivo por el desarrollo de dicha política (véase gráfica 72).

Aunque bajo, se da el caso de un porcentaje de empresarios que tiene una mirada más amplia: contribuir al desarrollo de la región.

***Se podría concluir que en los empresarios consultados existe la voluntad de superar la simple filantropía (entregar recursos económicos para la población en situación de vulnerabilidad), y apostarle a procesos para contribuir en la generación de oportunidades de empleo e ingresos para dicha población.***

**Gráfica 72.**  
**Razones por las que le interesaría una política de inclusión productiva**



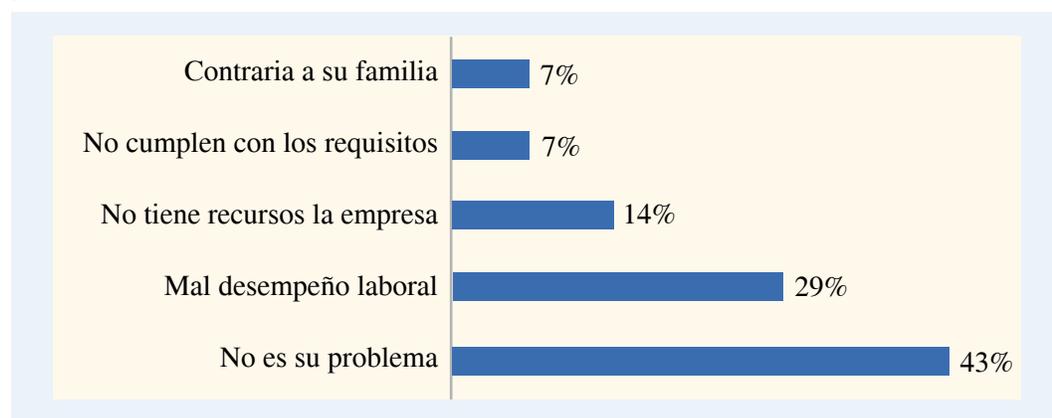
**Fuente:** cálculos de esta investigación.



Del 20% de aquellos que no están interesados en la política mencionada (véase gráfica 73), el 43% (que es aproximadamente el 10% del total consultado) manifiesta que ese no es su problema: “los problemas que vive en su conjunto la sociedad no los hemos creado”, parecería ser la apreciación en tales casos, que se dirige, además, a los malos gobiernos de cualquier orden. Y este sentir está presente no solo en el campo sino en las cabeceras municipales. El restante 47% tiene en cuenta factores que están directamente vinculados con la marcha de sus empresas: el mal desempeño laboral, la falta de recursos para la contratación, o porque la misma no cumple los requisitos; otros prefieren contratar mano de obra familiar, sobre todo por costos.

### Gráfica 73.

#### Razones por las que no le interesaría una política de inclusión productiva para la población en situación de vulnerabilidad



Fuente: cálculos de esta investigación.





## Capítulo 7

# Oportunidades de negocios inclusivos agroalimentarios en el marco de las demandas identificadas y de los recursos locales





## IDENTIFICACIÓN DE NEGOCIOS INCLUSIVOS EN LAS CADENAS DE PAPA Y HORTOFRUTÍCOLA

### NEGOCIOS INCLUSIVOS A PARTIR DE LA AGROTRANSFORMACIÓN

Los negocios inclusivos son una estrategia en la cual se vinculan personas en situación de pobreza y vulnerabilidad en las cadenas de valor de las empresas, con lo cual resulta posible generar ingresos de manera sostenible para las partes (empresa y población) en una relación del tipo “gana-gana”. Para vincularse a las cadenas de valor las personas pueden asumir diversos roles, como el ser proveedores, distribuidores, productores, prestadores de un servicio o copropietarios, procurando el logro de objetivos de sostenibilidad financiera, social y ambiental.

Así, en lo relacionado a los negocios inclusivos, se identificaron las siguientes líneas de trabajo: mermeladas, dulces de frutas (fresa, chilacuán, pitaya, cereza, fresa, curuba, granadilla, melón y uchuva); hortalizas (brócoli, repollo, arveja, frijol y cebolla junca); condimentos deshidratados (ají, achiote, ajo); enlatados (verduras, frutas, champiñones, choclo); ensaladas de frutas y frutas deshidratadas; todos ellos renglones promisorios en cada una de las fases de las cadenas (véase tabla 19).

**Tabla 19.**  
**Negocios inclusivos**

Productos
Mermeladas
Dulces de frutas (fresa, chilacuán)
Hortalizas como brócoli, repollo, arveja, frijol, cebolla
Condimentos deshidratados (ají, achiote, ajo)
Enlatados (verduras, frutas, champiñones, choclo)
Frutas como la pitaya, cereza, fresa, curuba, granadilla, melón, zapote, uchuva
Ensaladas de frutas
Frutas deshidratadas

**Fuente:** cálculos propios.

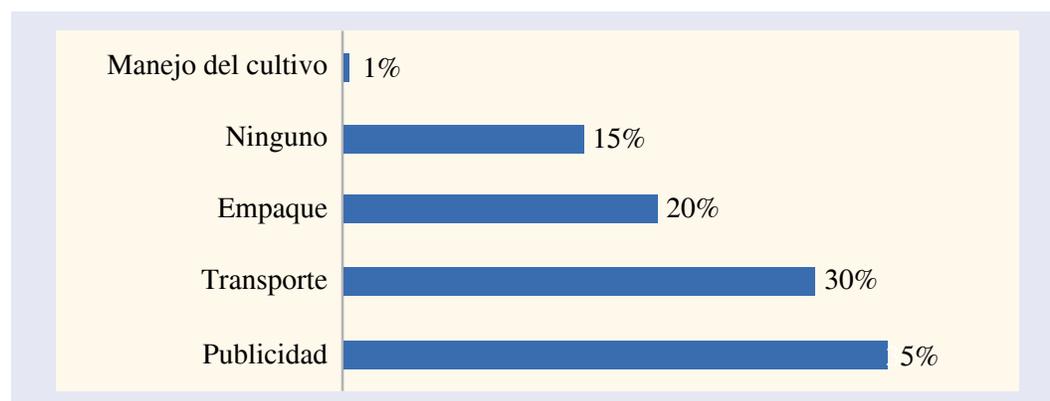
Los negocios inclusivos están articulados y relacionados entre sí con las actividades que desarrollan los empresarios en ambas cadenas; esto significa que programan lo que necesitan y requieren. De esta forma, basados en la experiencia, buscan las me-

jores opciones no solo en la ampliación de sus empresas y de nuevos proyectos, sino también en la mano de obra que se ajuste a sus requerimientos empresariales. Por ello, exigen una serie de requisitos a sus proveedores: calidad de los productos, bajos precios, grandes volúmenes de producción, buena presentación y empaque, empresas legalmente constituidas y cumplimiento en tiempos, entre otros.

## NEGOCIOS INCLUSIVOS RELACIONADOS CON LOS SERVICIOS

En la gráfica 74 se puede observar la importancia sobre la contratación de servicios como el transporte, el empaque y la publicidad para el sector empresarial. **Por lo tanto, las posibilidades de inclusión de la población sujeto estarían en la constitución e impulso de asociaciones tales como famiempresas relacionadas con estos servicios, que además tienen la ventaja de no requerir inversiones considerables.** Sin embargo, es necesario desarrollar estrategias de formación para que tales asociaciones presten sus servicios con la calidad, eficiencia y oportunidad que los empresarios requieren y, al mismo tiempo, implementar mecanismos que posibiliten a las famiempresas el acceso al crédito para obtener el capital necesario para la implementación de dichos servicios.

**Gráfica 74.**  
**Disposición para contratar servicios**



**Fuente:** cálculos propios.

Como se observó anteriormente, existen posibilidades de negocios relacionados con la agrotransformación y los servicios, motivo por el cual es importante tener muy en cuenta cuáles son los requisitos que los empresarios exigen a sus proveedores.

---

**Por lo tanto, las posibilidades de inclusión de la población sujeto estarían en la constitución e impulso de asociaciones tales como famiempresas relacionadas con estos servicios, que además tienen la ventaja de no requerir inversiones considerables.**

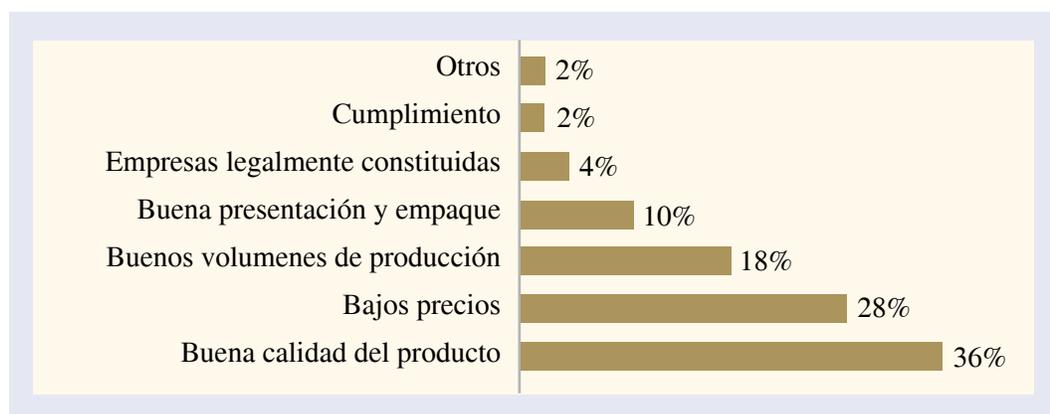
---

## REQUISITOS PARA SER PROVEEDORES DE LAS EMPRESAS

Las exigencias en el mercado y la competencia son cada vez mayores. De ahí que el principal requisito para ser proveedor de una empresa tiene que ver con la calidad del producto. Por ejemplo, si se trata de papa para la transformación, la empresa agrotransformadora selecciona y clasifica qué tipo de variedad es la mejor. En los grandes centros comerciales las exigencias para la compra de esos productos son mínimas. La competencia obliga a echar abajo los precios y también por esa vía se da una selección de los proveedores, a pesar de que hay otros factores que puedan contrarrestar la caída de los precios. En general, como se aprecia en la gráfica 75, son varias las exigencias que pueden suplirse con una mano de obra cada vez más calificada y capacitada, y la inclusión de soluciones financieras, la tecnificación de cultivos, condiciones logísticas y lo relativo a la formalización<sup>50</sup>.

Gráfica 75.

### Requisitos para ser proveedor de la empresa



Fuente: cálculos propios.

## NEGOCIOS INCLUSIVOS IDENTIFICADOS POR FUERA DE LAS CADENAS AGROALIMENTARIAS DE LA PAPA Y LA HORTOFRUTÍCOLA

En la estructura económica del departamento el sector agropecuario sigue siendo importante<sup>51</sup> y en él existe un potencial para la generación de nuevas empresas, ya sea para la comercialización o para la agrotransformación, cuya viabilidad dependerá de los estudios de mercado correspondientes. En el momento existe en las subregión sur y norte del departamento y con un grado significativo de avance, procesos productivos en las cadenas de lácteos, café y brócoli.

**En el caso de este estudio, se encontró que el 33% de los empresarios de la subregión centro ve gran oportunidad en los procesos de transformación y comercialización del café** (véase gráfica 76). Manifiestan que no solo la producción viene creciendo, sino

50 La información desagregada sobre los requisitos por tipo/sector de empresa, se adjunta en los anexos.

51 Según las cuentas departamentales del Dane, el sector agropecuario contribuyó en promedio, con el 17,2% del PIB departamental, durante el periodo 2000-2009.

que, además, se están desarrollando diferentes proyectos, como el de utilizar la pascilla o ripio para la obtención de vino: ejemplos de esta iniciativa se encuentran en empresas como la Alianza Café Nariño SAS y la Asociación de productores de Café de Nariño – ASPROUNION. En este proceso están comprometidos el CEDRE y otros programas de la Universidad de Nariño.

En la producción de lácteos ha habido avances significativos en el departamento, generados tanto por la utilización de mejores técnicas de producción como por la transformación de la leche en varios subproductos, lo cual sucede fundamentalmente en la subregión sur, y que podrían ser replicados con éxito en la subregión centro; así lo percibe el 31% de los empresarios.

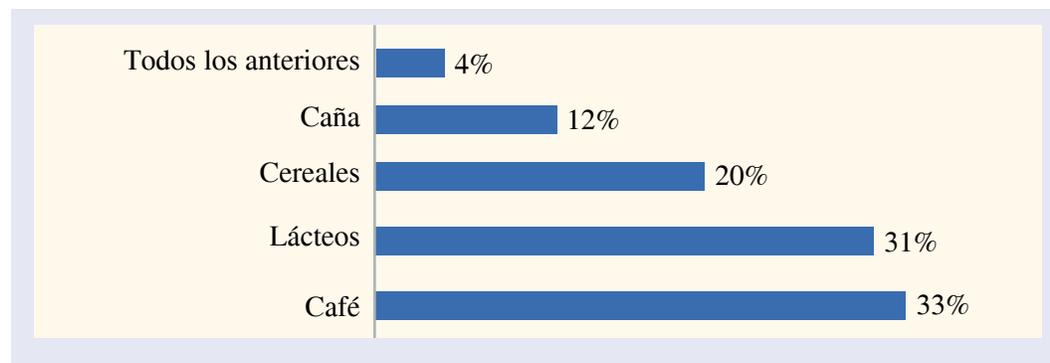
Por otra parte, aunque duramente golpeada por la apertura económica de los noventa, la producción de cereales todavía se realiza en volúmenes apreciables y es utilizada, entre otras cosas, como materia prima para algunas actividades empresariales, como las relacionadas con la molinería y la industria panificadora; de ahí que el 20% de los oferentes considere esa actividad como promisorias para desarrollar negocios que podrían aportar espacios de inclusión a la población en situación de vulnerabilidad.

---

**En el caso de este estudio, se encontró que el 33% de los empresarios de la subregión centro ve gran oportunidad en los procesos de transformación y comercialización del café.**

---

**Gráfica 76.**  
**Importancia productiva de otras cadenas diferentes a la papa, hortalizas y frutas**



**Fuente:** cálculos propios.

Otros productos que, a raíz de su dinámica en el mercado interno regional, han sido identificados como promisorios en cuanto a planes de negocios por los empresarios, se muestran en la tabla 20. Algunos de ellos están priorizados en el Plan Regional de Competitividad de Nariño:

**Tabla 20.**  
**Otros productos identificados**

<b>Productos</b>
Abono orgánico
Aceites
Añejo
Aromáticas
Artesanías
Crianza de pollos
Freygoa
Galletas
Helados artificiales
Maicenas
Panela
Carne
Granos
Plátano

**Fuente:** cálculos propios.

## **PROGRAMAS Y PROYECTOS DESARROLLADOS POR LOS GREMIOS, ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS**

En el trabajo se elevó una consulta a los siguientes gremios: FENALCE, FEDECAFE, FEDEPAPA, SAGAN, CORPANAR ASOHOFrucOL y, además, a entidades como la ADEL, el INCODER y a las Secretarías de Agricultura Departamental y Municipal, sobre los planes, programas y proyectos futuros relacionados con propuestas productivas y con posibilidades de inclusión laboral para la población en situación de pobreza y vulnerabilidad.

De las solicitudes enviadas a cada una de ellas y de posteriores visitas directas se obtuvo la siguiente información.

### **PROYECTOS ADELANTADOS POR LOS GREMIOS**

#### **SAGAN**

Informó que para 2010 ejecutaron catorce proyectos productivos, en colaboración con entidades de cooperación internacional y alcaldías en igual número de municipios del departamento, de los cuales ninguno pertenece a la subregión centro.



## FENALCE

Se contempla la realización de cuatro programas relacionados, básicamente, con trigo y frijol, algunos de los cuales se desarrollan en los municipios de Yacuanquer y La Florida, que forman parte de la subregión centro. Este gremio adelanta tres programas de investigación que están relacionados con los negocios inclusivos que los empresarios consultados en esta investigación consideraron como actividades promisorias.

Tales programas de investigación tienen que ver con el mejoramiento de la producción y competitividad del trigo, mediante el aprovechamiento de cultivos genéticos y de nutrición de cultivos, el apoyo técnico y capacitación; transferencias de tecnología, implementación de siembra directa o reducida en los principales municipios cerealeros; programa mejoramiento genético, que contempla 3 proyectos: variedad de frijol fortificado resistente a enfermedades y tolerante a sequías. A estos proyectos están vinculadas cerca de 11.000 familias.

## ASOHOFRUCOL

Esta asociación funciona a través de nodos, que congregan entre 15 y 20 productores cada uno, y el objeto es motivar la formulación de proyectos para la tecnificación de la producción, la transformación y la comercialización. Si bien manifiestan que en la actualidad no tienen ningún proyecto de esta naturaleza, en el futuro, a partir de los que se formulen se pueden generar nuevas oportunidades de empleo. Por el momento esta entidad informa que adelanta proyectos de investigación relacionados con la recolección de germoplasma, en el cual no existen oportunidades laborales para la población sujeto.

## FEDEPAPA

Actualmente cuenta con una planta procesadora de papa en Jamondino, vereda del municipio de Pasto. Al proyecto están vinculadas 510 familias, de las cuales el 70% son desplazados y el 30% personas en situación de vulnerabilidad. Este grupo ha sido capacitado en los temas de producción, transformación y comercialización, con énfasis en producción limpia.

En este proyecto las oportunidades de empleo para población en situación de pobreza y vulnerabilidad ya están cubiertas. Aunque en el futuro es probable que haya posibilidades de inclusión laboral para la población sujeto, mediante el desarrollo del proyecto en su fase de comercialización.

Existe un segundo proyecto que se encuentra en proceso de formulación; este se dirige a comunidades indígenas para lograr seguridad alimentaria y se tiene pensado para la región de los Andes.

## **PROGRAMAS Y PROYECTOS DESARROLLADOS POR ENTIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS**

### **Secretaría de Agricultura Municipal de Pasto**

Esta Secretaría informó que con el apoyo del PNUD formuló un primer proyecto sobre comercialización de brócoli, en el cual están participando aproximadamente 56 familias del corregimiento de Gualmatán del municipio de Pasto y pertenecientes a la Asociación de Productores Coophsur. El valor financiado es de 600 millones de pesos y actualmente se encuentra en ejecución. En esta propuesta se contempla la vinculación de la población sujeto de estudio.

También se formuló un segundo proyecto relacionado con la producción de hortalizas (arveja, repollo, cebolla, coliflor, entre otros), para la convocatoria de la Corte Constitucional, y actualmente se encuentra en la etapa de evaluación. Este proyecto contempla la vinculación de la población en situación de desplazamiento y por tanto pueden generarse oportunidades laborales para una parte de la población sujeto de este estudio.

### **Agencia para el Desarrollo Local de Nariño – ADEL Nariño**

Esta agencia trabaja en el Proyecto Alianza Hortofrutícola del Sur, que tiene entre sus objetivos a nivel de la comercialización mejorar los niveles de ingreso de los productores a través de alianzas estratégicas y venta directa de su producción, mediante el incremento en los volúmenes de ventas con las grandes superficies, tales como Almacenes Éxito, Galerías, Carrefour, en otras. El proyecto se encuentra formulado y en la medida que se implemente se generarían oportunidades de inclusión laboral para la población vulnerable y en situación de pobreza.

Otro proyecto importante de esta entidad tiene que ver con el montaje de una planta industrial productora de empaque cafetero, cacaoero, cordelería y agromantos de fique en el departamento. Este proyecto está en su etapa de factibilidad. En caso de desarrollarse involucrará a los municipios productores de fique de la subregión de estudio (Chachagüí, La Florida y Pasto). Su importancia radica en que contempla la conexión con mercados del Ecuador.

### **Instituto Colombiano de Desarrollo Rural – INCODER**

En el marco de la Ley 160 de 1994, esta entidad tiene como función otorgar el subsidio integral para la compra de tierras a la población campesina, personas víctimas de desplazamiento, afrodescendientes, indígenas y Rom. La entidad informó que en la primera fase de la convocatoria para el otorgamiento de estos subsidios, el departamento de Nariño ocupó el primer puesto en número de propuestas presentadas. Actualmente esta convocatoria se encuentra en el proceso para continuar a su segunda fase. Dentro de los participantes no se contaba con la información sobre población perteneciente a los municipios de la subregión centro.

INCODER desarrolla todo un proceso de información y acompañamiento en la presentación de las convocatorias, por lo que sería conveniente buscar una articulación interinstitucional Acción Social-INCODER que asegure la participación de la población sujeto, ampliando sus oportunidades de inclusión laboral y productiva.





Capítulo ∞

# Armonización de la oferta y la demanda de trabajo y requerimientos de formación





Son numerosos los estudios que demuestran el gran impacto que la educación tiene en el mejoramiento del bienestar individual y social. También se ha ido aceptando cada vez más, que la formación y capacitación para el trabajo debe ser un componente importante del proceso educativo. De ahí la importancia de conocer cuál es la formación y capacitación pertinente que debe brindarse a la población sujeto de este estudio, para que ella pueda aprovechar las oportunidades de empleo que se generen en las unidades productivas de las dos cadenas consideradas.

De acuerdo con la información obtenida, procesada y analizada, acerca de los conocimientos, habilidades y destrezas de esta población (perfiles ocupacionales) se determinó lo que llamamos la oferta laboral, y de otra parte se identificó los requerimientos de mano de obra de las dos cadenas, que constituyen la demanda laboral. Con base en las dos caracterizaciones anteriores se establecieron las brechas que existen entre una y otra. Seguidamente se considera la oferta que existe por parte de las instituciones educativas que tienen presencia en la subregión centro y que está relacionada con las cadenas; finalmente se analiza la propuesta de formación y capacitación, donde se busca armonizar la oferta y la demanda del mercado de trabajo en lo referente a esta investigación.

## BRECHAS ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA LABORAL

Con base en el comparativo presentado en la tabla 21, elaborado a partir de las encuestas aplicadas a las empresas, se pueden sacar dos conclusiones importantes. **Primera, que existe una demanda laboral (20 empleos) que pueden ocuparse de seleccionar y empacar productos, la cual no puede ser atendida por la población sujeto ya que, según los perfiles ocupacionales analizados, no existen personas que tengan esa formación, capacitación y/o experiencia.** Algo similar ocurre, aunque no con la misma importancia, en las demandas por personal para atención al público y vigilantes.

**Segunda: existe una considerable demanda laboral (956 empleos) de personal con formación, capacitación y/o experiencia en mercadeo y ventas, como también para procesamiento de alimentos (85 empleos) y de auxiliares administrativos (14 empleos).** Sin embargo, la respuesta desde la oferta sería, por una parte débil, ya que son reducidos los porcentajes de población que tienen esos perfiles ocupacionales: 11,4%; 2% y 1,5%, respectivamente; y por otra deficiente, pues son ocupaciones muy elementales que se realizan, fundamentalmente, utilizando el espacio público, calles y semáforos, y en tiendas y pequeños supermercados de barrio. A ello se suma que el aprendizaje para el desempeño de su ocupación es básicamente empírico, tal como se observa en el capítulo sobre perfiles ocupacionales; además, el 60% de la población sujeto tiene tan solo primaria (véase gráfica 28).

Con base en lo anterior, se puede plantear que existen dos brechas entre la oferta y la demanda laboral consideradas. La primera una brecha absoluta, resultante de no existir capacidad de respuesta por parte de la oferta a la demanda laboral para ocupaciones como seleccionador y empacador, atención al público (guía para el cliente), y vigilante. La segunda sería una brecha relativa, resultante de existir una respuesta deficiente por parte de la oferta a la demanda laboral para ocupaciones como mercadeo y ventas, procesador de alimentos y auxiliares administrativos. La propuesta de formación debe estar orientada a la reducción de estas brechas.

**Tabla 21.**  
**Comparativo de perfiles ocupacionales y necesidades de mano de obra de los empresarios**

Perfiles ocupacionales de la población sujeto por orden de importancia	Necesidades mano de obra por parte de empresarios (# de cargos vacantes)
Servicios domésticos (810)	Servicios domésticos (2)
Trabajadores agropecuarios (786)	Agricultores (123)
Elementales e intermedias en ventas (339)*	Ventas y mercadeo (956)
Obreros construcción (249)	
Oficios y operadores de transporte (142)	Transporte y carga (4)
Procesamiento y fabricación de bienes (142)	
Procesamiento y elaboración de alimentos y bebidas (62)	Procesador de alimentos (85)
Oficinistas y auxiliares (46)	Auxiliares Administrativos (14)
Técnicos en arte (43)	
Auxiliar de servicios de salud (24)	
Estilistas, esteticistas y afines (17)	
Educación (11)	
ND	Seleccionador y empacador (20)
ND	Atención al público (2)
ND	Vigilante (1)
*Se sumaron elementales en ventas e intermedios en ventas (0,6%)	

**Fuente:** cálculos propios.

## OFERTA FORMATIVA ACTUAL

Entre los programas académicos identificados que ofrecen las instituciones educativas, sobresalen en su orden, administración y finanzas (33,5%), informática y sistemas (17,9%), ciencias agropecuarias (6,3%), salud (6,1%), electricidad y electrónica (5,5%). En el siguiente cuadro aparecen, además, un conjunto de programas muy importantes que tienen relación con los perfiles ocupacionales que demandan los empresarios y también con las preferencias educativas de la población de estudio.

**Tabla 22.**  
**Oferta formativa por institución**

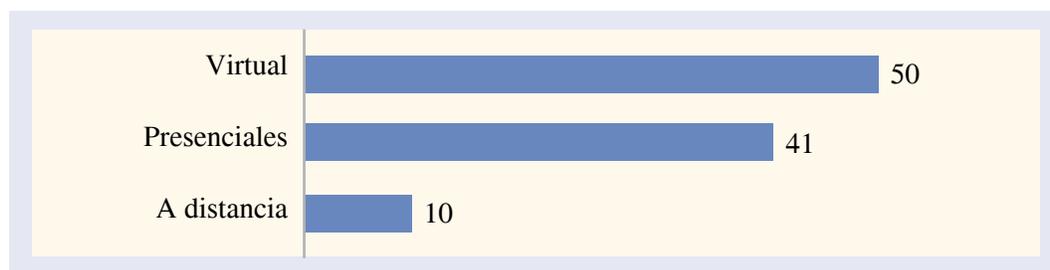
Area de Formación	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA	CINAR	CONFAMILIAR	ESAP	CESMAG	SAN MARTIN	SENA	U. MARIANA	REMINGTON	UCC	UDENAR	UNAD
Administración, finanzas, contaduría y economía	4	5	6	3	4	2	133	9	9	1	6	6
Ciencias Agropecuarias							21		1		3	9
Ciencias básicas: matemáticas, física, ciencias naturales, química							3				5	1
Ciencias de arte y diseño		1	4		1		1				5	
Ciencias sociales y humanísticas					2			3	1	1	7	4
Comunicación y periodismo							1	1				3
Construcción					1						2	1
Electricidad y electrónica	2	1	3		1		19	1			1	2
Estética			11									
Fabricación de piezas industriales												
Forestal y medio ambiente				1			7	2			1	2
Idiomas		1					4				3	
Informática y sistemas	1	6	6		1	1	80	1	1		4	3
Mecánica automotriz	2		1				11					
Mercadeo y ventas			1				5	1				
Otros												
Procesamiento y elaboración de productos alimenticios y bebidas			6				5					
Procesamiento y fabricación de bienes	1		11				24					2
Relacionadas a agroindustria							6	1		1	4	
Salud	1					1	11	10		4	4	2
Turismo			1				1				1	2
Otros							4					
Totales	11	14	50	4	10	4	336	29	12	7	43	37

**Fuente:** cálculos esta investigación con base en información de instituciones educativas.

En el sistema de enseñanza cada vez cobra mayor importancia el uso de las herramientas virtuales. De los programas identificados, el 51,4% se ofrece de manera virtual (véase gráfica 77). Antes se había reseñado que la segunda opción en la oferta educativa la ocupa el área de informática y sistemas, y es muy probable que crezca la demanda por este tipo de carreras en un futuro. Los programas presenciales tienden a ser sustituidos por los virtuales, o por lo menos la trascendencia que tenían viene desvaneciéndose, sin que esto quiera decir que vayan a desaparecer. En igual forma ocurre con los programas a distancia: a pesar de que esta modalidad no se ha generalizado, las ofertas oficiales y privadas propenden por su establecimiento. La base de su ejecución descansa en el uso intensivo de los medios virtuales; además sus costos tienden a ser cada vez más bajos y mayores los niveles de cobertura.

Las instituciones de educación superior, como la Universidad de Nariño, ya tienen establecido un campo virtual, que permite ofrecer programas educativos a nivel técnico y de pregrado a distancia. Para el caso que estamos estudiando, se puede ofrecer capacitación con medios audiovisuales tales como teleconferencias y videos, entre otros, en la medida que las circunstancias lo exijan, ya que se pueden combinar formas presenciales con formas virtuales.

**Gráfica 77.**  
**Número de programas ofertados por metodología. Porcentajes**



**Fuente:** cálculos de esta investigación.

**Tabla 23.**  
**Oferta formativa por institución y modalidad con base en información de las instituciones educativas.**

Institución	Presencial	Virtual	A distancia
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA	11		
CINAR	14		
COMPENSAR	50		
ESAP	4		
CESMAG	10		
SAN MARTIN	4		
SENA	61	275	
U. MARIANA	29		
REMITON	1		11
UCC	7		
UDENAR	42	4	
UNAD	2		35
TOTAL	235	279	46

**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en información de las instituciones educativas.

La información que se obtuvo de las distintas instituciones educativas con respecto a los programas que ofrecen, da cuenta de la existencia de una oferta amplia y variada que puede estar cubriendo, en gran medida, los requerimientos de formación y capacitación que necesita el mercado laboral en estudio. **Como se observa en la gráfica 78, la capacitación para el trabajo copa la mayor parte de los programas ofertados (58,7%), los cuales son ofrecidos básicamente por el Sena (336 programas) y Comfamiliar (50 programas).** El 17,5% de ellos se ofrece en la modalidad de profesional por parte de la Universidad de Nariño (46), la Unad (37) y la Universidad Mariana (29). El 24% de los programas que agrupa a técnicos, tecnológicas y diplomados, son ofrecidos por todas las instituciones educativas antes mencionadas.

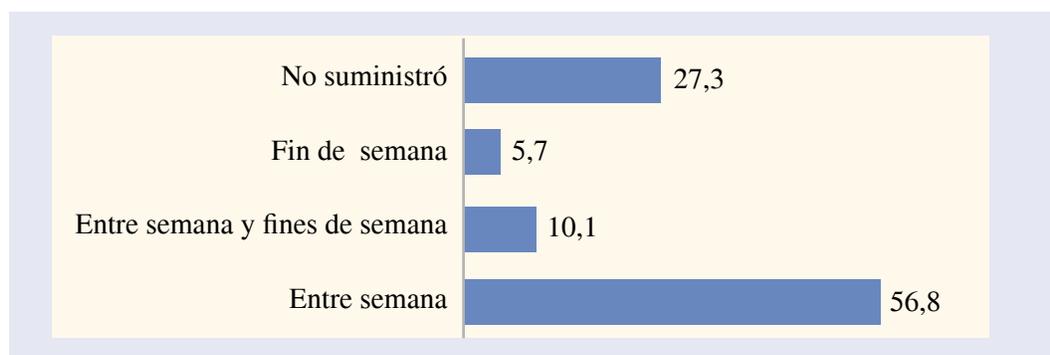
**Gráfica 78.**  
**Número de programas ofertados por modalidad**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en información de las instituciones educativas.

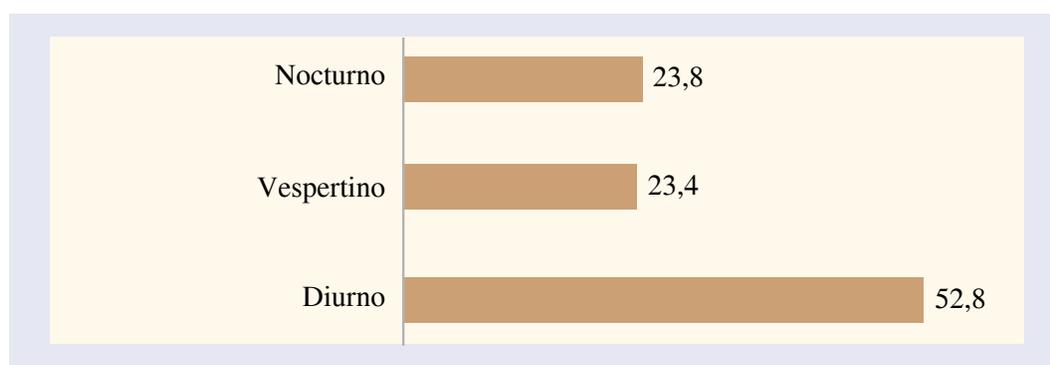
Las diversas instituciones educativas consultadas ya tienen para cada periodo académico un cronograma definido para sus actividades de formación. Son cronogramas que tienden a estandarizarse y pocos de ellos consultan los horarios de trabajo de las personas a las cuales se dirigen. Los resultados de la consulta muestran que se siguen patrones muy similares en la mayoría de las instituciones educativas. Como se observa en las gráficas 79 y 80, en la formación presencial el desarrollo de los contenidos se realiza principalmente entre los días de semana (56,2%) y en el horario diurno (48,4%); en tanto que es reducida la oferta para fines de semana (5,7%) y en el horario nocturno (19,9%). El plan de formación y capacitación que se proponga debe tener muy en cuenta estas circunstancias, ya que como se señaló en el capítulo de perfiles ocupacionales, la mayor disposición que tiene la población sujeto para la capacitación coincide precisamente con los fines de semana y el horario nocturno.

**Gráfica 79.**  
**Formación presencial por días (En porcentajes)**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en información de las instituciones educativas.

**Gráfica 80.**  
**Formación presencial por horarios de clase. Porcentajes**



**Fuente:** cálculos de esta investigación con base en información de las instituciones educativas.

En la tabla 24 se identifica que el manejo de herramientas informáticas y de la comunicación, son requisitos de gran trascendencia para acceder a la oferta educativa (52,3%). Este elevado porcentaje tiene correspondencia con el hecho anotado anteriormente, sobre el también elevado número de programas que se ofrecen de manera virtual. De otra parte, sobresalen con un 30,9% los resultados del Icfes como mecanismo de admisión a los programas ofrecidos por las instituciones educativas. Tiene alguna importancia, también, el grado alcanzado a nivel de bachillerato. En el capítulo sobre caracterización social se evidencian las grandes falencias que en materia educativa tiene la población sujeto, por lo que no es difícil deducir que los requisitos mencionados anteriormente se constituyen en limitaciones al acceso a estos programas, situación que debe tener muy en cuenta la propuesta de formación y capacitación.

**Tabla 24.**  
Oferta educativa por institución, programa, requisitos, modalidad y horarios

Oferta educativa	Institución	Requisitos		Modalidades		Horarios	
		Comfamiliar y Sena	Universidades	Comfamiliar y Sena	Universidades	Comfamiliar y Sena	Universidades
Administración, finanzas, contaduría y economía	12	Carta de solicitud cédula de ciudadanía manejo de computador e internet	Bachiller ICFES	Curso Técnico Titulado regular	Curso Diplomado Técnico Tecnológica	Diurno Vespertino Nocturno	Diurno Nocturno
Ciencias agropecuarias	4	Bachiller carta de solicitud manejo de computador e internet	ICFES	Curso Titulado regular	Profesional Técnico Tecnológico	Diurno Vespertino Nocturno	Diurno
Mercadeo y ventas	3	Bachiller grado 11 manejo de computador e internet	ICFES	Curso Técnico Profesional	Diplomado	Diurno Vespertino Nocturno	Nocturno
Procesamiento y elaboración de productos alimenticios y bebidas	2	Carta de solicitud cédula de ciudadanía manejo de computador e internet		Curso Técnico Titulado regular		Diurno Vespertino Nocturno	
Relacionadas a agroindustria	4	Carta de solicitud manejo de computador e internet	ICFES	Curso	Profesional Técnico Tecnológico	Diurno Vespertino Nocturno	Diurno Vespertino

**Fuente:** cálculos esta investigación, con base en información de las instituciones educativas.

Se estableció que son numerosas las oportunidades laborales que se generarán en las cadenas analizadas, y hay también una gran disposición por parte de los empresarios para que la población sujeto acceda a las mismas, pues como se observa en el estudio de demanda, tan sólo el 5% de los empresarios consultados manifiesta no estar dispuesto a vincular laboralmente a esa población.

De otra parte, el análisis realizado sobre la oferta educativa permite concluir que, si bien es muy amplia y daría respuesta a la mayor parte de las necesidades y requerimientos del mercado laboral de este estudio, sin embargo, dadas las condiciones de tiempo, horario y los requisitos exigidos para el acceso, no se adapta a las condiciones socioeconómicas particulares que caracterizan a la población sujeto, las cuales han sido ampliamente expuestas en capítulos anteriores.

## PROPUESTA DE AJUSTES A LA OFERTA DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO ORIENTADA A LA POBLACIÓN SUJETO DEL ESTUDIO

### PROPUESTA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

En este aparte se consideran dos elementos importantes; el primero, la no existencia de programas de formación y capacitación para satisfacer algunos requerimientos de mano de obra que realiza el sector empresarial de la subregión para actividades como seleccionador y emparador de mercancías, atención al público, transporte, carga y vigilantes. El segundo, las limitaciones de acceso por parte de la población sujeto a la amplia oferta de formación y capacitación que existe en la subregión y que da respuesta a los requerimientos de los empresarios en su demanda laboral, limitaciones que, como se ha dicho, surgen de las particulares condiciones socioeconómicas en que se encuentran estas personas.

### PROPUESTA DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN NUEVOS CURSOS

Para dar respuesta a la demanda laboral de las empresas y de los proyectos que se gestan por parte de los gremios y de las entidades públicas sería necesario formular, diseñar e implementar nuevos cursos. En la formulación y el diseño habría que consultar más a fondo sobre el tipo y características de los contenidos a desarrollar. Además se propone que, previa solicitud de la comunidad por intermedio de Acción Social, sean las instituciones educativas como el Sena y Comfamiliar las encargadas de ofrecerlos teniendo en cuenta las condiciones de formación, ingresos, tiempo y horario, propias de esta población (véase tabla 25).

**Tabla 25.**  
**Lineamientos generales de los nuevos cursos propuestos<sup>52</sup>**

Nombre del programa	Modalidad	Posibles oferentes	Metodología	Horario	Días	Intensidad horaria semanal
Selección y empaque	Curso	Sena y Comfamiliar	Presencial	Diurno	Fines de semana	De 4 a 9 horas
Vigilancia						
Atención al público						

**Fuente:** esta investigación con base en el estudio de perfiles ocupacionales y demanda.

<sup>52</sup> En este ítem no se incluyen los cursos sobre producción hortofrutícola, asociatividad, formulación y gestión de proyectos, entre otros, ya que estos los ofrecen diferentes entidades en la zona, como el Sena, la Universidad de Nariño y otros institutos. Desde luego que los mismos hacen parte de la oferta educativa a implementarse.



## **PROPUESTA DE AJUSTE A LOS CURSOS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EXISTENTES Y RELACIONADOS CON LAS DEMANDAS DE LOS EMPRESARIOS**

Como se mencionó anteriormente, esta población posee una serie de conocimientos, habilidades y destrezas en algunas de las ocupaciones y oficios demandados por los empresarios y por los proyectos productivos que desarrollan las diferentes entidades públicas identificadas; pero al ser aquellas resultado más de la experiencia que de una formación y capacitación para el trabajo, sus posibilidades de acceder a los nuevos empleos se reducirían drásticamente. Ahora bien, ya se ha manifestado la amplitud de la oferta educativa que existe en la subregión para la formación y capacitación laboral en esas ocupaciones u oficios, que sin embargo no se adapta a las condiciones sociales y económicas de esta población. Concretamente, tienen serias limitaciones para acceder a la oferta educativa existente dados los requisitos que se exigen.

Por lo tanto, hay que solicitar a las entidades educativas (véase tabla 26) que los programas que ofrecen sobre mercadeo y ventas, procesador de alimentos, asociatividad, producción hortofrutícola, auxiliares administrativos, transporte y carga y agricultores, los flexibilicen en términos de tiempo, horario, matrícula y requisitos educativos para el acceso, teniendo en cuenta las condiciones de la población sujeto. Recuérdese aquí que las personas manifiestan una gran disposición a capacitarse en ocupaciones que están muy en consonancia con las requeridas por los empresarios (véase tabla 17) y también que sus preferencias en materia de horarios coinciden con los fines de semana, vespertinos y nocturnos (véanse gráficas 30 y 31).

**Tabla 26.**  
**Instituciones de formación**

Institución
Universidad Autónoma
Cinar Sistemas
Comfamiliar de Nariño
ESAP
I.U. Cesmag
Universidad San Martín
Universidad Mariana
Sena
Universidad Remington
Universidad Cooperativa de Colombia
Universidad de Nariño
Universidad Nacional, Abierta y a Distancia
Secretaría de Educación Departamental y Municipales

**Fuente:** esta investigación.

Posibilitar el acceso de las personas consideradas en esta investigación a los programas de formación y capacitación pertinentes con las demandas laborales de los empresarios permitiría, a su vez, que dicha población amplíe sus posibilidades de acceder a las oportunidades de empleo futuro, ya que los empresarios que las generarán están dispuestos a contratarlos, pero también requieren que ellos tengan unos mínimos de formación y capacitación para desempeñar bien las ocupaciones u oficios a ellos encomendadas.



## Conclusiones y recomendaciones



Nariño tiene un nivel de pobreza muy alto. En 2010 el 56,1% de los nariñenses se encontraba en situación de pobreza por ingresos y el 18,6% en situación de pobreza extrema, porcentajes que comparados con los del nivel nacional, 37,2% y 12,3% respectivamente, dan cuenta de la magnitud del problema<sup>53</sup>.

Los habitantes de la subregión centro del departamento, en la que se ubica la población sujeto, tienen una situación de pobreza aún mayor. Según el Censo de 2005, el 52,8% (promedio simple) estaba en situación de pobreza medida por necesidades básicas insatisfechas (NBI), frente al 43,7% y 27,7% del departamento y del país, respectivamente.

En la población sujeto hay una ligera superioridad demográfica del género femenino (54%) sobre el masculino (46%). La población es relativamente joven, el 25% está entre los 18 y 25 años, y el 52% es menor de 35 años, es este su principal activo y sobre el cual deben enfatizar los programas o proyectos de inclusión social, laboral y productiva.

El alto grado de analfabetismo (10,9%) y el bajo nivel de educación (13,6% tiene educación media), son factores que impiden que la población supere su actual situación de marginalidad y pobreza, por lo cual es necesario implementar procesos de incorporación y retención escolar que se adecúen a la actual situación social de esta población.

Es significativo el desempleo (27,6%), el cual afecta más a las mujeres (38%) que a los hombres (22,3%), y quienes trabajan obtienen ingresos muy precarios: el 89% gana, en promedio, menos de \$200.000 mensuales. El apoyo a iniciativas de emprendimiento que tenga la población, o que se propongan desde el nivel público o privado, será fundamental para superar su actual situación laboral y de ingresos.

Las cadenas agroalimentarias más promisorias para su inclusión laboral y productiva son la hortofrutícola y la papa, en virtud de los procesos que se llevan a cabo, de sus articulaciones, de sus relaciones e interrelaciones, en cuanto a la producción, transformación, comercialización y toda la logística que requieren estas actividades.

La asociación es una forma importante de organización empresarial en la subregión. Si bien ésta tiene las debilidades inherentes a un contexto social caracterizado por la presencia aguda de diferentes pobrezas, todo esfuerzo que el sector público y/o privado realicen para fortalecerla, posibilitará una mayor inclusión laboral y productiva de la población sujeto.

---

53 Fuente: MESEP, datos con la nueva metodología para calcular la pobreza monetaria en Colombia.

Los perfiles ocupacionales están relacionados fundamentalmente con ocupaciones informales que no requieren mayores niveles educativos, como los servicios domésticos (26,7%), actividades agropecuarias (25,9%), elementales en ventas (10,6%) y obreros de la construcción (8,2%), y con su empírica experiencia laboral.

La participación del género femenino en algunas de estas ocupaciones es muy importante, pues son mujeres el 97,6%, el 71,7% y el 26% de las personas que laboran en los servicios domésticos, las ventas y los oficios agropecuarios, respectivamente. Estos indicadores muestran la necesidad del enfoque de género que deben tener los proyectos orientados a mejorar la situación social de la población sujeto.

La cuarta parte tiene una experiencia laboral que fluctúa entre uno y tres años, el 53% entre uno y diez años y el 20% de la población tiene más de veinte años dedicados a actividades laborales, siendo de 1,3 el promedio de ocupaciones por persona. Como se dijo párrafos atrás, su experiencia es básicamente empírica: así lo manifestó el 84% de los consultados. Cualificar esta experiencia mediante una capacitación pertinente con los requerimientos de los empresarios permitiría ampliar las posibilidades de acceder a las nuevas oportunidades laborales, o de potenciar sus emprendimientos productivos.

Empleado (33%), trabajador familiar (27%) y trabajador independiente (22%), son las posiciones ocupacionales de mayor participación.

Es positivo el hecho de que el total de las personas haya manifestado interés por capacitarse, y si bien hacen algunos requerimientos en términos de horarios y jornadas, no superior a nueve horas semanales preferiblemente en las jornadas nocturnas y de fines de semana, ese interés, promovido tal vez por la necesidad de mejorar su actual situación socioeconómica, garantizaría que los programas o proyectos orientados a brindar dicha capacitación tengan resultados satisfactorios.

Son buenas las expectativas futuras para el 45% de las asociaciones de productores, el 67% de los agrotransformadores y el 52% de las comercializadoras; expectativas que se fundamentan, básicamente, en el incremento de la demanda (37%, 31% y 11%), posicionamiento en los mercados (26%, 62% y 11%) y calidad del producto (26%, 15% y 28%).

Con base en ello los empresarios ofrecerían 1.253 empleos, el 87% de ellos permanentes. Las comercializadoras tendrían la mayor contribución con 1.023 empleos, 943 permanentes y 80 temporales. Los agrotransformadores generarán 122 empleos, 45 permanentes y 77 temporales, en tanto que los productores generarán 108 empleos, 99 permanentes y 9 temporales.

El perfil de mercadeo y ventas con el 79,7% es el más requerido para llenar las próximas vacantes; muy lejos del anterior pero con algún grado de importancia aparecen los perfiles de agricultor con 9,7% y procesador de alimentos con 6,6%, y será poco considerable la demanda laboral para perfiles como seleccionador y empacador, con apenas el 1,6%, y auxiliares administrativos que alcanza el 1,1%.

Para cubrir las vacantes futuras los empresarios le apuestan a la juventud, la experiencia y la plenitud física, pues requieren que la edad mínima sea en promedio 19 años y la máxima 32,5 años: así lo expresó el 78% de ellos.

El 32,3% de los consultados manifiesta que lo más importante a la hora de vincular a un trabajador son las competencias y habilidades con que cuenta el mismo, el 26% sostiene que es la experiencia, el 17,3% el nivel educativo, en tanto que prácticamente no existen requerimientos en cuanto a género, es decir, les es indiferente que sea hombre o mujer.

Entre las competencias y habilidades más valoradas por los empresarios están: atención al cliente (25,5%) y ventas (19,4%). El conocimiento del agro y la manipulación de alimentos son competencias que también solicitan el 11,3% y el 8,1% respectivamente.

Aunque la experiencia es el segundo criterio a tener en cuenta en la vinculación laboral, la exigencia en esta materia por parte de los empresarios no es muy alta, ya que el 83,5% de ellos requiere tan solo entre 0 y 1 año de experiencia.

Sí existe, en cambio, una exigencia relativamente fuerte en términos del nivel educativo, pues el 75% de los empresarios requeriría a sus futuros trabajadores un nivel mínimo de bachillerato.

Se identifica una brecha entre la oferta laboral (perfiles ocupacionales) y la demanda laboral futura, resultante de una nula oferta frente a la demanda por perfiles ocupacionales relacionados con empaque y selección de mercancías (23 empleos), atención al público (2 empleos) y vigilante (1 empleo).

Otra brecha la origina la existencia de una fuerte demanda por perfiles relacionados con mercadeo y ventas (956 empleos) y una moderada demanda por procesadores de alimentos (85 empleos) y auxiliares administrativos (14 empleos), para la cual existe una débil oferta, tanto cuantitativa como cualitativa, ya que existe muy poca población con los perfiles requeridos: 11,4%, 2% y 1,5%, respectivamente, y tienen una experiencia básicamente empírica derivada del desarrollo de actividades muy elementales que realizan en el espacio público, calles y semáforos, y en tiendas y pequeños supermercados de barrio.

Para armonizar la oferta y la demanda, o más concretamente para cerrar las brechas señaladas, se hace necesario implementar para la población sujeto un proceso de capacitación laboral con el fin de que, primero, exista un número suficiente de personas con competencias en oficios u ocupaciones como los de seleccionador y empacador de mercancías, vigilantes y atención al público, para poder aprovechar las 23 vacantes que ofrecerían a futuro los empresarios; y, segundo, mejorar los conocimientos que en este momento tienen las personas que desempeñan actividades relacionadas con mercadeo y ventas, procesamiento de alimentos y auxiliares administrativos, así como ampliar el número de personas que tienen dichos conocimientos, para que la población sujeto pueda aprovechar efectivamente las 1.055 oportunidades laborales que se presentarán en el futuro relacionadas con las ocupaciones antes señaladas.

En el análisis realizado para determinar las posibilidades de implementar un proceso de capacitación y recapitación laboral para la población sujeto, se encontró que es amplia la oferta formativa que existe en la subregión por parte de las doce instituciones educativas consultadas y que, además, esa oferta es pertinente con las necesidades de formación que tiene dicha población.

Si bien existe disposición a capacitarse, el proceso de capacitación debe tener en cuenta condiciones muy particulares como horarios, jornada y requisitos de ingreso tanto económicos como educativos, ya que si este proceso no se adecúa a las condiciones de la población, tales factores se convertirían en limitantes para el acceso.

La capacitación laboral de la población sujeto implicará la coordinación y articulación de las instituciones educativas presentes en la subregión, pero particularmente de instituciones como el Sena y Comfamiliar, dada su orientación educativa hacia la capacitación laboral técnica y en artes y oficios.

Es muy importante que el 80% de los empresarios esté interesado en una política de inclusión laboral para las personas en situación de vulnerabilidad. Entre las condiciones de vulnerabilidad que más tendrían en cuenta al ofrecer oportunidades laborales a esta población están: bajos recursos económicos (35%), madres cabeza de familia (29%), desplazados (19%) y discapacitados (12%).

Se identificaron negocios que podrían desarrollarse tanto en los tres eslabones de las dos cadenas como por fuera de ellas, y en los cuales existen posibilidades de que sea incluida la población sujeto ya sea como proveedores, distribuidores o prestadores de servicios como el transporte.

Los negocios inclusivos están relacionados con la producción de mermeladas, dulces de frutas (fresa, chilacuán, pitaya, cereza, freza, curuba, granadilla, melón uchuva); hortalizas (brócoli, repollo, arveja, frijol, cebolla junca); condimentos deshidratados (ají, achiote, ajo); enlatados (verduras, frutas, champiñones, choclo); ensaladas de frutas y frutas deshidratadas.

Son buenas también las posibilidades para desarrollar negocios relacionados con la provisión o abastecimiento de los productos arriba señalados y con la prestación de servicios como el transporte, el empaque y la publicidad.

Por fuera de las cadenas analizadas, los empresarios consultados manifestaron que son promisorios negocios que se desarrollen en torno a la cadena láctea, o a productos como café, brócoli, y cereales como el trigo. Sobre los tres primeros existen buenas experiencias en otras subregiones del departamento, como en el sur con los lácteos y la producción de brócoli, y en la subregión norte con café, experiencias que pueden desarrollarse en la subregión centro en la cual existe también una positiva dinámica en la producción de dichos productos.

Las posibilidades de vinculación laboral o la viabilidad y sostenibilidad de los negocios inclusivos señalados estarán determinadas, en buena medida, porque a la población sujeto se le brinde la oportunidad de superar las limitaciones que actualmente tienen en su formación educativa y en la parte económica, y eso solamente será posible si se les brinda un acompañamiento institucional, tanto público como privado, por el tiempo necesario para que, ampliadas y fortalecidas sus capacidades educativas, laborales y económicas, puedan por ellos mismos alcanzar mayores niveles de bienestar.

## BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Chachagüí (2008). *Programa de Gobierno “Volvemos para continuar sirviendo. Experiencia, Gestión y Trabajo para el desarrollo Social”*.

Alcaldía de Chachagüí (2008). *Plan de desarrollo municipal de Chachagüí 2008-2011: “Gestión, experiencia y trabajo para el desarrollo social”*.

Alcaldía de La Florida (2008). *Plan de Desarrollo Municipal. “Un mejor lugar para vivir” 2008-2011*. La Florida.

Alcaldía de Pasto (2008). *Plan de Desarrollo Municipal “Queremos más – podemos más. 2008-2011”*.

Alcaldía de Pasto (2011). *Boletín de resultados No.2 del Observatorio de Género de la Alcaldía de Pasto*.

Alcaldía de Tangua (2008). *Plan de Desarrollo Municipal. “Trabajemos en minga para volver a reciprocarnos” 2008-2011*.

Alcaldía de Yacuanquer (2008). *Plan de desarrollo municipal de Yacuanquer 2008-2011: “Por un Yacuanquer más humano y justo”*.

Cepal (2010). *Panorama social de América Latina 2010*. Santiago de Chile: Ed. Cepal.

Corporación Andina de Fomento – CAF (2010). *Oportunidades en América Latina. Hacia una mejor política social*. Caracas: CAF.

Departamento Nacional de Planeación – DNP (2007). *Agenda Interna para la Productividad y Competitividad. Departamento de Nariño*. Bogotá: DNP.

Departamento Nacional de Planeación – DNP (2008). *República de Colombia. Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, II Informe de seguimiento 2008*. Bogotá: DNP.

Departamento Nacional de Planeación – DNP. *Lineamientos de política de generación de ingresos para población en situación de desplazamiento y/o pobreza extrema: Documento CONPES 2009*.

Herrera, Danilo (2001). “Competitividad con equidad en cadenas agroalimentarias”. En: COMUNIICA, Año 4, No.15, 2001, pp. 26-32.

Iturrioz, Gabriela Marina (2008). *Factores críticos que afectan el posicionamiento competitivo de las principales cadenas agroalimentarias de la provincia de La Pampa*. Balcarce, Argentina.

Comisión Regional de Competitividad de Nariño (2011). *Plan Regional de Competitividad de Nariño. “Por un Nariño Competitivo”*.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD (2009). *Informe sobre desarrollo humano 2009. Superando barreras: movilidad y desarrollo humanos*. Nueva York: Grupo Mundi Prensa.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, Universidad de Nariño. *El departamento de Nariño frente a los Objetivos de Desarrollo del Milenio*.s.f.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, Acción Social. *Crecimiento de mercados inclusivos: Estrategias empresariales para la superación de la pobreza y la exclusión en Colombia: Las empresas frente al desafío de la pobreza estrategias exitosas*. En: <http://www.pnud.org>

Sachs, J. (2006). *El fin de la pobreza. Cómo conseguirlo en nuestro tiempo*. Barcelona: Ed. Random House Mondadori.

Sen, Amartya (2000). *Desarrollo y libertad*. Bogotá: Ed. Planeta.

UNESCO (2010). *Educación para todos. Informe 2010. Llegar a los marginados*. Francia: Ediciones UNESCO.

<http://www.narino.gov.co/>

## GLOSARIO DE SIGLAS

ASPROUNION: Asociación de Productores de la Unión.  
CEDRE: Centro de Estudios de Desarrollo Regional y Empresarial.  
CINAR: Centro de Formación Técnica.  
COMFAMILIAR: Caja de Compensación Familiar.  
CONPES: Consejo Nacional de Política Económica y Social.  
DANE: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.  
DNP: Departamento Nacional de Planeación.  
ENH: Encuesta Nacional de Hogares.  
FEDECAFE: Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.  
FEDEPANELA: Federación de Paneleros.  
FEDEPAPA: Federación Nacional de Productores de Papa.  
FENALCE: Federación Nacional de Cerealeros.  
ESAP: Escuela Superior de Administración Pública.  
GEIH: Gran Encuesta Integrada de Hogares.  
HORTOFRUTICOLA: Hortalizas y frutas.  
IGAC: Instituto Geográfico Agustín Codazzi.  
PD: Población desocupada.  
PEA: Población económicamente activa.  
PET: Población en edad de trabajar.  
PIB: Producto interno bruto.  
PNUD: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.  
SAGAN: Sociedad de Agricultores y Ganaderos.  
UCC: Universidad Cooperativa de Colombia.  
UNAD: Universidad Abierta y a Distancia.  
UDENAR: Universidad de Nariño.  
UNESCO: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.  
UMATA: Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria.

En el año 2010, la pobreza afectaba a 919.794 nariñenses (56,1%) y la pobreza extrema a 305.378 (18,65%), indicadores muy superiores a los del nivel nacional, 37,2% y 12,3% respectivamente. Es importante destacar que hoy en día, las opciones laborales de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad, están relacionados con actividades informales y/o en empleos que no cumplen con las mínimas garantías laborales; tal es el caso del trabajo doméstico que ocupa el 26,7% de la población, el 25,91% en actividades agropecuarias, el 10,61% en ventas, y el 8,21% como obreros de la construcción.

Este estudio avanza en la formulación de una propuesta metodológica para que entidades del sector público, privado y academia, entre otras, establezcan alianzas sustentadas en la educación formal y la capacitación laboral con pertinencia, a partir de lo cual se espera que la población logre una mayor inclusión social y laboral en el sector agroalimentario y alcance mayores niveles de Desarrollo Humano.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD  
Proyecto Desarrollo Económico Incluyente  
Visite nuestro sitio web en <http://www.pnud.org.co>  
Contáctenos en la avenida 82 #10-62, piso 3  
Telefax: (571) 4889000  
Bogotá D.C. - Colombia

ISBN 978-958-8447-77-3

